

## القيم الجوهرية للكلية

1. الشفافية والمصداقية.
2. حرية التفكير.
3. احترام الرأي الآخر.
4. الالتزام والمساءلة.
5. التميز والابتكار والتطوير.
6. المسؤولية المجتمعية.
7. العمل بروح الفريق.
8. العدالة.
9. الأمانة العلمية.
10. الانفتاح على الثقافات الأخرى

## الأهداف الاستراتيجية لكلية التجارة وإدارة الأعمال

1. تطوير البرامج الدراسية بمرحلة البكالوريوس بما يتواءم مع متطلبات سوق العمل.
2. توفير بيئة محفزة على الإبتكار وتطوير الذات لاستقطاب الطلاب المميزين محلياً وإقليمياً للدراسة بالكلية.
3. تبني استراتيجيات تعليم وتعلم ونظم تقويم تواءم المعايير العالمية.
4. دعم التنمية المهنية المستمرة للخريجين والتواصل معهم وتحفيزهم على المشاركة في تطوير الكلية.
5. إستحداث برامج للدراسات العليا تواءم الاحتياجات الفعلية لسوق العمل
6. ضمان كفاية وكفاءة الموارد البشرية بالكلية.
7. توجيه البحث العلمي نحو تحقيق متطلبات الإقتصاد القومي والتنمية المستدامة.
8. دعم الإنتاج البحثي والأنشطة العلمية بما يحقق الإبداع والتميز.
9. ترسيخ القيم وأخلاقيات البحث العلمي والأخلاقيات المهنية.
10. مشاركة تبادلية فاعلة مع المجتمع والمؤسسات المحلية و الإقليمية والدولية.
11. تنوع وتميز الخدمات المقدمة للمجتمع الداخلي والخارجي.