



FUTURE
UNIVERSITY IN EGYPT
FACULTY OF
COMPUTERS AND INFORMATION TECHNOLOGIES



تقرير الدراسة الذاتية

برنامج التسويق

كلية التجارة و ادارة الاعمال جامعة المستقبل

٢٠٢٢/٢٠٢١

الفهرس

| م | المحتويات | رقم الصفحة |
|---|---|------------|
| 1 | كلمة عميد الكلية | ٣ |
| ٢ | إجرائية عملية التقويم الذاتي: | ٤ |
| | ▪ فريق إعداد الدراسة الذاتية. | ٥ |
| | ▪ خطوات إعداد الدراسة الذاتية. | ٦ |
| | ▪ أدوات جمع البيانات والمعلومات. | ٨ |
| ٣ | القسم الأول: البيانات الوصفية: | ٩ |
| | ▪ أولاً: بيانات عن المؤسسة | ١٠ |
| | ▪ ثانياً: بيانات عن البرنامج الأكاديمي | ١٠ |
| ٤ | القسم الثاني: التقويم الذاتي وفقاً لمعايير الاعتماد: | ١٢ |
| | ▪ المحور الأول : إدارة البرنامج | ١٣ |
| | ١. رسالة و أهداف البرنامج | ١٣ |
| | ٢. قيادة وتنظيم البرنامج | ١٩ |
| | ٣. الموارد المالية والتسهيلات المادية الداعمة | ٣٠ |
| | ▪ المحور الثاني : الفاعلية التعليمية | ٣٦ |
| | ١. المعايير الأكاديمية للبرنامج | ٣٦ |
| | ٢. تصميم البرنامج | ٣٩ |
| | ٣. الطلاب | ٤٦ |
| | ٤. أعضاء هيئة التدريس | ٥٥ |
| | ٥. التعليم و التعلم | ٦٤ |
| | ٦. تقويم مخرجات التعلم | ٧١ |
| | ٧. التطوير والتعزيز | ٧٤ |
| | ٨. مؤشرات نجاح البرنامج | ٧٩ |



كلمة الأستاذ الدكتور/ نجوى خشبة

عميد الكلية

جامعة المستقبل جامعة مصرية خاصة تأسست عام ٢٠٠٦ بوصفها جامعة معادلة من المجلس الأعلى للجامعات، وتضم ٦ كليات من ضمنها كلية التجارة وإدارة الأعمال، وبدأت الدراسة بالكلية فور إنشاء الجامعة في عام ٢٠٠٦ وخَرجت عدد ١٢ دفعة (من دفعة ٢٠٠٩ / ٢٠١٠) حتى العام الجامعي (٢٠٢٠ / ٢٠٢١). وتلتزم الكلية منذ نشأتها بتحقيق رسالتها والتميز في مجال العلوم التجارية وإعداد خريج يمتلك مهارات تواكب المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية قادر على المنافسة في سوق العمل، كما تلتزم بالإبداع في التعليم والابتكار في البحث العلمي وخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق التنمية المستدامة في إطار أخلاقيات المهنة.

تم إنشاء وحدة ضمان الجودة بالكلية ضمن قرار إنشاء وحدات الجودة بكليات الجامعة من رئيس مجلس أمناء الجامعة رقم ٩٢ لسنة ٢٠١٢ وقرار رئيس الجامعة رقم ٨ لسنة ٢٠١٢. ومن أهداف الوحدة إجراء عملية التقييم الذاتي للعملية التعليمية والبحثية والخدمة المجتمعية من خلال استيفاء معايير ومؤشرات التقييم بمشاركة كافة الأطراف المعنية.

برنامج التسويق يقدم خريج متخصص علميا ومهنيا يتحلى بالقيم واخلاقيات المهنة قادر على الابتكار والمنافسة في سوق العمل محليا واقليميا، ومتميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية والمشاركة في التنمية المستدامة.

إجرائية عملية التقويم الذاتي

- فريق إعداد تقرير الدراسة الذاتية
- خطوات إعداد تقرير الدراسة الذاتية
- أدوات جمع البيانات والمعلومات

فريق إعداد الدراسة الذاتية

أولاً: إدارة التقييم الذاتي:

- يتولى مجلس ادارة وحدة ضمان الجودة إدارة عملية التقييم الذاتي على مستوى برامج الكلية، وقد تم تحديث تشكيله في ٢٩/٩/٢٠٢١ كما يلي:

| الاسم | الوظيفة |
|------------------------------|---|
| أ.د. نجوى خشبة | عميد الكلية ورئيس مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة |
| أ.د. هدى عبد الحميد علي | وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب |
| أ.د. عزة حجازي | وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة |
| أ.د. غدير بدر | وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث |
| أ.م.د. دينا كريمة | رئيس قسم المحاسبة |
| أ.م.د. غادة رفعت | رئيس قسم نظم المعلومات الادارية |
| أ.م.د. احمد عزمي | رئيس قسم ادارة الاعمال |
| أ.م.د. احمد عبد الحميد سلامة | مدير وحدة ضمان الجودة |

ثانياً: فرق عمل التقييم الذاتي وإعداد تقرير الدراسة الذاتية:

| الاشراف | اسماء الفريق | | | المعيار | فريق |
|--|-----------------|--------------------|----------------------|--|-----------|
| | ادارى | عضو هيئة معاونة | عضو هيئة تدريس | | |
| أ.د. نجوى خشبة عميد الكلية | أ/ هدير طارق | أ/ سيرين مصطفى | د/ هبه عبد الوهاب | ١. رسالة واهداف البرنامج ٢. قيادة وتنظيم البرنامج | فريق ١ |
| أ.د. عزة حجازي وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة | أ/ ماجي طارق | أ/ مونيكا عماد | د/ نهى شعراوى | ٣. الموارد المادية | فريق ٢ |
| أ.د. هدى عبد الحميد وكيل الكلية | أ/ بسنت سليم | أ/ ندى ابراهيم | د/ سحر نجاتى | المعايير الاكاديمية تصميم البرنامج | فريق ٣ |

| | | | | | |
|--|-------------------------|------------------|-------------------|---------------------------------------|--------|
| لشئون التعليم والطلاب | | | | | |
| أ.د. غدير بدر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث | أ/ بسنت سليم | أ/ احمد هانى | د/ نجلاء ضياء | الطلاب أعضاء هيئة التدريس | فريق ٤ |
| أ.د. هدى عبد الحميد وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب | عبدالله ابراهيم عبدالله | أ/ نور هان دسوقي | د/ هبه عبد الوهاب | التعليم والتعلم تقويم مخرجات التعلم | فريق ٥ |
| أ.د.م. أحمد سيد مدير وحدة ضمان الجودة | أ/ احمد البنداري | أ/ انجي صادق | د/ دعاء ايمن | التعزيز والتطوير مؤشرات نجاح البرنامج | فريق ٦ |

ثالثا: مراجعة وثيقة تقرير الدراسة الذاتية للبرنامج:

| م | الاسم | المسمى الوظيفي |
|---|----------------------------|--|
| ١ | أ.د. / إبراهيم صادق الجندي | مستشار رئيس الجامعة لشئون الجودة والاعتماد - مراجع خارجي |
| ٢ | د. / دعاء محمد ايمن | نائب مدير وحدة ضمان الجودة - مراجع داخلي |

خطوات إعداد الدراسة الذاتية للبرنامج

١. مراجعة نظام الجودة الداخلى بالكلية والقسم وإعادة تشكيل مجلس إدارة الوحدة والتحقق من ملاءمة تجهيزاتها.
٢. وضع خطة عمل للتقويم الذاتى وإعداد الدراسة الذاتية للبرنامج من قبل مجلس إدارة الوحدة.
٣. التوعية والإعلان عن خطة العمل وتوقيت بدء وأهمية التقويم الذاتى وإعداد الدراسة الذاتية للبرنامج.
٤. تكليف مجلس ادارة وحدة ضمان الجودة بإدارة عملية التقويم الذاتى على مستوى برامج الكلية وتشكيل فرق عمل من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المشاركين في البرنامج لاجراء التقويم الذاتى وإعداد تقرير الدراسة الذاتية.

٥. تدريب فرق العمل وتوزيع المهام على أعضاء كل فريق.
٦. تحليل معايير ومؤشرات اعتماد البرنامج التعليمي من قبل فرق العمل ومشاركة وحدة ضمان الجودة.
٧. تحديد طبيعة المعلومات المستهدفة وأدوات جمع البيانات مع مراعاة ما يلي:
 - ارتباط البيانات / المعلومات بالمؤشر المطلوب استيفائه.
 - تنوع أدوات جمع البيانات والمعلومات.
 - مناسبة الأداة للفئة المستهدفة فمثلاً تستخدم الملاحظات لتقييم الموارد، والمقابلات والاستبيانات لجمع البيانات الأولية، والفحص الوثائقي لجمع البيانات الثانوية.
٨. جمع وتحليل البيانات واستنباط المعلومات من البيانات وتنفيذ الممارسات التطبيقية لكل مؤشر من مؤشرات معايير الاعتماد من قبل فرق العمل والتوصل إلى نتائج التقييم الذاتي.
٩. كتابة نسخة مبدئية للدراسة الذاتية لكل معيار بواسطة فرق العمل وفقاً للنموذج المعد من قبل الهيئة.
١٠. مناقشة نتائج التقييم الذاتي والنسخة المبدئية من الدراسة الذاتية مع كافة الأطراف المعنية وفي مجلس القسم ومجلس الكلية.
١١. إجراء مراجعة داخلية من قبل لجنة المراجعة الداخلية بوحدة ضمان الجودة على أنشطة التقييم الذاتي والنسخة المبدئية من الدراسة الذاتية للبرنامج.
١٢. إجراء مراجعة داخلية من قبل مركز ضمان الجودة بالجامعة على أنشطة التقييم الذاتي والنسخة المبدئية من الدراسة الذاتية للبرنامج.
١٣. وضع مقترحات التحسين وفق نتائج المراجعة الداخلية من قبل وحدة ومركز ضمان الجودة واتخاذ الإجراءات التصحيحية وتنفيذها إن أمكن أو دمجها بالخطط التنفيذية السنوية للخطة الاستراتيجية.
١٤. كتابة التقرير النهائي للدراسة الذاتية للبرنامج ومراجعته فنياً ولغوياً واعتماده من مجلس القسم والكلية.
١٥. طباعة تقرير الدراسة الذاتية للبرنامج وإعلانه بالموقع الإلكتروني للكلية وتوزيعه على القسم العلمي والأطراف المعنية.

أدوات جمع البيانات والمعلومات

- اعتمد برنامج التسويق عند إجراء التقييم الذاتي للبرنامج على مجموعة متنوعة من أدوات جمع البيانات التالية:
 ١. الاستبيانات الموجهة للأطراف المعنية الداخلية والخارجية: أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، والإداريين، والطلاب والخريجين، والأطراف المجتمعية المرتبطة بالتخصص والممثلين بمجالس ولجان الكلية وأولياء الأمور وغيرهم.
 ٢. الملاحظة: تم استخدام نماذج التقييم الكمي والكيفي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لإجراء التقييم الكمي للمباني وموارد التعلم وملاحظة الأداءات.
 ٣. الفحص الوثائقي: للحصول على البيانات الثانوية مثل ملفات وسجلات الكلية، وقواعد البيانات الورقية والإلكترونية، والتقارير السنوية، ودليل اعتماد البرنامج التعليمي....الخ.
 ٤. اللقاءات الفردية: للقيادات الأكاديمية والإدارية وممثلي الأطراف المجتمعية.
 ٥. المناقشات من خلال اللقاءات الجماعية مع الأطراف المعنية: أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب.
 ٦. جلسات العصف الذهني: على مستوى القيادات وممثلين للأطراف المعنية.
 ٧. الاجتماعات الدورية: لفرق العمل والقيادات وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والإداريين.

القسم الأول: البيانات الوصفية

- أولاً: بيانات عن المؤسسة
- ثانياً: بيانات عن البرنامج الأكاديمي

يشتمل القسم الأول من الدراسة الذاتية على البيانات الوصفية الخاصة ببرنامج التسويق،
وذلك على النحو الموضح أدناه

البيانات الوصفية

أولاً: بيانات عن المؤسسة

| | |
|----------------------------------|---|
| اسم المؤسسة | كلية التجارة و إدارة الأعمال |
| نوع المؤسسة | كلية |
| اسم الجامعة التابعة لها المؤسسة: | جامعة المستقبل |
| نوع الجامعة: | خاصة |
| الموقع الجغرافي: | محافظة القاهرة – التجمع الخامس |
| تاريخ التأسيس: | ٢٠٠٦/٣/٨ م - القرار الجمهوري رقم ٢٥٤ |
| مدة الدراسة بالبرنامج: | ٤ سنوات وتاريخ بدء الدراسة: ٢٠١٥ / ٢٠١٦ |
| لغة الدراسة: | اللغة الانجليزية |
| عميد الكلية: | أ.د. نجوى خشبة |

ثانياً: بيانات عن البرنامج الاكاديمي:

(أ) بيانات عامة

| | |
|---|--|
| عدد البرامج في المؤسسة: | ٥ برامج |
| اسم البرنامج المتقدم للاعتماد: | برنامج التسويق |
| تاريخ التطبيق الفعلي للبرنامج: | ٢٠١٥/٢٠١٦ |
| نوع البرنامج: | المرحلة الجامعية الاولى |
| المدير الأكاديمي للبرنامج: | أ.د.م أحمد عزمي |
| منسق البرنامج: | د. هبه عبد الوهاب |
| عدد الطلاب المقيدون في البرنامج في خريف ٢٠٢١ | ذكور : 148 إناث: 104 الاجمالي: 252 |
| عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين بالبرنامج: خريف ٢٠٢١ | اجمالي: ٦ دائم (معين): ٢ معار: ٢ منتدب جزئي: ٢ |
| توزيع أعضاء هيئة التدريس وفقاً لدرجاتهم العلمية: | اجمالي: ٦ استاذ متفرغ: -- استاذ مساعد: ١ استاذ: -- مدرس: ٥ |

| | |
|---|--|
| 7 | ▪ عدد أعضاء الهيئة المعاونة المشاركين بالبرنامج: خريف ٢٠٢١ |
| 50 : ١ | ▪ نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب خريف ٢٠٢١ |
| 28 : ١ | ▪ نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب خريف ٢٠٢١ |
| على مستوى الكلية: ١٨ منهم ٦ خدمات معاونة - إضافة الى الجهاز الادارى على مستوى الجامعة | ▪ عدد العاملين بالجهاز الإداري: |

(ب) بيانات تتعلق بالعملية التعليمية

- عدد المقررات الدراسية بالبرنامج: ٤٦ مقرر شرط التخرج
- نظام الدراسة في البرنامج: الساعات المعتمدة
- نمط التعليم: تقليدي و نظرا لجائحة كورونا تم إضافة التعليم الهجين
- نسبة الناجحين إلى إجمالي الطلاب في العام الدراسي الأخير ٢٠٢٠ – ٢٠٢١ : ٩٨,٨ %

وسائل الاتصال بالمؤسسة:

- العنوان البريدي: شارع التسعين- التجمع الخامس- القاهرة الجديدة – مصر
- الموقع الإلكتروني: www.fue.edu.eg
- البريد الإلكتروني:
- تليفون: 16383
- فاكس: +202 26186111

القسم الثاني: التقويم الذاتي وفقاً لمحاور ومعايير تقويم واعتماد البرنامج التعليمي

يشتمل القسم الثاني من الدراسة الذاتية على عملية التقويم الذاتي للبرنامج، وذلك وفقاً لمحاور ومعايير الاعتماد والمؤشرات الخاصة بكل معيار، وذلك على النحو الموضح أدناه

المحور الأول: إدارة البرنامج

١- رسالة وأهداف البرنامج

١/١ الرسالة

١/١/١ صياغة الرسالة

- عقدت لجنة مراجعة وتطوير برنامج التسويق جلسة عصف ذهني بتاريخ ٦/٦/٢٠١٨ لتحديث رسالة وأهداف البرنامج بمشاركة القيادات الأكاديمية متمثلة في عميد الكلية ورئيس القسم ومدير وحدة ضمان الجودة، ووضعت مقترح للرسالة والأهداف، وتم وضعه في استبيان من قبل لجنة القياس وتقييم الأداء وذلك لاستطلاع آراء الأطراف المعنية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب والأطراف المجتمعية والخريجين. وتم مناقشة الصيغة المقترحة للرسالة والأهداف في ندوة تم عقدها مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وممثلين عن الطلاب. وقد شارك في الاستبيان والمناقشة ١٠٠٪ من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين وممثلين عن الطلاب و ١٠٠٪ من الاداريين على مستوى الكلية و ٢٥٪ من الطلاب (اجمالي العدد في البرنامج ١٣٨ طالبا) و عدد ٣٠ من الأطراف المجتمعية مثلت فئات متنوعة مثل شركات من قطاعات مختلفة، بنوك، وأولياء الأمور ونقابة التجار ومؤسسات تعليمية والخريجين بالإضافة إلى الأطراف المجتمعية المشاركة في تشكيل مجلس الكلية. وتم تحليل نتائج الاستبيانات وعرضها على لجنة مراجعة وتطوير البرنامج في جلسة مناقشة بتاريخ ١١/٧/٢٠١٨ لإعداد الصيغة النهائية لرسالة وأهداف البرنامج وفقا للتغذية الراجعة، باللغة العربية والانجليزية. (مرفق رقم ١)
- **تنص رسالة البرنامج على:** " يلتزم برنامج التسويق بكلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل بإعداد خريج متميز علمياً ومهنياً وأخلاقياً يكون قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً في مجال إدارة التسويق والتميز في البحث العلمي والمشاركة في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة"
- **وتنص رسالة الكلية على:** تلتزم كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل بتحقيق فاعلية تعليمية تواكب الاتجاهات والتكنولوجيا الحديثة في التعليم لإعداد خريج متميز يتحلى بالقيم وأخلاقيات المهنة قادر على الابتكار والمنافسة محلياً وإقليمياً وبالتميز في البحث العلمي والخدمة المجتمعية والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة
- أعدت لجنة مراجعة وتطوير البرنامج دراسة توضح مدى اتساق رسالة البرنامج مع رسالة الكلية والجامعة، وتبين اتفاق رسالة البرنامج مع رسالة الكلية ورسالة الجامعة في دورها التعليمي من حيث الالتزام في إعداد خريج يتميز بالكفاءة وقادر على المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً ، وفي الدور البحثي من حيث الابتكار والتميز في مجال البحث العلمي، وفيما يخص خدمة المجتمع تتسق في الاسهام بتقديم خدمات للمجتمع بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة. (مرفق رقم ٢)

دراسة اتساق رسالة برنامج التسويق مع رسالة كل من الكلية والجامعة

| مجالات الاتساق | رسالة الجامعة | رسالة الكلية | رسالة برنامج التسويق |
|---|---|---|---|
| <p>تتفق رسالة البرنامج مع كل من رسالة الجامعة والكلية في:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحقيق مستوى جودة ملائم في التعليم من حيث الفاعلية التعليمية بما يواكب التطور المستمر لسوق العمل - تحقيق مستوى جودة ملائم في التعليم من حيث إعداد خريج يتميز بالكفاءة وقادر على المنافسة على كافة المستويات المحلية والإقليمية - الإسهام في إعداد خريج قادر على الابتكار والتميز في مجال البحث العلمي. - الحرص على التأكيد المستمر على أهمية خدمة المجتمع - الالتزام بترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية والانتماء. | <p>جامعة المستقبل مؤسسة تعليمية تلتزم بتحقيق التميز والابتكار ومستوى جودة يواكب المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية في المجالات المترابطة للتعليم والبحث العلمي وتنمية المجتمع مع ترسيخ القيم والأخلاقيات المهنية.</p> | <p>تلتزم كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل بتحقيق فاعلية تعليمية تواكب الاتجاهات والتكنولوجيا الحديثة في التعليم لإعداد خريج متميز يتحلى بالقيم وأخلاقيات المهنة قادر على الابتكار والمنافسة محلياً وإقليمياً وبالتميز في البحث العلمي والمشاركة المجتمعية والمشاركة في تحقيق التنمية المستدامة</p> | <p>يلتزم برنامج التسويق بكلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل بإعداد خريج متميز علمياً ومهنيّاً وأخلاقياً يكون قادراً على المنافسة محلياً وإقليمياً في مجال إدارة التسويق والتميز في البحث العلمي والمشاركة في خدمة المجتمع والتنمية المستدامة</p> |

٢/١/١ اعتماد و نشر الرسالة

- تم عرض ومناقشة واعتماد الصيغة النهائية للرسالة بمجلس قسم ادارة الاعمال رقم (٢٦) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٠ ومجلس الكلية رقم (٤٩) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٧ . (مرفق ٣)
- تم نشر رسالة البرنامج بوسائل داخلية وخارجية مختلفة وتشمل اعلان رسالة البرنامج على لوحة الاعلانات بالكلية و على لوحة معلقة بالقسم العلمي، ونشرها على موقع الكلية الالكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالكلية و على الشاشة الداخلية بالكلية، ووضعها بالأدلة والكتيبات مثل دليل الطلاب ودليل البرنامج ودليل وحدة ضمان الجودة. تتم التوعية سنويا بالرسالة من خلال ندوات لأعضاء هيئة التدريس واعضاء الهيئة المعاونة و الإداريين، حيث عقدت ٣ ندوات توعية في أكتوبر ٢٠١٩ و

أغسطس ٢٠٢٠ وسبتمبر ٢٠٢١. كما تتم توعية الطلاب برسالة البرنامج من خلال المحاضرات سنويا في بداية كل فصل دراسي. (مرفق ٤)

٣/١/١ مراجعة وتحديث الرسالة

- توجد آليات معتمدة لمراجعة وتحديث رسالة البرنامج بصورة دورية (مرفق ٥)، وتم تحديث هذه الآليات واعتمادها مع تحديث رسالة وأهداف البرنامج في مجلس القسم رقم (٢٦) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٠ ومجلس الكلية رقم (٤٩) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٧ (مرفق ٣). وتتضمن اليات المراجعة الدورية للرسالة التزام القسم بمراجعتها بشكل دوري كل ٥ سنوات عند تحديث رسالة الكلية والخطة الإستراتيجية، أو وفقا للمتغيرات والظروف الاخرى التى تستدعى تحديث الرسالة، مثل: عند تعديل اللوائح الدراسية والمعايير الأكاديمية القومية المرجعية لقطاع كليات التجارة أو مستجدات تستدعى تعديل نمط التعلم مثل جائحة كورونا.
- تمت مراجعة الرسالة وتحديثها واعتمادها في سبتمبر ٢٠١٨، كما تم مراجعتها مره أخرى أثناء جائحة كورونا في شهر نوفمبر ٢٠٢٠ ولم يتم تعديلها وفق التغذية الراجعة، و يخطط القسم لمراجعة رسالة البرنامج وتحديثها عند وضع الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية في يوليو ٢٠٢٢.

٢/١ الأهداف:

١/٢/١ صياغة أهداف البرنامج

- عقدت لجنة مراجعة وتطوير بقسم ادارة الاعمال جلسة عصف ذهني بتاريخ ٢٠١٨ /٦/٦ لتحديث أهداف البرنامج تماشياً مع تحديث الرسالة. وقد شارك في جلسة العصف الذهني كافة القيادات الاكاديمية بالكلية متمثلة في عميد الكلية ورئيس القسم ومدير وحدة ضمان الجودة، ووضعت مقترح للاهداف وتم وضعه في استبيان من قبل لجنة القياس وتقويم الاداء لاستطلاع اراء الاطراف المعنية من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب والاطراف المجتمعية والخريجين، كما تم مناقشة الصيغة المقترحة للرسالة والأهداف في ندوة مع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب. و شارك بالاستبيان والمناقشة ١٠٠٪ من اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة المشاركين في البرنامج و ١٠٠٪ من الاداريين على مستوى الكلية و ٢٥٪ من الطلاب (اجمالي العدد فى البرنامج ١٣٨ طالبا) وعدد ٣٠ من الاطراف المجتمعية مثلت فئات متنوعة مثل شركات من قطاعات مختلفة، بنوك، وأولياء الأمور ونقابة التجاريين ومؤسسات تعليمية والخريجين بالاضافة إلى الأطراف المجتمعية المشاركة فى تشكيل مجلس الكلية. وتم تحليل نتائج الاستبيانات والمناقشات وعرضها على لجنة مراجعة وتطوير البرنامج في جلسة مناقشة لإعداد الصيغة النهائية لرسالة واهداف البرنامج وفقا للتغذية الراجعة، باللغة العربية والانجليزية. (مرفق رقم ١)

تنص الأهداف الاجرائية لبرنامج التسويق على ما يلي:

١. تنمية قدرات الطلاب ومهاراتهم التسويقية المهنية اللازمة لتخطيط وتنفيذ وتقييم الأنشطة التسويقية.
٢. تعزيز قدرات الطلاب البحثية في مجال التسويق.
٣. تزويد الطلاب بالمعرفة والمبادئ والأخلاقيات والمفاهيم التسويقية اللازمة للتعامل في الأسواق المحلية والإقليمية والدولية.
٤. إكساب الطلاب المهارات المهنية الأساسية لتحليل السوق.
٥. تعزيز قدرة الطلاب على العمل ضمن فرق التسويق أو الفرق المشتركة.
٦. تزويد الطلاب بفهم عميق لاحتياجات العملاء ورغباتهم وكيفية إشباعها.
٧. مساعدة الطلاب في صياغة استراتيجيات ناجحة لخلق وتطوير ميزة تنافسية للمنظمة.
٨. تنمية المعارف والمهارات اللازمة لخدمة المجتمع.
٩. تزويد الطلاب بفرصة اكتساب الخبرة في تطبيق المفاهيم والأخلاقيات والأساليب التي تعلموها.

٢/٢/١ اعتماد ونشر الاهداف

- تم مناقشة و اعتماد الصيغة النهائية لاهداف البرنامج مع رسالته بمجلس القسم رقم (٢٦) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٠ ومجلس الكلية رقم (٤٩) بتاريخ ٢٠١٨/٩/١٧. (مرفق ٣)
- تم نشر اهداف البرنامج بوسائل داخلية وخارجية مختلفة وتشمل على لوحة الاعلانات بالكلية، ولوحة معلقة بالقسم العلمي، ونشرها على موقع الكلية الالكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالكلية وعلى الشاشة الداخلية بالكلية، ووضعها بالأدلة والكتيبات مثل دليل الطلاب ودليل البرنامج ودليل وحدة ضمان الجودة. كما تتم التوعية سنوياً بالاهداف ورسالة البرنامج من خلال ندوات لأعضاء هيئة التدريس واعضاء الهيئة المعاونة والاداريين، حيث عقدت ٣ ندوات توعية في أكتوبر ٢٠١٩ وأغسطس ٢٠٢٠ وسبتمبر ٢٠٢١. كما تتم توعية الطلاب برسالة البرنامج من خلال المحاضرات سنوياً في بداية كل فصل دراسي. (مرفق ٤)

٣/١ السمات المميزة للبرنامج :

١/٣/١ أنواع السمات المميزة للبرنامج :

- أعدت لجنة مراجعة وتطوير البرنامج دراسة عن الوضع التنافسي للبرنامج لتحديد السمات المميزة للبرنامج وتم مراجعتها وتحديثها في ٢٠١٨/٩ مع تحديث رسالة وأهداف البرنامج، كما تم مراجعتها مرة أخرى في يوليو ٢٠٢١ حيث تم الاستناد على التقرير السنوي للبرنامج ومجموعة من العناصر تم من خلالها المقارنة بين برنامج التسويق بكلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل وبين برامج التسويق التي تقدمها الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى. وقد تم اجراء المقارنة على عدة مستويات، حيث تم اولا مقارنة البرنامج بنظائره في الجامعات الخاصة المناظرة مثل

الجامعة الألمانية و الجامعة البريطانية و جامعة مصر الدولية ، أما المستوى الثاني فكان بمقارنة البرنامج بنظائره في الجامعات الحكومية والاهلية والإقليمية مثل جامعة عين شمس و جامعة القاهرة و جامعة النيل الاهلية. و تمثل المستوى الثالث في مقارنة البرنامج بنظائره في الجامعات الدولية في مصر مثل جامعة كوفن تري و جامعة هيرتفوردشاير و جامعة الأميرة نورا بالمملكة العربية السعودية. هذا بالإضافة الى تحليل كافة الاحصائيات المتعلقة بنسبة اقبال الطلبة على البرنامج، عدد الخريجين، الاستراتيجيات المستخدمة في التدريس، كفاية وكفاءة اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وغيرها من العناصر. كما تم استطلاع كافة اراء الاطراف المجتمعية ذوي العلاقة بالبرنامج. تم استخلاص السمات المميزة للبرنامج من خلال تحليل الفجوة بدراسة الوضع التنافسي للبرنامج ومناقشة واعتماد دراسة الوضع التنافسي والسمات المميزة للبرنامج في مجلس قسم بتاريخ ٢٠٢١/٩/١٣ و مجلس الكلية رقم (٧٥) بتاريخ ٢٠٢١/٩/٢٧ (مرفق ٦). و قد تم استخلاص السمات المميزة التالية للبرنامج:

١. يتميز برنامج التسويق بكلية التجارة جامعة المستقبل بأنه بدء مع نشأه الجامعة مما يجعله أكثر جاذبية نظراً لتخريج عدد كبير من الدفعات.
٢. يمنح البرنامج درجة البكالوريوس في التسويق كتخصص دقيق ويسمح للطالب باختياره كتخصص فرعى مما ينمي مختلف المهارات الذهنية والمهنية والعامة الضرورية بالعلوم ذات الصله
٣. يتميز البرنامج بموقع الجامعة الاستراتيجي في قلب القاهرة الجديدة، والذي يمثل نقطة تلاقي أربع محافظات السويس والغربية والشرقية والقليوبية فضلاً عن توافر وسائل مواصلات تسمح بسهولة وصول الطلاب للجامعة من داخل القاهرة وخارجها
٤. يواكب البرنامج التغيرات المستمرة في سوق العمل ومستجدات التخصص
٥. يتيح البرنامج للخريج خيارات مهنية متنوعة نظراً لتعدد فروع التسويق كما يتم توفير فرص عمل للخريجين من قبل الجامعة من خلال وحده التوجه الوظيفي وملتقى التوظيف السنوي
٦. يحصل خريج البرنامج على شهادة معتمدة من قبل جامعة سينسيناتي بموجب اتفاقية الشركة الموقعة
٧. يتميز البرنامج بتزايد اقبال الطلاب علي الالتحاق بالبرنامج
٨. يتميز البرنامج بقدرته على جذب الطلبة الوافدين من مختلف الدول
٩. يوجد برنامج تدريب ميداني لطلاب المستوى الثاني والثالث موصفاً وفقاً لمخرجات التعلم المستهدفة، ويعد التدريب الميداني شرط للتخرج مما يساعد الطلاب على الاحتكاك المبكر بسوق العمل وتزويدهم بالخبرات العملية في مجال التخصص
١٠. توجد برامج مختلفة لدعم للطلاب تشمل على دعم مالي، صحي، اكايمي للطلبة المتعثرين والمتفوقين، فضلاً عن الدعم الصحى والنفسى لطلاب البرنامج.
١١. يتميز برنامج التسويق بوجود اليه معتمدة للتعامل مع أصحاب الهمم حيث يتم توجيه عناية خاصة للطلاب ذوي الإحتياجات الخاصة .
١٢. يتميز البرنامج بتشجيع الطلاب على المشاركة فى أنشطة الخدمة المجتمعية لما لها من أثر بناء على شخصية الطالب.
١٣. يضم البرنامج مجموعة مختارة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تتميز بتنوع المدارس العلمية والخبرات الأكاديمية والمهنية، بالإضافة الي النشر الدولي.
١٤. يوجد البرنامج في جامعة المستقبل التي احتلت المرتبة الاولى على مستوى الجامعات الخاصة ورقم ٧ على مستوى الجامعات المصرية ورقم ٥١ – ٦٠ على الجامعات العربية في تصنيف QS

١٥. توفر الكلية لطلاب البرنامج أنشطة طلابية متنوعة ومتميزة لا تقتصر على النشاط الرياضي فقط لكن تمتد لتشمل أنشطة ثقافية، علمية، فنية مثل النحت والجرافيك والرسم والخزف والتمثيل وهو ما لا يتوافر في كليات أخرى بها نفس البرنامج

نقاط القوة:

- ١- للبرنامج رسالة وأهداف معتمدة ومعلنة بوسائل متنوعة
- ٢- وعى كافة الاطراف المعنية برسالة واهداف البرنامج
- ٣- توافر آليات معتمدة لمراجعة رسالة وأهداف البرنامج
- ٤- تتم مراجعة رسالة وأهداف البرنامج بصفة دورية
- ٥- تتفق رسالة وأهداف برنامج التسويق مع رسالة وأهداف الكلية والجامعة
- ٦- للبرنامج سمات تنافسية مميزة معتمدة من خلال دراسة الوضع التنافسي

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا يوجد

مقترحات التحسين: لا يوجد

المرفقات:

| | |
|---|------------|
| وثائق المشاركة في مراجعة و تحديث رسالة و أهداف البرنامج : ● محضر جلسة عصف ذهني لمراجعة وتحديث الرسالة والأهداف واقتراح صيغة أولية ● استبيانات استطلاع الآراء حول مقترح الصيغة المحدثة و نتائج تحليلها ● جلسة مناقشة الصيغة المقترحة للرسالة و الاهداف ● جلسة مناقشة الصيغة النهائية للرسالة و الاهداف وفق التغذية الراجعة | مرفق رقم ١ |
| دراسة اتساق رسالة البرنامج مع رسالة الكلية والجامعة | مرفق رقم ٢ |
| محضرى مجلس القسم و مجلس الكلية لاعتماد رسالة و أهداف البرنامج المحدثة | مرفق رقم ٣ |
| وسائل التوعية و نشر رسالة و أهداف البرنامج | مرفق رقم ٤ |
| آلية مراجعة و تحديث رسالة و أهداف البرنامج | مرفق رقم ٥ |
| محضرى مجلس القسم و مجلس الكلية لاعتماد دراسة الوضع التنافسي و السمات المميزة للبرنامج | مرفق رقم ٦ |

٢ - قيادة وتنظيم البرنامج

١/٢ القيادة الأكاديمية للبرنامج

١/١/٢ منسق البرنامج:

- تتوافر معايير موضوعية وآليات معتمدة ومعلنة لاختيار القيادات الأكاديمية والإدارية على مستوى الكلية متضمنة معايير اختيار المنسق، وتتفق هذه المعايير مع قانون تنظيم الجامعات المصرية والتوصيف الوظيفي للجامعة والكلية، وكذلك مع معايير اختيار القيادات الاسترشادية بدليل اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يونيو ٢٠١٥. تشمل معايير واليات اختيار القيادات الأكاديمية كل من منسق البرنامج ورئيس القسم العلمي والعميد والوكلاء ومدير وحدة ضمان الجودة، وتتضمن ٨ معايير ولكل معيار عددا من المؤشرات، وهذه المعايير هي الكفاءة العلمية، المهارات الإدارية والقيادية ومهارات الابتكار، المشاركة في الأنشطة والخدمات المجتمعية، المشاركة في الأنشطة والخدمات الطلابية، المساهمات في مجالات الجودة والتطوير، المشاركة في الأنشطة القومية، السجل الوظيفي الذي يشهد بالالتزام والنزاهة، والتعاون والعلاقة مع الزملاء و الرؤساء والمرؤوسين. وتشمل معايير إختيار القيادات الإدارية كل من مدير المبنى بالكلية ومديري الإدارات على مستوى الجامعة، ويتم تعيين تلك القيادات وفقا للمعايير السابق ذكرها عند تعيين القيادات الأكاديمية.
- تم وضع معايير اختيار منسق البرنامج بمشاركة مجلس القسم ووحدة ضمان الجودة، حيث تم عقد جلسة عصف ذهني في يوليو ٢٠١٧ بهدف وضع مقترح لمعايير وآليات اختيار القيادات متضمنة منسق البرنامج وتحديد المهام والمسؤوليات الموكلة اليه، وتم عرضها على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم للمناقشة وابداء الرأي. وروعي عند وضع معايير اختيار المنسق أن يكون عضو هيئة تدريس مشاركا في البرنامج ويشهد له بالكفاءة وحسن الخلق، ويتمتع بمهارات التواصل والمناقشة والإقناع، ولديه علاقات جيدة بمجتمع الكلية، بالإضافة الى الإلمام بالإمكانيات المادية والبشرية المتاحة لبرنامج التسويق وأن يمتلك سجلا جيدا من الأنشطة البحثية والمجتمعية، فضلاً عن الاسهام في أعمال الجودة والتطوير المستمر بالبرنامج. وتم تحديث معايير وآليات الاختيار في يوليو ٢٠٢٠ وعرضها على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والطلاب من خلال جلسة مناقشة واستبيانات أعدتها لجنة القياس وتقييم الاداء وتم توزيعها على الاطراف المعنية لاستطلاع رأيهم، وتحليل النتائج واتخاذ الإجراءات اللازمة وإعداد الصيغة النهائية وفق نتائج المناقشات والاستبيانات (مرفق رقم ١). ويطبق القسم آليات تضمن الشفافية عند اختيار منسق البرنامج حيث يتم الإعلان عن المنصب بمجلس القسم والكلية، ويتم فحص الطلبات من خلال رئيس مجلس القسم ومدير وحدة ضمان الجودة لمعرفة مدى انطباق معايير الاختيار على المتقدمين لشغل المنصب وعرض من يقع عليه الاختيار على مجلس القسم ومجلس الكلية لإتخاذ القرار.
- تم اعتماد معايير واليات اختيار منسق البرنامج المحدثة في مجلس القسم رقم (٤٢) بتاريخ ٢٠٢٠/٧/١٤ وفي مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠/٨/١٧ (مرفق رقم ٢)

- تم الإعلان عن معايير اختيار القيادات الأكاديمية من خلال الموقع الإلكتروني للكلية ولوحة الإعلانات بالكلية وفي كتيب التوصيف الوظيفي ويتم التوعية بها من خلال ندوات مع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وإتاحتها لجميع الأطراف المعنية. (مرفق رقم ٣)

٢/١/٢ المجالس واللجان الرسمية للبرنامج:

- مجلس الكلية و مجلس القسم العلمي هما المجالس الرسمية لإدارة البرنامج واتخاذ كافة القرارات الخاصة بالبرنامج ويتم تشكيلهما وفقاً لقانون تنظيم الجامعات، وينعقد مجلس القسم ومجلس الكلية شهريا وبصفة دورية لمناقشة كل ما يتعلق ببرنامج التسويق وتسيير اعمال القسم. ويشكل مجلس القسم اللجان الفرعية بهدف المساعدة في تنفيذ المهام المنوط بها القسم العلمي، وتوجد لجنتان هما لجنة الإرشاد والدعم الأكاديمي و هما لجنتان على مستوى قسم ادارة الاعمال الذى يشرف على ثلاث برامج و هم التسويق و التمويل و ادارة الموارد البشرية ولجنة مراجعة وتطوير البرنامج، ويتم تحديث تشكيلهما في بداية العام الدراسي واعتماد التشكيل في مجلس القسم، وتنعقد على الاقل مرتين في بداية وقبل نهاية كل فصل دراسي. ولدى كل لجنة رئيس من مهامه تنسيق كافة اعمال اللجنة ومتابعة تنفيذها ورفع تقاريرها ومحاضرها الى رئيس القسم للمناقشة والاعتماد فى مجلس القسم. كما تعتبر لجنة شئون التعليم والطلاب على مستوى الكلية احدى اللجان الرسمية الداعمة للبرنامج حيث تشكل من رؤساء الأقسام العلمية برئاسة وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، وتنعقد شهريا وبصفة دورية. كما توجد لجان داعمة للبرنامج يتم تشكيلها على مستوى الكلية والجامعة ومنها لجنة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي ولجنة التدريب الميدانى ولجنة الجداول الدراسية والإمتحانات ولجنة خدمة المجتمع وتنمية البيئة، ولجنة السلامة وإدارة الازمات والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل، ولجنة شئون الخريجين، ولجنة التوجيه الوظيفي وريادة الاعمال، ولجان وحدة ضمان الجودة، والتي تساهم جميعها فى مناقشة ومتابعة وتقييم الأنشطة المختلفة لبرنامج التسويق واتخاذ القرارات بشأنها، بالإضافة الى التزام البرنامج بقرارات مجلس الكلية. ويتم تحديث تشكيل اللجان في بداية العام الدراسي واعتماد التشكيل في مجلس الكلية ويتم تمثيل اعضاء هيئة تدريس من البرنامج من خلال رئاسة او عضوية اللجان الداعمة وفقا للتشكيل الذي يعتمده مجلس الكلية في بداية العام الدراسي.

(مرفق رقم ٤)

- يمارس مجلس القسم ولجانه ومجلس الكلية سلطاته ومسئوليته وفق ما جاء بالقوانين المنظمة، حيث يناقش مجلس القسم العلمي كل ما يخص البرنامج مثل احتياجات القسم من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة واختيارهم وفقاً لمعايير واليات التعيين، وطرح المقررات الدراسية، ومناقشة تقارير المراجع الداخلي والخارجي لتوصيف البرنامج والمقررات وتعديل التوصيف وفقاً لما جاء بتلك التقارير، ومناقشة تقارير المقررات وتقرير البرنامج السنوي واتخاذ الإجراءات التصحيحية وفقاً لخطة التحسين بها، والتوصية بإقرار الجداول الدراسية وجداول الامتحان، ومتابعة تنفيذ المجالات البحثية للقسم بخطة البحث العلمي بالكلية، ومناقشة تقييم اداء اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ومناقشة تقارير تحليل نتائج الامتحانات على مستوى المقررات والمستويات والبرنامج. وتساهم اجتماعات مجلس القسم ومجلس الكلية واللجان الداعمة فى اتخاذ قرارات خاصة بالبرنامج حيث يتم التحديث الدوري لتوصيف البرنامج والمقررات الدراسية،

وتحديث استراتيجيات التدريس والتعلم ونظم تقويم الطلاب، وتحديث مواصفات الورقة الإمتحانية، وتأهيل البرنامج للتقدم للاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. (مرفق رقم ٥)

- وفيما يخص اللجان الفرعية بالقسم العلمي، تقدم لجنة الإرشاد والدعم الأكاديمي لطلبة البرنامج كافة أنواع الدعم للمتفوقين والمتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة. ومن مسؤوليات لجنة مراجعة وتطوير البرنامج برئاسة منسق البرنامج مراجعة مواصفات الخريج والمعايير الأكاديمية وفقا للمتغيرات بسوق العمل، والمشاركة في تحديث توصيف البرنامج سنويا، وتحديث استراتيجيات التدريس بالبرنامج، ومتابعة ومراجعة أنشطة الجودة، والتأكد من اتساق رسالة البرنامج مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة، ومتابعة إعداد وتنفيذ خطط التحسين بنقارير المقررات ودمجها في خطة تحسين البرنامج ومن ثم خطة تحسين الكلية وغيرها. (مرفق رقم ٦)

٣/١/٢ تقييم أداء القيادة الأكاديمية:

- تطبق الكلية نظام معتمد وفعال لتقييم أداء ونمط القيادات الأكاديمية والإدارية بما فيهم قيادات البرنامج وهما رئيس القسم ومنسق البرنامج، وذلك لضمان كفاءة الأداء والمساءلة بما يحقق فاعلية العملية التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع. ويتضمن نظام تقييم أداء ونمط القيادات الأكاديمية والإدارية معايير موضوعية، وتم تحديث تلك المعايير واعتمادها في مجلس القسم رقم (٤٢) بتاريخ ٢٠٢٠/٧/١٤ وفي مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠/٨/١٧ ووضعها في نموذج تقييم واستبيان (مرفق رقم ٢). وتشمل معايير التقييم سمات شخصية وسمات قيادية ولكل معيار عدد من مؤشرات التقييم. ويتم التقييم سنوياً من خلال ٣ طرق، الأولى بواسطة الرئيس المباشر وهو عميد الكلية عن طريق نموذج تقييم الأداء حيث يقيم العميد رئيس القسم ومنسق البرنامج، والثانية يقيم العضو نفسه (تقييم ذاتي) مستخدماً نموذج التقييم السابق، والثالثة من خلال استبيانات استطلاع الآراء حول أداء ونمط القيادة، حيث تقوم لجنة القياس وتقويم الأداء بوحدة ضمان الجودة باستطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب سنوياً بنهاية كل عام دراسي، ويتم تحليل تلك الاستبيانات وتعرض نتائجها على مجلس القسم ومجلس إدارة وحدة ضمان الجودة لرفعها إلى مجلس الكلية لمناقشتها واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة، فمثلاً استجابة للراي حول نمط القيادة تم جدولة اجتماعات دورية لرئيس القسم مع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم لمناقشتهم وحل المشكلات التي تواجههم وتم إشراكهم في لجان الكلية وفرق التقويم الذاتي.

- يتوافر تقييم أداء ونمط القيادة الأكاديمية لثلاث سنوات سابقة من حيث السمات الشخصية والقيادية ويتضح بمقارنة النتائج ارتفاع نسب رضا أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن نمط القيادة في معيار السمات الشخصية بشكل عام حيث ارتفع من ٩٠,١٠ % عام ٢٠١٩/٢٠١٨ الى ٩٥,٠٦ % عام ٢٠٢١/٢٠٢٠، أما بالنسبة الى معيار السمات القيادية فقد ارتفعت نسب الرضا عامة من ٨٨,٤٦ % عام ٢٠١٩/٢٠١٨ الى ٩٦,٥٧ % عام ٢٠٢١/٢٠٢٠ والجدول التالي يوضح مقارنة نتائج تحليل استبيانات أداء ونمط القيادة الأكاديمية للبرنامج عن الأعوام ٢٠١٩/٢٠١٨ و ٢٠٢٠/٢٠١٩ و ٢٠٢١/٢٠٢٠.

مقارنة نتائج تحليل استطلاع آراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عن

إداء ونمط القيادة الأكاديمية في الفترة من ٢٠١٩/٢٠١٨ – ٢٠٢١/٢٠٢٠

| المقياس المتدرج | | | | | | العبارات | ٦ | العناصر |
|----------------------|---------------|-------------------|---------------|----------------------|---------------|---|---|-----------------|
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | | ٢٠٢٠/٢٠١٩ | | ٢٠١٩/٢٠١٨ | | | | |
| نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | | | |
| %٤,٤٤ | %٩٥,٥٦ | %٢,٤٤ | %٩٢,٦٨ | %٢,٧ | %٩١,٩ | تدعم العلاقات الانسانية والتواصل مع الاخرين | ١ | السمات الشخصية |
| %٢,٢٢ | %٩٣,٣٣ | %٤,٨٨ | %٨٧,٨ | %١٠,٨ | %٨١,١ | تتنوع نمطا ديمقراطيا يتيح فرص الحوار والمناقشة و قبول اختلاف الرأي | ٢ | |
| %٤,٤٤ | %٩٥,٥٦ | %٢,٤٤ | %٩٢,٦٨ | %٥,٤ | %٩١,٩ | تشجع علي حب العمل والانتماء و الابتكار | ٣ | |
| %٠ | %٩٧,٨ | %٢,٤٤ | %٩٧,٦ | %٢,٧ | %٩٤,٦ | تحديد الاستماع وتحقق من صحة المعلومات | ٤ | |
| %٤,٤٤ | %٩٣,٣٣ | %٧,٣٢ | %٩٠,٢٤ | %٨,٢ | %٨٩,٢ | تحقق العدل و المساواه في توزيع أعباء التدريس | ٥ | |
| %٢,٢ | %٩١,١١ | %٩,٧٦ | %٨٧,٨ | %٨,١ | %٨٦,٥ | تظهر مرونة اثناء التعامل معكم | ٦ | |
| %٢,٢ | %٩٥,٥٦ | %٢,٤ | %٩٥,١٢ | %٢,٧ | %٩١,٩ | تلتزم بوعودها تجاه الأطراف المعنية | ٧ | |
| %٠ | %١٠٠ | %٤,٨٨ | %٩٥,١٢ | %٠ | %٩٤,٦ | توفر بيئة مناسبة للعمل | ٨ | |
| %٤,٤ | %٩٣,٣ | %٢,٤ | %٩٠,٢٤ | %٥,٤ | %٨٩,٢ | تشجع على المشاركة في صنع القرار | ٩ | |
| %٢,٧٠ | %٩٥,٠٦ | %٤,٣٣ | %٩٢,١٤ | %٥,١١ | %٩٠,١٠ | متوسط التقييم | | |
| %٠ | %١٠٠ | %٠ | %٩٧,٥٦ | %٢,٧ | %٩٤,٦ | تعمل علي تحقيق رؤية ورسالة الكلية | ١ | السمات القيادية |
| %٠ | %١٠٠ | %٠ | %١٠٠ | %٠ | %١٠٠ | تضع خطط لتطوير العمل و تتابع تنفيذها | ٢ | |
| %٢,٢ | %٩٧,٧٨ | %٢,٤ | %٩٥,١ | %٥,٤ | %٩١,٩ | تعمل علي تطوير البرامج التعليمية واستراتيجيات التدريس والتقييم بشكل مستمر | ٣ | |
| %٠ | %١٠٠ | %٠ | %١٠٠ | %٠ | %٩٧,٣ | تطبق التعليمات واللوائح والقرارات | ٤ | |
| %٢,٢٢ | %٩٧,٧٨ | %٠ | %٩٧,٥٦ | %٠ | %٩٧,٣ | تواجه المشكلات وتتخذ القرارات وتتابع تنفيذها | ٥ | |
| %٠ | %١٠٠ | %١٢,٢ | %٨٧,٠٥ | %١٠,٨ | %٧٥,٧ | تعقد اجتماعات دورية مع الأطراف المعنية فردية او جماعية لحل المشاكل | ٦ | |
| %٦,٦٧ | %٨٦,٦٧ | %١٧,٠٧ | %٧٥,٦١ | %١٨,٩ | %٧٠,٣ | تستخدم أساليب موضوعية للمساءلة والمحاسبة | ٧ | |
| %٨,٨٩ | %٨٦,٦٧ | %٩,٧٦ | %٧٨,٠٥ | %١٨,٩ | %٧٠,٣ | تتبع القيادات الأكاديمية أسلوب ربط الحوافز والمكافئات بمستوى الأداء | ٨ | |
| %٠ | %١٠٠ | %٢,٤ | %٩٢,٦ | %٥,٤ | %٨٩,٢ | تقوم برفع كفاءة وتطوير قدرات الموارد البشرية | ٩ | |

| | | | | | | | |
|-------|--------|-------|--------|-------|--------|----|---|
| ٢,٢٢٪ | ٩٧,٧٨٪ | ٤,٨٪ | ٩٥,١٢٪ | ٥,٤٪ | ٩٤,٦٪ | ١٠ | تفويض بعض الصلاحيات والسلطات لتسهيل العمل |
| ٠٪ | ٩٥,٥٦٪ | ٤,٨٪ | ٩٢,٦٨٪ | ٢,٧٪ | ٩١,٩٪ | ١١ | توفر المعلومات و الامكانيات المطلوبة لانجاز العمل |
| ٢,٠٢٪ | ٩٦,٥٧٪ | ٤,٨٦٪ | ٩١,٩٤٪ | ٦,٣٨٪ | ٨٨,٤٦٪ | | متوسط التقييم |

- اما فيما يخص رضا الطلاب عن اداء ونمط القيادة الاكاديمية فيتضح بمقارنة النتائج ارتفاع نسب رضا الطلاب عن نمط القيادة في معيار السمات الشخصية بشكل عام حيث ارتفعت نسبة الرضا من ٨٤,١١٪ عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ الى ٩٤,٧٧٪ عام ٢٠٢١/٢٠٢٠

مقارنة نتائج تحليل استطلاع اراء **الطلاب** عن نمط القيادة الأكاديمية
في الفترة من ٢٠١٩/٢٠١٨ – ٢٠٢١/٢٠٢٠

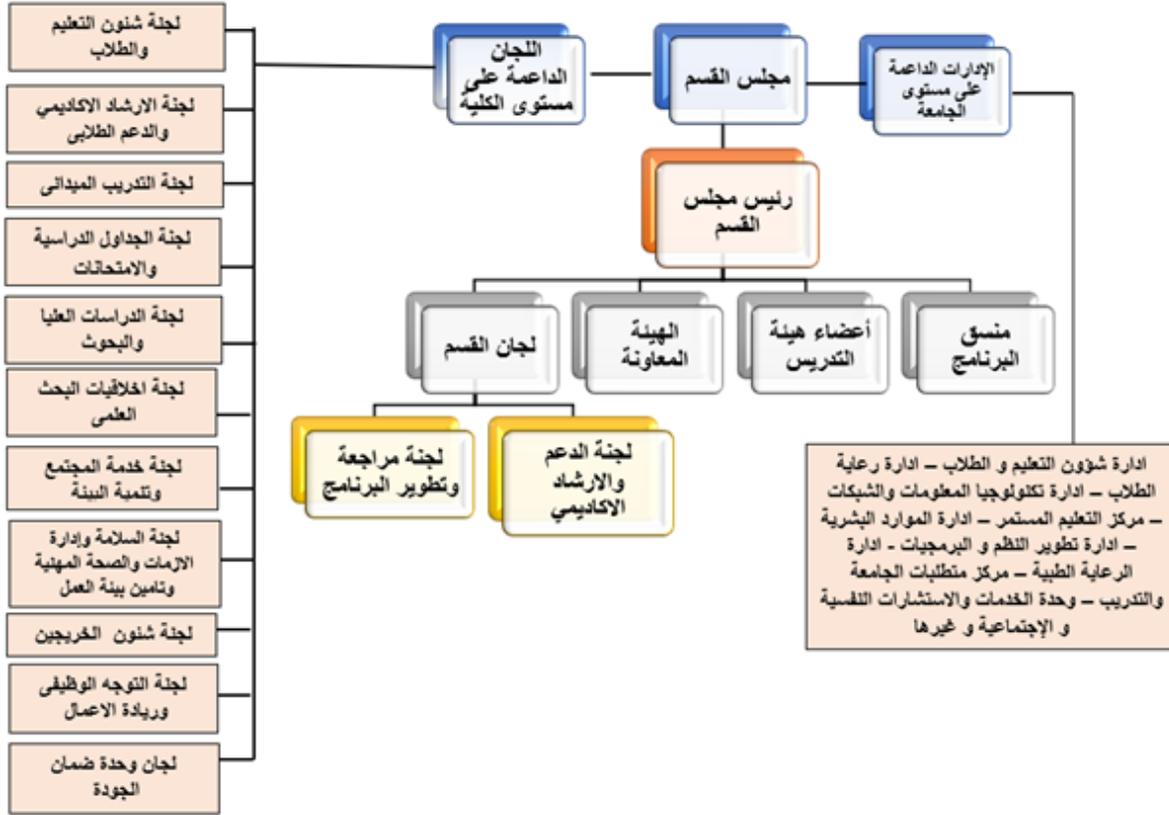
| المقياس المتدرج | | | | | | العبارات |
|-----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|---|
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | | ٢٠٢٠/٢٠١٩ | | ٢٠١٩/٢٠١٨ | | |
| نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | |
| ٢,٤٧٪ | ٩٣,٣٨٪ | ٥,٢٦٪ | ٩١,٢٣٪ | ٤,٦٥٪ | ٨٨,٣٧٪ | تدعم العلاقات الإنسانية وقنوات الإتصال بين الأطراف المختلفة. |
| ٣,٧٠٪ | ٩٦,٣٠٪ | ٧,٠٢٪ | ٨٩,٤٧٪ | ٦,٩٨٪ | ٨١,٤٠٪ | تتيح فرص الحوار والمناقشة وتشجع على المشاركة في إبداء الرأي. |
| ٢,٤٧٪ | ٩٢,٥٩٪ | ٣,٥١٪ | ٨٧,٧٢٪ | ٩,٣٠٪ | ٨٣,٧٢٪ | تشجع علي حب التعلم والإلتماء و الإبداع. |
| ١,٢٣٪ | ٩٦,٣٠٪ | ١,٧٥٪ | ٩٤,٧٤٪ | ٠٪ | ٩٠,٧٠٪ | تحديد الأستماع و تحقق من صحة ما يصل إليها من معلومات. |
| ١,٢٣٪ | ٩٧,٥٣٪ | ٣,٥١٪ | ٩٦,٤٩٪ | ٢,٣٣٪ | ٩٣,٠٢٪ | تحقق العدل و المساواة بين الطلاب. |
| ٣,٧٠٪ | ٩٣,٨٣٪ | ٧,٠٢٪ | ٩١,٢٣٪ | ٦,٩٨٪ | ٨٦,٠٥٪ | تتميز بالإلتزام بوعودها تجاه الأطراف المعنية . |
| ٢,٤٧٪ | ٩٠,١٢٪ | ٣,٥١٪ | ٨٥,٩٦٪ | ٤,٦٥٪ | ٨٣,٧٢٪ | توفر بيئة مناسبة تساعد في رفع الروح المعنوية. |
| ٤,٩٤٪ | ٩١,٣٦٪ | ٨,٧٧٪ | ٨٤,٢١٪ | ٤,٦٥٪ | ٨١,٤٪ | تعطي العمل الكثير من وقتها. |
| ٠٪ | ٩٨,٧٧٪ | ٠٪ | ٩٤,٧٤٪ | ٢,٣٣٪ | ٩٣,٠٢٪ | تعامل الجميع بالإحترام والتقدير. |
| ٢,٤٧٪ | ٩٧,٥٣٪ | ١,٧٥٪ | ٨٧,٧٢٪ | ٤,٦٥٪ | ٨٨,٣٧٪ | تعمل علي تحقيق رؤية و رسالة الكلية. |
| ٤,٩٤٪ | ٩٣,٨٣٪ | ١٢,٢٨٪ | ٨٤,٢١٪ | ١٣,٩٥٪ | ٧٩,٠٧٪ | تضع إستراتيجيات لحل مشكلات الطلاب. |
| ٦,١٧٪ | ٩٥,٠٦٪ | ٨,٧٧٪ | ٩١,٢٣٪ | ٢,٣٣٪ | ٨١,٤٠٪ | تعمل علي تحديث وتطوير البرامج التعليمية وإستراتيجيات التدريس والتقييم بشكل مستمر. |
| ١,٢٣٪ | ٩٨,٧٧٪ | ٧,٠٢٪ | ٩٦,٤٩٪ | ٠٪ | ٩٣,٠٢٪ | لديها القدرة علي إتخاذ القرار وتحمل المسؤولية. |
| ٠٪ | ٩٨,٧٧٪ | ٣,٥١٪ | ٩٦,٤٩٪ | ٢,٣٣٪ | ٩٣,٠٢٪ | تسعى إلى تطبيق التعليمات واللوائح والقرارات. |

| المقياس المتدرج | | | | | | العبارات |
|-----------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|---|
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | | ٢٠٢٠/٢٠١٩ | | ٢٠١٩/٢٠١٨ | | |
| نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | نسبة عدم الرضا | نسبة الرضا | |
| ٢,٤٧% | ٩٢,٥٩% | ٣,٥١% | ٨٢,٤٦% | ٢٠,٩٣% | ٧٤,٤٢% | تعدّد إجتماعات دورية بكفاءة ومهنية مع الطلاب لحل المشكلات |
| ٣,٧٠% | ٩١,٣٦% | ٧,٠٢% | ٨٢,٤٦% | ١٨,٦٠% | ٧٤,٤٢% | تتخذ الإجراءات التصحيحية تجاه الممارسات غير العادلة. |
| ٣,٧٠% | ٩٥,٠٦% | ٧,٠٢% | ٨٥,٩٦% | ١١,٦٣% | ٧٦,٧٤% | تقوم بتطوير قدرات الموارد البشرية والمادية بالكلية. |
| ١,٢٣% | ٩٦,٣٠% | ٥,٢٦% | ٨٧,٧٢% | ١٦,٢٨% | ٧٢,٠٩% | تحرص على التواصل الفعال مع طلاب وخريجي الكلية. |
| ٢,٦٧% | ٩٤,٩٧% | ٥,٣٦% | ٨٩,٤٧% | ٧,٣٧% | ٨٤,١١% | متوسط التقييم |

٢/٢ الهيكل التنظيمي والجهاز الإداري:

١/٢/٢ الهيكل التنظيمي:

- يتوافر لبرنامج التسويق هيكل تنظيمي محدث لإدارة البرنامج معتمد في مجلس القسم رقم (٤٨) بتاريخ ١/١١/٢٠٢١ ومجلس الكلية رقم (٦٩) بتاريخ ٢٠٢١/٢/١٥ (مرفق رقم ٧)، والهيكل التنظيمي ملائم لأنشطة البرنامج المختلفة حيث ينطوي على علاقات سلطة واضحة ومحددة ويظهر الخطوط الأفقية والرأسية والعلاقات المباشرة وغير المباشرة مع الإدارات واللجان الداعمة على مستوى الكلية والجامعة ويضمن عدم تداخل الاختصاصات.
- وهيكل البرنامج معن بوسائل متنوعة حيث تم إعلانه على الموقع الإلكتروني للكلية وملصقات داخل الكلية في لوحات بالقسم العلمي وكذلك تم وضعه في مطبوعات مختلفة مثل دليل قيادة وتنظيم البرنامج والدراسة الذاتية للبرنامج وغيرها.



- أعدت وحدة ضمان الجودة بمشاركة إدارة البرنامج توصيف وظيفي لجميع القيادات و أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والاداريين والإدارات واللجان المختلفة وفقاً للهيكل التنظيمي للكلية واقسامه العلمية يحدد المسمى الوظيفي ومعايير الاختيار والمسئوليات والمهام، وتم تحديثه بعد تعديل هيكل وتوصيف الجامعة واعتماده في مجلس الكلية رقم (٦٩) بتاريخ ٢٠٢١/٢/١٥ (مرفق رقم ٧). ويشمل التوصيف الوظيفي توصيف لجميع الوظائف القيادية الأكاديمية والإدارية بما فيهم رئيس القسم ومنسق البرنامج وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإداريين والفنيين وتحديد مهام جميع اللجان الداعمة للبرنامج ومدد شغل الوظائف مثل العميد والوكلاء ورؤساء الأقسام ومدير وحدة ضمان الجودة ومنسق البرنامج وذلك لضمان تداول السلطة. وأدى وجود التوصيف الوظيفي بالكلية الي تحديد المسئوليات والاختصاصات وعدم التداخل في المسئوليات والاختصاصات بالقسم وبين الأقسام المختلفة كما يمثل الأساس عند التعيين والنقل والانتداب لشغل الوظائف المختلفة بما يضمن تعيين العضو المناسب في المكان المناسب. والتوصيف الوظيفي معلن على الموقع الالكتروني للكلية وتم طباعته واتاحته لجميع الاطراف حيث تم إرسال نسخ منه الى القسم العلمي.

٢/٢/٢ الجهاز الإداري:

- عدد أعضاء الجهاز الإداري على مستوى الكلية والجامعة ملائم وكافي لطبيعة العمل، ويتناسب مع القياسات المرجعية للهيئة، ويتم توزيعهم على الإدارات وفقاً للمؤهل واحتياجات كل إدارة ووفق التوصيف الوظيفي لكل وظيفة

وبما يضمن كفاءة الأداء. ويعتبر الجهاز الإداري على مستوى الكلية والجامعة هو الجهاز الإداري للبرنامج حيث لا ينفصل البرنامج بجهاز إداري خاص به.

- يتم تدريب أعضاء الجهاز الإداري سنويا وفق خطة تدريبية على مستوى الكلية لرفع كفاءتهم، وقد تم تدريب ١٠٠ % من الإداريين والفنيين على دورات متنوعة لتنمية مهارات الجودة مثل التخطيط الاستراتيجي، والتقييم الذاتي، بروتوكولات المراجعة الخارجية، المراجعة الداخلية، وتطبيق معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يوليو ٢٠١٥ ، واعداد الدراسة الذاتية، ودورات لتنمية المهارات السلوكية مثل حقوق الملكية الفكرية، ودورات تخصصية مثل التدريب في اللغة الإنجليزية، والسلامة والصحة المهنية، ومهارات الحاسب ونظم المعلومات، والاسعافات الأولية، والدفاع المدني والاطفاء. (مرفق رقم ٨).
- يتم قياس مردود التدريب من قبل لجنة التدريب بطريقتين، أولهما بعد انتهاء التدريب مباشرة بتوزيع استبيانات لقياس انطباعات المتدربين عن التدريب وتقييم الدورة التدريبية وورش العمل ويتم تحليلها بهدف التعرف علي سلبيات وايجابيات التدريب، وثانيهما بعد سنة من التدريب لقياس ما اكتسبه المتدربين من معارف ومهارات وما أحدثه التدريب من تغيير في الاداء والسلوك عند المتدربين ومن تحسن في مخرجات التقييم الذاتي، كما يتم الاطلاع علي نتائج تقييم الاداء والتقارير الدورية عن الاداء لرصد مدى التحسن في الاداء بعد التدريب وتستخدم النتائج في تطوير التدريب اما بتكرار الدورة او إضافة دورات أخرى.
- يتم تقييم أداء الإداريين سنويا بصورة دورية وفقا لاليات ومعايير موضوعية معلنة ومعتمدة من خلال نماذج محددة تتضمن ٣ مؤشرات تقييم هي الأداء الوظيفي والسمات الشخصية والعلاقات مع الاخرين، ويتم التقييم من الرئيس المباشر كما يتم تقييم ذاتي من العضو نفسه. ويتم مناقشة نتائج التقييم بشفافية وتحديد اي سلبيات ويستفاد من المقترحات لتحسين الأداء الوظيفي ووضع برامج تنمية القدرات والمساءلة.

٣/٢/٢ الإدارات الداعمة للبرنامج:

- توجد مجموعة من الإدارات الداعمة للبرنامج موضحة في الهيكل التنظيمي للبرنامج منها ادارات على مستوى الكلية وإدارات على مستوى الجامعة، مثل إدارة شؤون التعليم والطلاب وإدارة رعاية الطلاب وإدارة تكنولوجيا المعلومات والشبكات وإدارة النظم والبرمجيات وغيرها. ويوجد توصيف وظيفي لكافة هذه الإدارات الداعمة للبرنامج يحدد اختصاصاتها ومسئولياتها ومهامها، حيث تقدم هذه الإدارات كل حسب اختصاصاتها الدعم الأكاديمي واللوجستي اللازم للبرامج التعليمية بالكلية مثل قبول وتحويل الطلاب ودفع المصاريف وتنفيذ الأنشطة الطلابية وغيرها.

٣/٢ نظم المعلومات والتوثيق:

١/٣/٢ قواعد البيانات:

- أنشأت إدارة النظم والبرمجيات بالجامعة نظم إلكترونية مبنية على قواعد البيانات لخدمة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين بالجامعة والكلية والبرنامج، وهذه النظم تعتبر أجزاء لنظام متكامل موحد (ERP) ويتم تحديثها بصفة دورية، ومنها: (مرفق رقم ٩)
- نظام الارشاد الأكاديمي والذي يقوم بالعديد من الوظائف المتعلقة بحفظ وتحديث بيانات الطلاب والخطط الدراسية للطلاب وكل البيانات المتعلقة بالإرشاد الأكاديمي والتقدم العلمي للطلاب ومتابعة الخريجين واصدار الجداول الدراسية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والتسجيل المبكر والتسجيل الفعلي للمقررات الدراسية المتاحة من خلال بوابة الطلاب الالكترونية وتنفيذ المقاصات العلمية ليا للطلاب المحولين من داخل او خارج الجامعة وطباعة الاقرارات الاكاديمية للمقاصات، و ذلك من خلال قاعدة بيانات كبيرة للجامعات الخارجية ومقرراتها ومعادلتها بالمقررات الداخلية بالجامعة، هذا بالإضافة إلى العديد من التقارير و الاحصائيات لمراجعة و تحليل كل بيانات التسجيل الاكاديمي للطلاب،
- نظام الكنترول والمراقبة والوظائف المتعلقة بالكنترول وإدارة نتائج الطلاب،
- نظام لادارة شؤون العاملين ومنهم أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والذي يتم فيه حفظ كافة البيانات المتعلقة بأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتحديثها باستمرار وتشمل البيانات الشخصية والعلمية والسيرة الذاتية والأبحاث المنشورة وتقييم الطلاب لهم والحضور وإدارة الأجازات،
- نظام إدارة المكتبة الجامعية وتسليم الكتب وهو نظام مسئول عن إدارة الكتب العلمي بنوعها الإلكتروني والمطبوعه وتم ربطه بنظام الإرشاد الأكاديمي والكنترول والمخازن،
- برنامج للتعليم المستمر وبرنامج لادارة البوابه الالكترونيه للخريجين عن طريق الويب وغيرها.
- تستخدم أيضا إدارة النظم والبرمجيات بالجامعة نظام Moodle كنظام لإدارة العملية التعليمية على مستوى كافة كليات الجامعة وبرامجها التعليمية المختلفة ، حيث يتم من خلاله حفظ وتداول المحتوى التعليمي لكافة مقررات البرنامج في صور مختلفة نصية وصوتية ومرئية بواسطة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب ، كما يستخدم في ادارة المهام الموكلة للطلاب وعقد اختبارات الكترونية وحساب درجاتها بشكل تلقائي واعلان نتائجها للطلاب بالإضافة الى تقديم العديد من الوظائف الأخرى المرتبطة بالنظام التعليمي للطلاب. (مرفق رقم ٩).
- أنشأت وحدة دعم الطلاب المتعثرين بالكلية (Mentoring Unit) قاعدة بيانات لمتابعة التقدم التعليمي للطلاب لتحديد ودعم ومتابعة الطلاب المتعثرين وربطها بعدة نظم الكترونية أخرى مثل نظام Moodle.
- يتم تحديث كافة أنواع قواعد البيانات المرتبطة بالبرنامج بشكل مستمر كل حسب الإدارة أو الطرف المسئول عن التحديث سواء عضو هيئة تدريس أو هيئة معاونة أو طالب.

- يتم إتاحة المعلومات الخاصة بالبرنامج على موقع الكلية حيث يتوافر به رؤية ورسالة وأهداف البرنامج ومعايير اختيار المنسق ومواصفات الخريج والخطة الدراسية وغيرها. ويمكن لقيادات البرنامج وكافة أطراف العملية التعليمية بالبرنامج الوصول لكافة المعلومات بقواعد بيانات البرنامج كل حسب صلاحياته من خلال الموقع الإلكتروني للجامعة والمنصات الإلكترونية المختلفة المتاحة مثل للطلاب أو أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم أو الخريجين وغيرها.

٢/٣/٢ حفظ المعلومات:

- يوجد نظام لحفظ وتداول واستدعاء الوثائق بالبرنامج يقوم النظام على أساس الحفظ الورقي والإلكتروني للوثائق بتصنيفها تبعاً لموضوع المستند وتكون متاحة عند الطلب، حيث يوجد مجموعة من الإدارات التي يستدعي العمل بها وجود نظام للحفظ والاستدعاء الورقي بجانب النظام الإلكتروني مثل الإدارة المالية، وإدارة شؤون الطلاب، وإدارة الجودة. كما يتم حفظ وتداول واستدعاء الوثائق إلكترونياً من خلال قاعدة بيانات شؤون الطلاب، قاعدة بيانات الخريجين، قاعدة بيانات رعاية الشباب والأنشطة الطلابية، قاعدة بيانات أعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري وغيرها. ويوجد نظم متعددة لتداول واستدعاء الوثائق تشمل مخاطبات رسمية بين البرنامج والأقسام العلمية والإدارات المختلفة ونظم قواعد البيانات المختلفة المتاحة على موقع الكلية والجامعة التي يعتمد عليها البرنامج ومنصات الكترونية مثل منصة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة staff portal والتي تحتوى على مجموعة من البيانات التي تتيح لهم استدعاء وطباعة الوثائق المعنية مثل استدعاء وثائق خاصة بعضو هيئة التدريس كالجدول الدراسي وطباعه رصيد الاجازات وايام الحضور واعمال الكنترول من رصد ومراجعة وغيرها، وكذلك استدعاء البيانات الخاصة بالطلاب كنتائج الامتحانات والاحصائيات المتعلقة بعدد الطلاب في كل مقرر دراسي وتقديرات الطلاب في المقررات المختلفة وشكاوى الطلاب وغيرها. كما توجد منصة خاصة بالطلاب student portal تضم كافة البيانات المتعلقة بالطلاب والتي تحتوى على مجموعة من البيانات التي تتيح لهم استدعاء وطباعة الوثائق المعنية بهم كالبيانات الأساسية والمصاريف الدراسية والجدول الدراسي وجدول الامتحانات ونتائج المقررات الدراسية التي التحق بيها الطالب واستبيانات قياس رضا الطالب عن المقرر والبرنامج ونتيجة التربية العسكرية والدفع الإلكتروني. (مرفق رقم ٩).

نقاط القوة:

١. توجد معايير وأليات معلنة ومعتمدة ومفعلة لاختيار منسق البرنامج والقيادات الأكاديمية بالكلية.
٢. وجود نظام معتمد لتقييم أداء القيادات الأكاديمية للبرنامج.
٣. فاعلية برنامج التسويق واللجان الداعمة.
٤. وجود هيكل تنظيمي معتمد ومعلن للبرنامج على الموقع الإلكتروني للكلية وبالقسم.
٥. وجود توصيف وظيفي معتمد ومعلن ومفعل.
٦. وجود مجالس ولجان رسمية وداعمة وتساهم في نجاح البرنامج.
٧. وجود لجنة مفعلة لمراجعة وتطوير البرنامج.

٨. توافر جهاز إداري يساهم بشكل فعّال في تقديم الدعم الأكاديمي واللوجيستي اللازم للبرنامج.
٩. تنفيذ دورات تدريبية لرفع كفاءة الجهاز الإداري، مع وجود خطة تدريبية لهذه الدورات.
١٠. توافر قواعد بيانات متنوعه للبرنامج.
١١. وجود نظام فعال لحفظ واستدعاء الوثائق.

نقاط تحتاج الى تحسين: لا يوجد

مقترحات التحسين: لا يوجد

المرفقات:

| |
|---|
| مرفق رقم ١: وثائق المشاركة في وضع معايير اختيار منسق البرنامج: جلسة عصف ذهني واستبيان استطلاع الاراء حول معايير اختيار منسق البرنامج |
| مرفق رقم ٢: محاضر مجالس القسم والكلية لإعتماد معايير اختيار منسق البرنامج ومعايير تقييم أداء ونمط القيادات الأكاديمية والإدارية |
| مرفق رقم ٣: وسائل الإعلان عن معايير اختيار القيادات الأكاديمية و ندوات التوعية بها للأطراف المعنية |
| مرفق رقم ٤: تشكيل المجالس واللجان الرسمية والداعمة للبرنامج |
| مرفق رقم ٥: نماذج من محاضر مجالس القسم تبين مهامه |
| مرفق رقم ٦: نماذج من محاضر لجنة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي ولجنة مراجعة وتطوير البرنامج |
| مرفق رقم ٧: محضر مجالس الكلية لإعتماد الهيكل التنظيمي للبرنامج والتوصيف الوظيفي للكلية |
| مرفق رقم ٨: قائمة الدورات التدريبية لأعضاء الجهاز الإداري والفنى |
| مرفق رقم ٩: نظام حفظ وتداول وإستدعاء الوثائق ورقيا والكرونيا |

٣- الموارد المالية والتسهيلات المادية الداعمة

١/٣ الموارد المالية

١/١/٣ مصادر وحجم التمويل

- تتنوع مصادر التمويل المتاحة للبرنامج على مستوى الجامعة والكلية، ويعتمد البرنامج على مصدر تمويل أساسي و هو تحصيل الرسوم الدراسية المقررة على الطلاب والخدمات المقدمة الى الطالب مثل شهادات القيد وبيان الحالة والالتزمات وشهادات التخرج وامتحانات القبول وتحديد مستوى اللغة والحاسب الآلي. وتعمل الكلية علي تنويع وزيادة التمويل، حيث توجد مصادر تمويل من تدريب الطلاب بجامعة سينسيناتي والذي تأجل بسبب جائحة كورونا، وكذلك من خلال آلية لجذب الطلاب المصريين والوافدين وزيادة الدخل المتوقع من المصروفات الطلابية، كما استحدثت الكلية برامج للدراسات العليا، وساهمت تلك الأنشطة في زيادة سنوية للموارد المالية على مدار الأعوام الثلاثة الماضية ٢٠١٨-٢٠٢١. كما تعمل الجامعة أيضاً على تنويع مصادر مواردها المالية من خلال تنفيذ عدة أنشطة غير مصروفات الطلاب مثل دخل الأماكن الخدمية كمجمع المطاعم وسكن الطلاب وخدمة المواصلات لطلاب ومنسوبي الجامعة وإيجار البنك التجاري الدولي ومقابل الاشتراك بصالة الألعاب الرياضية، والمستشفى الاستثماري بكلية طب الفم والأسنان، ومركز التعليم المستمر، ومركز التكافؤ الحيوي. (مرفق رقم ١)

- تكفي موارد الكلية وحجم التمويل المتاح من قبل الجامعة سنوياً لكلية التجارة وإدارة الأعمال والموزعة على برامج الكلية وفقاً لتوزيع اعداد الطلاب لتحقيق رسالة واهداف كل برنامج ومواجهة المصروفات ودعم الفاعلية التعليمية وبما يضمن تحقيق رسالة وأهداف الخطة الاستراتيجية للكلية التعليمية والبحثية والخدمية وأنشطة الجودة وتدريب الموارد البشرية بالبرنامج وتجهيز المدرجات والقاعات الدراسية ومعامل الطلاب وتحديث البنية التكنولوجية وفقاً للاحتياجات الفعلية وبما يضمن التعامل مع جائحة كورونا وتطبيق التعليم الهجين عند الضرورة. (مرفق رقم ١)

٢/١/٣ بنود الإنفاق

- تتمثل الاجراءات المتبعة في تحديد أولويات بنود الإنفاق المخصصة للبرنامج في تقسيم بنود الصرف إلى قسمين وهما: مصروفات التعليم، وهي المصروفات التي لها تأثير على سير العملية التعليمية، والمصروفات الإدارية والعمومية، وهي مصروفات خاصة بالنشاط ككل للحفاظ على استمرار تنفيذ أنشطة المؤسسة، وتكون الأولوية دائماً في بنود الصرف المؤثرة على العملية التعليمية مثل الانفاق على شراء تجهيزات القاعات ومعامل الحاسب الالي وتعيين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. وتطبق الكلية طرق لتقييم عوائد الانفاق على البرنامج منها مؤشرات كمية مثل عدد الملتحقين بالبرنامج ومؤشرات نوعية مثل جودة مخرجات البرنامج.

٢/٣ التسهيلات المادية الداعمة:

١/٢/٣ قاعات التدريس

- تعد وحدة ضمان الجودة سنويا وثيقة التقييم الكمي على مستوى الكلية استرشادا بنماذج التقييم الكمي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. يوجد بمبنى الكلية عدد (٣) مدرج كل منهم يتسع لعدد ١٧٥ طالبا، وعدد (٢٢) قاعة تدريسية سعة هذه القاعات تتراوح ما بين ٣٠ طالبا إلى ٨٠ طالبا، بمساحة إجمالية ١٨٠٧,٤٥ م^٢ وتستوعب ١٣٧٥ طالبا مما يمثل حوالى ٨٥٪ من إجمالي عدد الطلاب بالكلية و هو ١٦١٤ طالبا ، والمساحة المخصصة للطلاب ١,٣٢ م^٢ مما يستوفى القياسات المرجعية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد وهى ٢,٢ م^٢ لكل طالب. وجميع القاعات الدراسية مزودة بالوسائل التعليمية السمعية والبصرية وأجهزة الحاسب الألى والسيورات الذكية والانترنت وهى ملائمة لأعداد الطلاب وكافية لاحتياجات البرنامج والعملية التعليمية، كما يتوافر فيها وسائل الإضاءة والتهوية الجيدة. (مرفق رقم ٢)

بيانات التقييم الكمي الخاصة بقاعات التدريس

| الدور | اسم ورقم القاعة | المساحة | الطاقة الاستيعابية من الطلاب | المساحة المخصصة / طالب | القياسات المرجعية Norms |
|--------------|-----------------|-----------------------|------------------------------|------------------------|--|
| البيروم | (C1.3) | ٤٠,١٢ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣ م ^٢ | المساحة الأرضية: ١,٢ – ١,٥ م ^٢ / طالب. |
| | (C1.7) | ١٠٨,٢٣ م ^٢ | ٧٥ طالب | ١,٤٤ م ^٢ | |
| | (C1.8) | ٩٩,١٦ م ^٢ | ٨٠ طالب | ١,٢٣ م ^٢ | |
| | (C1.9) | ١٠٧,٤٤ م ^٢ | ٧٥ طالب | ١,٤٢ م ^٢ | |
| الأرضى الأول | (C2.11) | ٧٠,٤ م ^٢ | ٤٨ طالب | ١,٤٦ م ^٢ | |
| | (C3.2) | ٦٣ م ^٢ | ٥٠ طالب | ١,٢٦ م ^٢ | |
| الثانى | (C3.3) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٣ م ^٢ | |
| | (C3.4) | ٢٢٤ م ^٢ | ١٧٥ طالب | ١,٢٨ م ^٢ | |
| | (C3.6) | ٤٠,١٢ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣٣ م ^٢ | |
| | (C3.7) | ٣٩,٥٣ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣١ م ^٢ | |
| | (C3.8) | ٣٩,٥٣ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣ م ^٢ | |
| | (C3.9) | ٤٠,١٢ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣٣ م ^٢ | |
| | (C4.1) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٤ م ^٢ | |
| | (C4.2) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٤ م ^٢ | |
| | (C4.3) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٤ م ^٢ | |
| | (C4.4) | ٢٢٤ م ^٢ | ١٧٥ طالب | ١,٢٨ م ^٢ | |
| الثالث | (C4.6) | ٤٠,١٢ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣٣ م ^٢ | |
| | (C4.7) | ٣٩,٥٣ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٣١ م ^٢ | |
| | (C5.3) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٣ م ^٢ | |
| | (C5.3) | ٣٧,١٧ م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٣ م ^٢ | |

| | | | | |
|---|--|--|-----------------------|-----------------------------|
| | ٢م ١,٢٨ | ١٧٥ طالب | ٢م ٢٢٤ | (C5.4) |
| | ٢م ١,٣٣ | ٣٠ طالب | ٢م ٤٠,١٢ | (C5.6) |
| | ٢م ١,٣ | ٣٠ طالب | ٢م ٣٩,٥٣ | (C5.7) |
| | ٢م ١,٣ | ٣٠ طالب | ٢م ٣٩,٥٣ | (C5.8) |
| | ٢م ١,٥ | ٤٢ طالب | ٢م ٦٣ | (C5.9) |
| | ٢م ١,٣٣ | ٣٠ طالب | ٢م ٤٠,١٢ | (C5.10) |
| الطاقة الاستيعابية لقاعات التدريس ٣٥ - ٤٠٪ من مجموع الطلاب وفق القياسات المرجعية | المساحة المخصصة / طالب = ١٨٠٧,٤٥ ÷ ١٣٧٥ = ١,٣٢م ^٢ مما يستوفي القياسات المرجعية | ١٣٧٥ طالب (وحيث ان اجمالي الطلاب ١٦١٤) تمثل ٨٥٪ من اجمالي الطلاب | ١٨٠٧,٤٥م ^٢ | اجمالي مساحات قاعات التدريس |

٢/٢/٣ المعامل والتسهيلات الفنية الداعمة

- يوجد بالكلية عدد ٤ معامل للحاسب الآلي بإجمالي عدد أجهزة ١٠٢ جهازاً وهي كافية لاحتياجات طلاب الكلية والبرنامج، حيث يتم توزيع الطلاب بالجدول الدراسية إلى مجموعات طبقاً للجدول بما يعادل جهاز حاسب لكل ٢ طالب وبمساحة مخصصة للطلاب تتراوح ما بين ١,٢٤م^٢ إلى ٣,٦م^٢ مما يستوفي القياسات المرجعية (جهاز حاسب آلي لكل ٢٥ طالب والمساحة الأرضية المخصصة لكل طالب في المعامل بالكلية النظرية ١,٢م^٢). جميع المعامل مزودة بأعداد كافية من أجهزة الحاسب الآلي تتناسب مع أعداد الطلاب ومزودة بحزم البرامج الجاهزة الحديثة ومتصلة بشبكة المعلومات الدولية. (مرفق رقم ٢)

بيانات التقييم الكمي الخاصة بمعامل الكلية

| م | اسم ورقم المعمل | المساحة | الطاقة الاستيعابية من الطلاب | المساحة المخصصة / طالب | القياسات المرجعية Norms |
|---|----------------------|---------------------|------------------------------|------------------------|---|
| ١ | معمل حاسب آلي (C1.1) | ٨٨,٢م ^٢ | ٢٤ طالب | ٣,٦م ^٢ | الطاقة الاستيعابية للمعامل ٣٠ - ٥٠ طالب كحد أقصى، المساحة الأرضية المخصصة لكل طالب في المعامل بالكلية النظرية ١,٢م ^٢ |
| ٢ | معمل حاسب آلي (C1.2) | ٨٨,٢م ^٢ | ٢٩ طالب | ٣م ^٢ | وبالتالي فان جميع المعامل الدراسية مستوفاة - وإجمالي عدد أجهزة الحاسب الآلي على مستوى الكلية ١٠٢ جهاز |
| | معمل حاسب آلي (C5.1) | ٣٧,١٧م ^٢ | ٢١ طالب | ١,٧٧م ^٢ | |
| | معمل حاسب آلي (C5.2) | ٣٧,١٧م ^٢ | ٣٠ طالب | ١,٢٤م ^٢ | |

- تعد لجنة السلامة وإدارة الأزمات والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل على مستوى الكلية تقريراً سنوياً عن إمكانيات الأمن والسلامة بالكلية يوضح كافة المعلومات المتعلقة بالأمن والسلامة وتأمين بيئة العمل وإمكانات التعامل مع جائحة كورونا. ومبنى الكلية والمعامل والقاعات والمدرج والمكاتب مجهز بكافة اشتراطات أمن الحريق حيث يوجد بكل أذوار الكلية طفايات للحريق بأنواعها المختلفة (عدد ٣٠ طفاية حريق) ويتم صيانتها والكشف عليها بصفة دورية بواسطة مسؤولي قسم الأمن الصناعي بالجامعة، ويتوافر بجميع الأذوار صناديق حريق مجهزة بخراطيم المياه حيث يوجد إجمالي عدد 4 دولا ب خرطوم مياة وحفنية حريق داخل مبنى الكلية و ١ دولا ب خرطوم مياة وحفنية حريق خارج مبنى الكلية بجوار مخرج الطوارئ، وتوجد إرشادات لكيفية استخدام طفايات الحريق، وأجهزة إنذار للحريق و جرادل للرمل. وتتوافر أيضاً علامات الخطر و العلامات الإرشادية وأسهم لتحديد مخارج الطوارئ وخراطيم توضح مخارج الطوارئ بالممرات والقاعات للإرشاد إلى المخارج الآمنة وإلى نقطة التجمع خارج المبنى. وقد حصلت الجامعة على شهادات أيزو ٩٠٠١ (نظام ادارة الجودة) و١٤٠٠١ (نظام ادارة البيئة) و١٨٠٠١ (نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية)

(مرفق رقم ٣)

- تتخذ الكلية الإجراءات اللازمة للتعامل مع جائحة كورونا حيث يتم قياس درجة الحرارة قبل دخول الجامعة وتجهيز البوابات للتعقيم وتوفير جميع المنظفات والمعقمات والكمادات والقفازات ومراعاة الإجراءات الاحترازية أثناء الامتحانات وإعلانها وتعقيم القاعات وأماكن الامتحانات بعد انتهاء فترة الامتحان وتوفير لجنة طبية داخل الجامعة للتعامل مع الحالات الطارئة والمشتبه فيها وتجهيز عربة إسعاف مجهزة لنقل حالات الطوارئ إلي مستشفى العزل وقد قدمت الجامعة بالتعاون مع وزارة الصحة خدمة التطعيم بمصل أسترازينيكا ومصل سينوفارم لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وجميع العاملين وأسره داخل الجامعة. أعدت لجنة السلامة وإدارة الأزمات والصحة المهنية وتأمين بيئة العمل خطة للطوارئ وإدارة الأزمات والتعامل مع جائحة كورونا وتم شراء مستلزمات لضمان سلامة وأمن الأفراد بالكلية ومنع انتشار العدوي بمبلغ وقدره ٣,٩٨٠,٨٨٠ جنيه. (مرفق رقم ٤)

٣/٢/٣ المناخ الصحي

- تنسم المباني والقاعات والمدرج والمعامل المخصصة للبرنامج بالمناخ الصحي حيث ان بها تهوية من خلال الشبايك والمراوح والمكيفات، وإضاءة صناعية وطبيعية مناسبة، كما تنسم مباني الكلية بالنظافة وتتوافر أدوات للنظافة وسلال إلقاء المهملات. وتقوم الكلية بدعم وصيانة المباني والبنية التحتية والتكنولوجية وقاعاتها و معاملها وتجهيزاتها بصفة دورية وفقاً لخطة صيانة سنوية شاملة. (مرفق رقم ٢)

٤/٢/٣ المكتبة

- يوجد بالجامعة مكتبة مركزية تخدم جميع كليات الجامعة وبرامجها التعليمية ولها موقع إلكتروني علي شبكة الإنترنت <http://library.fue.edu.eg/> وتقع في المبنى الإداري الرئيسي بالدور الثالث والرابع وتتناسب مساحتها مع أعداد الطلاب بالجامعة حيث تبلغ مساحتها ١٢٠٠ م^٢ وتستوعب أكثر من ٨ % من إجمالي المستفيدين وبذلك تستوفي القياسات

المرجعية. ويتوفر بالمكتبة عدد ٣٦ منضدة وعدد ٢٣٦ مقعد ويشرف على عملها متخصصين في وثائق المكتبات وتتوافر بها وسائل التكنولوجيا والانترنت والدوريات الالكترونية من خلال "بنك المعرفة المصري"، كما يتوافر بها عدد ١٠٩ جهاز منهم ٧٤ جهاز حاسب آلي يستخدمها الطلاب في عمليات البحث الالكتروني بالإضافة الى عدد ٣٥ شاشة فهرسة وعدد ٢ ماكينة تصوير. (مرفق رقم ٢)

- يتوافر في المكتبة العديد من المراجع المحدثة باللغة الإنجليزية التي تخدم طلاب الكلية في تخصص كليات التجارة وإدارة الأعمال عامة وتخصصات البرامج التعليمية الخمسة التي تقدمها الكلية، حيث يوجد مراجع في تخصصات مثل التسويق – المحاسبة – نظم المعلومات الإدارية - إدارة البنوك واسواق المال – الاقتصاد – دراسات الجدوى – ادارة الافراد – ادارة عامه – ادارة الانتاج – ادارة مكتبية – ادارة مالية – الرياضيات – الاحصاء – التأمين – القانون – ادارة مواد – بحوث العمليات – علوم سلوكية. وقد تم تزويد وتحديث المراجع في العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١ ويبلغ اجمالي عدد المراجع لعلمية بالمكتبة ١٥٧٧ منهم ٢٣٤ مرجع خاص ببرنامج التسويق باللغة العربية والانجليزية .
- تقدم المكتبة خدمات متنوعة مثل الاستعارة والتصوير والطباعة والاطلاع من خلال عدد ٢ غرفة study room مزودة بأجهزة الحاسب اللازمة لعمل حلقات النقاش ومناقشة مشاريع وابحاث الطلاب واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وخدمة الانترنت والاشترك في العديد من الدوريات الالكترونية من خلال بنك المعرفة المصري والمواقع المرتبطة بالتخصص، كما قدمت المكتبة العديد من الخدمات الإلكترونية أثناء جائحة كورونا.
- وتوجد سجلات خاصة بالزائرين والاستعارات التي تقدمها المكتبة، وتردد على المكتبة عدد ١٦٠٦ طالب من الكلية خلال العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١ من إجمالي ١٧٢٤ طالب من طلاب جميع البرامج بالكلية وهو ما يمثل نسبة ٩٣٪.
- تتوافر المكتبة الإلكترونية على مستوى الجامعة مثل EKB (Egypt Knowledge Bank) و Jstore و The Online Catalog و FUE Repository (Dspace) CD. كما يوجد نظام إدارة التعلم Learning Management System لتواصل الأساتذة مع الطلاب ورفع المواد العلمية.

٣/٣ البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات

١/٣/٣ الحاسبات الآلية:

- يوجد بالكلية عدد ٤ معامل للحاسب الآلي بإجمالي عدد أجهزة ١٠٢ جهازاً وهي كافية لاحتياجات طلاب الكلية والبرنامج، حيث يتم توزيع الطلاب بالجدول الدراسية إلى مجموعات طبقاً للجدول بما يعادل جهاز حاسب لكل ٢ طالب مما يستوفي القياسات المرجعية (جهاز حاسب آلي لكل ٢٥ طالب). (مرفق رقم ٢)

٢/٣/٣ وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:

- توجد بنية تقنية على مستوى الجامعة والكلية حديثة وملائمة للأنشطة الأكاديمية والإدارية للبرنامج، وتتضمن نظم ميكنة إدارة المعلومات وقواعد بيانات إلكترونية حيث يوجد ٤٥ برنامج إلكتروني تستخدمه الإدارات المختلفة بالجامعة والكلية والأقسام العلمية، وشبكة أنترنت لاسلكية (WIFI) وسلكية، ومكتبة الكترونية، ومعامل حاسب آلي، وموقع الكتروني باللغة الإنجليزية يتم من خلاله تقديم معلومات وخدمات متنوعة ويحدث دورياً، وسبورات ذكية واجهزة

عرض تقديمي.

- استخدمت الكلية أنظمة الكترونية متنوعة وهي Moodle و Staff /Student Portal و Zoom لتطبيق التعليم الإلكتروني/الهيجين في البرنامج حيث تم شراء ١٠٠٠ حساب وكل حساب يتسع الى ٥٠٠ طالب لمدة مفتوحة وسعة الخادم server capacity تتسع لعدد المستخدمين من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس عند الدخول المتزامن ١٥ K وكل الخوادم IBM M٤. ويوجد لكل طالب بريد الكتروني يتكون من الرقم الجامعي إضافة الى نطاق الجامعة، وكذلك لكل عضو هيئة تدريس وهيئة معاونة وللاداريين ويتكون من اسم مختصر للعضو إضافة الى نطاق الجامعة، ويستخدم الايميل بربط وإتاحة جميع برامج ميكروفتست عن طريق Office ٣٦٥ Education. تم تكوين مجموعات واتس آب للكلية للتواصل المباشر واستخدام برنامج Zoho disk للتواصل المباشر مع مجموعات العمل بإدارة تكنولوجيا المعلومات والكلية، ويتم التواصل مع المرشد الاكاديمي وتقديم الشكوي عن طريق student portal ومتابعتها لحين انتهائها. وتغطي نقاط الإنترنت جميع المكاتب وهي متاحة للطلاب في قاعات التدريس ومعامل الحاسب الآلى.

نقاط القوة:

١. مصادر وحجم التمويل المتاح تكفي لتحقيق رسالة واهداف البرنامج ودعم الفاعلية التعليمية
٢. توجيه أولوية بنود الانفاق نحو مصروفات التعليم
٣. تتبع الكلية طرق كمية وكيفية لتقييم عوائد الانفاق على البرنامج.
٤. دورية اعداد وثيقة التقييم الكمي على مستوى الكلية
٥. القاعات والمعامل تستوفي القياسات المرجعية
٦. توافر المناخ الصحي والبيئة الآمنة بالكلية.
٧. توفر امكانيات وتجهيزات الأمن والسلامة والتعامل مع جائحة كورونا
٨. توافر خطط للطوارئ والأزمات والتعامل مع جائحة كورونا.
٩. المكتبة ملائمة من حيث المساحة والتجهيزات وتقدم خدمات متنوعة
١٠. توافر وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات اللازمة لتطبيق التعليم الهجين.

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا يوجد

المرفقات

| |
|--|
| مرفق رقم ١: مصادر تمويل البرنامج |
| مرفق رقم ٢: وثيقة التقييم الكمي ٢٠٢١-٢٠٢٢ |
| مرفق رقم ٣: شهادات أيزو ٩٠٠١ (نظام ادارة الجودة) و ١٤٠٠١ (نظام ادارة البيئة) و ١٨٠٠١ (نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية) |
| مرفق رقم ٤: خطة الطوارئ وإدارة الأزمات والتعامل مع جائحة كورونا وبيان بشراء مستلزمات لضمان سلامة وأمن الأفراد بالكلية ومنع انتشار العدوي |

المحور الثاني: الفاعلية التعليمية

١/المعايير الأكاديمية للبرنامج

١/١/١ مواصفات الخريج

١/١/١ تحديد مواصفات الخريج

- اعد برنامج التسويق مواصفات لخريج البرنامج واعتمدها في مجلس القسم بتاريخ ٢٠١٦/٩/١٢ ومجلس الكلية رقم (٣٦) بتاريخ ٢٠١٦/١٠/٣ (مرفق رقم ١)، استرشادا بمواصفات الخريج لقطاع كليات التجارة ونتائج تحليل استبيانات استقراء سوق العمل للأطراف المجتمعية والخريجين، وتم ذلك من خلال جلستين ورشة عمل للجنة مراجعة و تطوير البرنامج بتاريخ (٢٠١٦/٧/١٠)، (٢٠١٦/٧/١٧) بمشاركة عميد الكلية ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ورئيس القسم و مدير وحدة ضمان الجودة وأعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية. وتم عرض ومناقشة مواصفات الخريج مع الاطراف المعنية من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والخريجين واطراف مجتمعية ممثلة لسوق العمل، وتم إعداد الصيغة النهائية لمواصفات خريج البرنامج وفقا للتغذية الراجعة. (مرفق رقم ٢)
- تبنى برنامج التسويق مواصفات الخريج لقطاع التجارة والتي من خلالها تم تحديد المواصفات العامة للخريج لتكون على النحو التالي:

١. استخدام المنهج العلمي فى التفكير وحل المشكلات.
٢. توظيف المعارف والمهارات المكتسبة فى مجال التخصص لخدمة المجتمع والبيئة المحيطة بشكل إيجابي.
٣. التواصل والاتصال الفعال بالآخرين.
٤. التفاعل مع المستجدات والمتغيرات العالمية واستشراف طبيعة وتأثير تلك المستجدات والمتغيرات على مجال تخصصه.
٥. التعليم المستمر لتطوير المعارف والمهارات المهنية المرتبطة بمجال التخصص
٦. الالتزام وتحمل المسؤولية وإنجاز الأعمال المسندة إليه بما يتفق مع القواعد القانونية والمعايير الأخلاقية والمهنية.
٧. إعداد دراسات جدوى المشروعات وتقييم المقترحات الاستثمارية.
٨. استخدام الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات.

١/١/٢ مراجعة وتحديث مواصفات الخريج

- توجد آليات لمراجعة و تحديث مواصفات خريج البرنامج معتمدة من مجلس القسم بتاريخ ٢٠١٦/٩/١٢ ومجلس الكلية رقم (٣٦) بتاريخ ٢٠١٦/١٠/٣ (مرفق رقم ١). تتضمن الالية مراجعة دورية لمواصفات الخريج كل سنتين او مع تحديث مراجعة رسالة البرنامج، او عند تعديل اللوائح الدراسية والمعايير القومية الاكاديمية المرجعية، او وفقا لمتطلبات ومستجدات سوق العمل، او وفقا للمتغيرات والظروف التي تستدعى ذلك مثل جائحة كورونا. و تمت مراجعة مواصفات الخريج في سبتمبر ٢٠١٨ كما تم مراجعتها أثناء جائحة كورونا في شهر نوفمبر ٢٠٢٠ و يخطط القسم لمراجعة مواصفات خريج البرنامج بنهاية الخطة الاستراتيجية للكلية في يونيو ٢٠٢٢. (مرفق رقم ٣)

٢/١ تبني البرنامج للمعايير الأكاديمية

١/٢/١ المعايير الأكاديمية القومية

- حيث أن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لم تعد معايير أكاديمية قومية مرجعية خاصة ببرنامج التسويق ضمن المعايير القومية الأكاديمية لقطاع كليات التجارة، لذلك فإن هذا العنصر لا ينطبق.

٢/٢/١ معايير أخرى معتمدة (في حالة عدم تبني المعايير القومية):

- بالنسبة لبرنامج التسويق أعد القسم من خلال إجراءات رسمية سليمة معايير أكاديمية مرجعية ARS استرشادا بالمعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع كليات التجارة وبرنامج إدارة الأعمال الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في يناير ٢٠٠٩م ، ووثيقة المعايير المرجعية الأكاديمية الوطنية لبرنامج التسويق - الخطة الوطنية لتطوير برامج ومناهج التعليم العالي بسوريا ٢٠١١ ، وتم ذلك من خلال ورشتي عمل للجنة مراجعة وتطوير البرنامج بتاريخ (٢٠١٦/٧/١٠) ، (٢٠١٦/٧/١٧) بمشاركة عميد الكلية ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب ورئيس القسم ومدير وحدة ضمان الجودة وأعضاء هيئة التدريس بالأقسام العلمية ، ونظرا لان الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد لا تشترط اعتماد المعايير الأكاديمية المرجعية ARS لاي برنامج اذا كانت مشتقة من NARS القطاع لذا لم ترسل المعايير لاعتمادها من الهيئة وتم اعتمادها من مجلس القسم مجلس القسم بتاريخ ٢٠١٦/٩/١٢ ، ومجلس الكلية رقم (٣٦) بتاريخ ٢٠١٦/١٠/٣ (مرفق رقم ١)
- قامت لجنة مراجعة وتطوير البرنامج بمشاركة لجنة شؤون التعليم والطلاب التابعة لوكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب بمراجعة المعايير الأكاديمية المتبناة للتحقق من توافقها مع رسالة واهداف البرنامج والكلية وتم اعداد مصفوفة لدراسة اتساق المعايير الأكاديمية المتبناة مع رسالة وأهداف البرنامج، حيث تم مضاهاة رسالة واهداف البرنامج مع مواصفات الخريج وتبين من الدراسة اتساق تلك المعايير الأكاديمية مع رسالة واهداف البرنامج.
- تم نشر المعايير الأكاديمية المتبناة والتوعية بها من خلال مدير البرنامج ووحدة ضمان الجودة، وذلك اثناء محاضرات الطلاب وورش العمل والندوات لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وكافة الاطراف ذات الصلة بالبرنامج مثل سوق العمل والخريجين وكذلك تم وضعها بالموقع الالكتروني للكلية ودليل الطالب. كما تم عقد ندوات للتوعية لاعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و الطلاب في أكتوبر ٢٠١٩ وأخرى في فبراير ٢٠٢٠ و فبراير ٢٠٢١ (مرفق رقم ٤).
- اتخذ قسم ادارة الاعمال عدد من الاجراءات الرسمية لضمان الالتزام بتحقيق المعايير الأكاديمية في توصيف البرنامج حيث تم اشتقاق اهداف البرنامج من مواصفات الخريج ونواتج تعلم البرنامج المعرفة والفهم والمهارات الذهنية والعملية والمهنية والعامه والمنقولة من مخرجات التعلم بالمعايير الأكاديمية المتبناة، كم تم اعداد مصفوفة مضاهاة تحقق التوافق بين اهداف البرنامج ومواصفات الخريج ومصفوفة التوافق بين مخرجات التعلم بالمعايير الأكاديمية والبرنامج، وكذلك تم الالتزام بتوزان توزيع المقررات الدراسية في هيكل البرنامج وفق المعايير الأكاديمية ومصفوفة المقررات مع

البرنامج ، وأيضا يتم مراجعة البرنامج سنويا من مراجع داخلي وخارجي واعداد تقارير المراجع الداخلي والخارجي للتأكد من ان البرنامج يحقق المعايير المتبناة.

- ولضمان الالتزام بتطبيق المعايير الأكاديمية يتم وضع استراتيجيات تدريس وتعلم وتقويم تحقق نواتج التعلم بجميع مستوياتها ويتم تحديثها وخرها بعد جائحة كورونا، ويتم متابعة تطبيقها وتحقيق مخرجات التعلم من خلال اعداد تقرير وملفات البرنامج والمقررات الدراسية وبما تشمله من أنشطة تؤكد تطبيق ما جاء في توصيف المقررات.

نقاط القوة:

1. مواصفات ملائمة لخريج البرنامج تم وضعها طبقا للمعايير الأكاديمية القومية والاحتياجات الفعلية للبرنامج والمجتمع.
2. مشاركة جميع المستفيدين.في وضع مواصفات الخريج.
3. وجود نظام للمراجعة الدورية لمواصفات الخريج
4. اعد القسم المعايير الأكاديمية ARS والتي تتفق مع رسالة وأهداف البرنامج .
5. التوعية بالمعايير الأكاديمية ومواصفات الخريج لكافة الأطراف المعنية من خلال وسائل متنوعة ورقية وإلكترونية
6. تدريب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على تطبيق المعايير الأكاديمية
7. عقد ندوات عبر الانترنت لطلبة البرنامج لمناقشة المهارات التكنولوجية المطلوبة في سوق العمل في ظل جائحة كورونا والتدريب عن بعد.
8. اتخاذ الاجراءات الرسمية لضمان الالتزام بتحقيق وتطبيق المعايير الأكاديمية من خلال توصيف البرنامج والمقررات الدراسية.

نقاط تحتاج على تحسين: لا توجد

مقترحات التحسين: لا توجد

المرفقات:

| |
|--|
| مرفق رقم ١: محضري مجلس القسم والكلية باعتماد مواصفات الخريج والمعايير الأكاديمية المتبناة والية المراجعة لها |
| مرفق رقم ٢: وثائق المشاركة في وضع مواصفات الخريج |
| مرفق رقم ٣: آليات ووثائق مراجعة و تحديث مواصفات خريج البرنامج |
| مرفق رقم ٤: وثائق التوعية ونشر المعايير الأكاديمية القومية المرجعية للأطراف المعنية |

٢ - تصميم البرنامج

١/٢ هيكل البرنامج:

١/١/٢ مكونات البرنامج:

- يتفق هيكل البرنامج باللائحة الدراسية لكلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة المستقبل والصادرة بالقرار الوزاري للعام ٢٠١٤/٢٠١٥ والتي يتم تجديد معادلتها من المجلس الأعلى للجامعات مع التوزيع النسبي لساعات تدريس المقررات وفقا للمعايير الأكاديمية القومية المرجعية لقطاع كليات التجارة وبما يضمن ان مكونات الهيكل تحقق مواصفات خريج البرنامج، حيث ان مدة البرنامج ٤ سنوات بإجمالي ١٣٠ ساعة معتمدة، أي ثمان فصول دراسية، ومدة الفصل الدراسي ١٢ أسبوعا . والجدول التالي يوضح مكونات هيكل البرنامج:

| عدد الساعات المعتمدة | المقررات | المسلسل |
|----------------------|--------------------------------|---------|
| ١٢ ساعة معتمدة | متطلبات الجامعة | (١) |
| ٦ ساعة معتمدة | - مهارات أساسية | |
| ٦ ساعة معتمدة | - ثقافة عامة | |
| ٦٣ ساعة معتمدة | متطلبات الكلية | (٢) |
| | المقررات الأساسية لكل التخصصات | |
| ٤٠ ساعة معتمدة | متطلبات التخصص الرئيسي | (٣) |
| ١٥ ساعة معتمدة | متطلبات التخصص الفرعي | (٤) |
| ١٣٠ ساعة معتمدة | إجمالي الساعات المعتمدة | |

- يحتوى البرنامج على مقررات متنوعة تغطي كافة العلوم الإنسانية بنسبة ١١,٥٪ والأساسية بنسبة ٢٥,٥٪، والعلوم المتخصصة بنسبة (٥١٪)، بالإضافة إلى علوم أخرى بنسبة (١١,٥٪)، كما ان مقررات التخصصات الفرعية اكسبت البرنامج ميزة تنافسية مقارنة بالكليات المناظرة مما يكسب الخريج خبرات مختلفة تساعد على تنمية مهاراته وتوسيع مداركه وعليه يتطابق هيكل البرنامج هيكل قطاع كليات التجارة وفقاً للجدول التالي:

| Courses | | NARS | Program | |
|---------|------------------------------|-------|--------------|-------|
| No. | Sciences Nature | % | Credit Hours | % |
| 1 | Basic Sciences | 25% | 33 | 25.5% |
| 2 | Humanities & Social Sciences | 12.5% | 15 | 11.5% |
| 3 | Specialization Courses | 50% | 67 | 51.5% |
| 4 | Sciences left to colleges | 12.5% | 15 | 11.5% |
| | Total | 100% | 130 | 100% |

٢/١/٢ توصيف البرنامج:

- تم تصميم برنامج التسويق بناء على احتياجات مجتمعية فعلية، حيث تم توصيف البرنامج ومقرراته بما يحقق مواصفات الخريج والمعايير الأكاديمية المرجعية ARS واعتماده من مجلس القسم بتاريخ ٢٠١٦/٩/١٢ ومجلس الكلية رقم (٣٧) بتاريخ ٢٠١٦ /١٠/٣١، ويتم تحديث توصيف البرنامج والمقررات الدراسية سنويا بناء على دراسة سوق العمل ومستجدات التخصص والاطلاع على برامج مناظرة محلية وإقليمية ودولية، وتحليل نتائج الامتحانات، ونتائج تحليل استبيانات تقييم المقررات، ويتم اعتماده من المجالس المعنية، حيث تم اعتماد آخر تحديث لتوصيف البرنامج والمقررات الدراسية للعام ٢٠٢١/٢٠٢٢ في مجلس القسم رقم بتاريخ ١٣ /٩/ ٢٠٢١ ومجلس الكلية رقم (٧٥) بتاريخ ٢٧ /٩/ ٢٠٢١ (مرفق رقم ١)

- تتوافق مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة ARS وتم التحقق من ذلك من خلال إعداد مصفوفة البرنامج والمعايير الأكاديمية، حيث تم مضاهاة أهداف البرنامج مع مواصفات الخريج ونواتج تعلم البرنامج مع مخرجات التعلم بالمعايير الأكاديمية، كذلك تم إعداد مصفوفة مضاهاة أهداف البرنامج مع نواتج تعلم البرنامج. يتم التأكد من تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج من خلال مصفوفة مضاهاة مقررات البرنامج مع نواتج تعلم البرنامج، ومصفوفة لكل مقرر توضح التوافق بين المحتوى العلمي للمقرر وبين نواتج تعلم المقرر، كما تم مراجعة هذه المصفوفات من قبل مراجع داخلي وخارجي عند مراجعة توصيف البرنامج والمقررات والتحقق من تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة من خلال طرق التدريس واساليب تقييم الطلاب وكذلك من خلال تقييم الورقة الامتحانية.

٢/٢ المشاركة في تصميم البرنامج:

١/٢/٢ أنواع المشاركة:

- تشارك الأقسام العلمية الموجودة بالكلية ذات الصلة ببرنامج التسويق وهي قسم نظم المعلومات وقسم المحاسبة في تصميم البرنامج من خلال توصيف مقررات البرنامج التي تشارك في تدريسها، ويشترك الطلاب والخريجين والأطراف المجتمعية وشركات التوظيف اثناء ملتقى التوظيف في مايو من كل عام ، كما يشترك المراجعين الداخليين والخارجيين من خلال مراجعة توصيف البرنامج سنويا (مرفق رقم ٢)

٢/٢/٢ وسائل المشاركة:

- تتعدد وسائل مشاركة الأطراف ذات العلاقة بتصميم برنامج التسويق، ومن أهم وسائل المشاركة استبيانات لاستطلاع آراء الاطراف المجتمعية لاستقراء سوق العمل سنويا عن البرنامج ومستوى الخريجين، عقد ورش عمل ومقابلات للأطراف المجتمعية ذات الصلة بالبرنامج اثناء ملتقى التوظيف، عقد لقاءات عصف ذهني على مستوى الأقسام المشاركة في البرنامج، اعداد تقارير المراجع الخارجى والداخلى عن توصيف برنامج التسويق متضمناً نقاط القوة والضعف في البرنامج و التي يتم مراعتها عند تحديث توصيف البرنامج، إجتماعات اللجان المتخصصة بالقسم مثل لجنة مراجعة تطوير البرنامج لمناقشة نتائج تقارير المراجعة الداخلية والخارجية وإتخاذ الإجراءات التصحيحية وعرضها على مجلس

القسم والكلية. وكذلك تدرس لجنة الدعم والارشاد الاكاديمي بالقسم اسباب التعثر لتعديل طرق التدريس واساليب التقويم ومراجعة توصيف البرنامج من خلال عضو هيئة تدريس بالقسم كمراجع داخلي. (مرفق رقم ٢)

٣/٢/٢ الاستفادة من نتائج المشاركة:

• تم الاستفادة من نتائج مشاركة الأطراف ذات العلاقة بتصميم برنامج التسويق، حيث تم تحديث المحتوى العلمي للمقررات الدراسية بالبرنامج بهدف مواكبة التغيرات المتلاحقة في بيئة الأعمال التي اختلفت بعد جائحة كورونا، كما تم تنويع اساليب التقويم. وفيما يلي بعض الأمثلة لتحديث المحتوى العلمي (مرفق رقم ٣)

١. مقرر تمويل شركات **Corporate Finance 1 (FIN 201)** تم تحديث المحتوى ليشمل على موضوعات متعلقة بالتنبؤ المالي مثل proforma IS and BS

٢. مقرر **ACT 201 (Cost Accounting)** تم عرض الانواع المختلفة للتكاليف باستخدام التمثيل البياني كما تم تدريس اساليب جديدة لفصل التكاليف المختلطة مثل high – low method حيث ان معظم بنود التكاليف هي تكاليف مختلطة. هذا بالإضافة الى اضافة موضوعات جديدة على المقرر مثل احتساب تكاليف العمالة والحوافز في مؤسسات الاعمال المختلفة

٣. كذلك تم تدعيم اساليب التدريس في العديد من المقررات باساليب تدريس متنوعة مثل دراسات الحالة، والتطبيقات العملية، هذا بالإضافة إلى استخدام تطبيقات من الواقع العملي لربط الواقع العملي بالدراسة النظرية الاكاديمية (مرفق رقم ٣)

٤. عدد ٢ مقررات بنسبة ١١,١% اضافت أساليب تقويم للطلاب لقياس مخرجات التعلم عما هو محدد في توصيف المقرر المعتمد مثل مقرر MKT 303 و MKT 306 وذلك من حيث اضافة مشاريع جماعة لتقييم الطلاب وذلك بهدف تنمية التعلم الذاتي للطلاب

٥. عدد ٢ مقرر بنسبة ١١,١% استبدلت بعض أنشطة التعلم الذاتي مثل استبدال العروض التقديمية بالتفاعل اثناء المحاضرة كما هو في مقرر MKT 301 و MKT 401

٦. عدد 1 مقرر بنسبة 5.5% اقتصر فقط على التكاليف المنزلية ولم يستخدم العروض التقديمية مثل مقرر MKT 404 اقتصر على الاختبارات القصيرة و الامتحانات الموجزة.

٧. تم إدخال العديد من اساليب التقييم الجديدة الي المقررات الدراسية مثل الابحاث الفردية والجماعية، العروض التقديمية، التقارير المختلفة، واستخدام المنصات التعليمية مثل Coursera بدلا من الاكتفاء فقط باساليب التقييم التقليدية مثل الامتحانات المصغرة والفروض المنزلية، وذلك بهدف زيادة نسبة التعلم الذاتي بالمقررات الدراسية بالبرنامج لضمان تنمية مهارات التعلم المستمر لدى الطالب.

٨. كما تم تطبيق التعليم الالكتروني غير المتزامن لجميع المقررات يمكن للطلاب الاستفادة منها عن طريق الموقع الالكتروني للكلية من خلال رفع فيديوهات محاضرات مسجلة والعروض التقديمية للمقرر، وتحديث استراتيجية

التدريس والتعلم بعد جائحة كورونا واعتمادها من مجلس القسم ٢٠٢٠/٩/٩ ومجلس الكلية رقم (٦٤) بتاريخ ٩/

٢٠٢٠/٩ (مرفق رقم ٤)

٢/٣ المقررات الدراسية:

١/٣/٢ توصيف المقررات:

• يتم توصيف مقررات البرنامج من قبل أعضاء هيئة التدريس بالقسم العلمى والأقسام العلمية المشاركة فى البرنامج بإجمالي عدد ٧٠ مقرر ما بين مقررات اجبارية واختيارية ومقررات التخصص الفرعي ويشترط استكمال ٤٦ مقرر بإجمالي ١٣٠ ساعة معتمدة. ويتم تحديث توصيف البرنامج والمقررات سنويا، وتم اعتماد آخر تحديث لتوصيف البرنامج والمقررات للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١ في مجلس القسم بتاريخ ١٣ /٩/ ٢٠٢١ ومجلس الكلية رقم (٧٥) بتاريخ ٢٧ /٩/ ٢٠٢١ (مرفق رقم ١)

• أعد القسم العلمى مصفوفة المعارف والمهارات للمقررات الدراسية مع البرنامج ويتضح منها إرتباط المقررات مع نواتج تعلم البرنامج بما يحقق المعارف و المهارات الاساسية للبرنامج وفقا للمعايير الاكاديمية المرجعية المتبناة.

٢/٣/٢ المقررات:

• تتفق محتويات المقررات مع مخرجات التعلم المستهدفة لهذه المقررات، وتم التحقق من ذلك من خلال إعداد مصفوفة بين نواتج التعلم لكل مقرر والمحتوى العلمى له، كم تم اعداد مصفوفة نواتج التعلم مع طرق التدريس، ونواتج التعلم مع اساليب تقويم الطلاب. وتوضح هذه المصفوفات إرتباط نواتج التعلم بالمحتوى العلمى للمقررات وتنوع طرق التدريس وأساليب تقويم الطلاب بما يحقق أهداف البرنامج وجميع مخرجات التعلم المستهدفة ومستوياته المعرفية والمهارية. تم تطوير عدد من المقررات الدراسية خلال الأعوام الأكاديمية الثلاثة السابقة ٢٠٢٠/٢٠٢٠، ٢٠٢٠/٢٠١٩، ٢٠٢١/٢٠٢٠، ٢٠٢٢/٢٠٢١ من حيث تصحيح نواتج التعلم المستهدفة للمقررات من معارف ومهارات بحيث تكون قابلة للقياس و تطوير وتحديث محتواها العلمى وطرق التدريس بها ، كما تم إضافة أنشطة جديدة فى التعلم الذاتى مثل دراسة حالات واقعية وتنفيذ مشاريع تطبيقية ودراسة وإجتياز بعض الموضوعات التطبيقية الحديثة فى المقررات من خلال منصات التعلم عن بعد مثل Coursera ، بالإضافة الى دراسات الحالة، العروض التقديمية وغيرها من أنشطة التعلم الذاتى.

٣/٣/٢ تقويم المقررات:

• يتم إستطلاع رأي الطلاب الكترونيا في نهاية كل فصل دراسي لتقييم المقررات الدراسية استرشادا بنموذج تقويم المقرر الصادر عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، حيث يقيم الطالب محتوى المقرر ومدى إلتزام أستاذ المقرر وعضو الهيئة المعاونة وطرق التدريس وأدوات التقييم المستخدمة فى المقرر ومصادر التعلم وغيرها، وفي ظل جائحة كورونا تم قياس فاعلية التعليم الالكتروني وتقييم نظام إدارة العملية التعليمية المستخدم Moodle، ومنصة التعليم عن بعد Zoom والدعم الفنى المقدم للطلاب، كما يتضمن أى مقترحات لتطوير المقرر أو شكاوى لطلاب المقرر. وتم تحليل بيانات الاستبيان والاستفادة منها في تطوير محتويات المقررات الدراسية أو طرق تدريسها أو الامتحانات الخاصة بها

او التسهيلات المادية الداعمة للعملية التعليمية أو الاستفادة منها في توجيه السادة أعضاء هيئة التدريس وإسناد المقررات الدراسية لغيرهم وإعادة توزيع العبء الدراسي بما يضمن تلافي نقاط الضعف وغيرها، فمثلا في مقرر MKT 302 ربيع ٢٠٢٠ كان هناك تقييم جيد للدعم الفني المقدم للطلاب من جهة الجامعة فيما يخص استخدام منصة إدارة التعلم الإلكترونية Moodle والأنظمة الإلكترونية الأخرى الخاصة بالطلاب وكان هناك تواصل من خلال إدارة الكلية وفقا لتوصيات أستاذ المقرر بتوفير قنوات إتصال متنوعة للطلاب بالدعم الفني مثل البريد الإلكتروني ومنصة الطلاب وغيرها من قنوات. وأظهرت نتائج تحليل استبيانات قياس فاعلية التعليم الإلكتروني التزام ١٠٠٪ من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بمواعيد ومدة المحاضرات، رفع المادة العلمية في الاسبوع الاول لجميع المقررات، ونسبة تفاعل الطلاب إلكترونياً تراوحت ما بين ٧٥٪ و ٩٩٪. وتم الاستجابة لرأي الطلاب بعدم احتساب الغياب وزيادة مدة الاختبارات القصيرة، وإعادة الامتحانات للطلاب الذين لم يتمكنوا من تأديته. (مرفق رقم ٥)

٤/٢ مراجعة و تطوير البرنامج:

١/٤/٢ مراجعة البرنامج:

- يتم مراجعة البرنامج سنويا وبصفة دورية خلال شهر أغسطس او سبتمبر من كل عام، حيث يتوافر تقارير مراجع داخلي وخارجي للاعوام ٢٠١٩/٢٠٢٠، و ٢٠٢١/٢٠٢٠ و ٢٠٢٢/٢٠٢١. ويتم ذلك من خلال مراجعين داخليين وخارجيين يتم اختيارهم وفق معايير موثقة ومعتمدة في مجلس الكلية رقم (٥٦) بتاريخ ٢٠١٩/٦/١٩ (مرفق رقم ٦). ويتم عرض ومناقشة تقارير المراجعين الداخليين والخارجيين بمجلس القسم العلمي، ثم يتم عرضها على مجلس الكلية. ويتم اتخاذ الإجراءات التصحيحية لتطوير وتحديث البرنامج والمقررات، ومثالا على ذلك تم تطوير توصيف عدد من المقررات وذلك وفق ما جاء بتقارير المراجعين الداخليين والخارجيين ومناقشات مجلس الكلية.
- تتعدد مجالات الاستفادة من نتائج المراجعة الداخلية والخارجية من أهمها تحديث المراجع الخاصة بجميع مقررات البرنامج، تعديل بعض أهداف ونواتج التعلم المستهدفة لبعض المقررات، تعديل بعض الافعال غير قابلة للقياس، تحديث مصفوفة ملاءمة محتوى المقرر مع نواتج التعلم المستهدفة لبعض مقررات البرنامج، واعداد مصفوفة التوافق بين مواصفات الخريج والأهداف العامة للبرنامج ومصفوفة التوافق بين اهداف البرنامج والمخرجات التعليمية المستهدفة للبرنامج، كما تم توصيف عدد ٢ مقرر من مقررات متطلبات الجامعة وفق ما جاء في تقرير المراجع الخارجي (مرفق رقم ٧)

٢/٤/٢ تطوير البرنامج:

- يتم إستقراء سوق العمل سنويا من خلال إستبيانات للأطراف المجتمعية والخريجين وجهات التوظيف والإطلاع على برامج مناظرة للتعرف على المعارف المعاصرة والتطورات العالمية الحديثة، ويتم تحليل النتائج واتخاذ الإجراءات اللازمة لتطوير وتحديث توصيف البرنامج سنويا، وكان أخر تحديث للبرنامج في ٢٠٢١/٩، كما تم تحديث دليل وتوصيف التدريب الميداني للطلاب وإيجاد فرص تدريبية أكثر في مجال التخصص لإكساب مهارات ذهنية وعملية أكثر للطلاب. (مرفق رقم ٢)

- يتم إعداد التقارير السنوية للمقررات الدراسية والبرنامج التعليمي استرشادا بنماذج الهيئة من خلال القسم العلمي، ويتوافر تقارير ٣ سنوات سابقة للبرنامج ولجميع المقررات وذلك عن الاعوام ٢٠١٨/٢٠١٩ و عام ٢٠١٩/٢٠٢٠ و عام ٢٠٢٠/٢٠٢١. وتفيد عناصر التقارير التزام الأقسام العلمية المشاركة في البرنامج بالتوصيف المعلن مثل المحتوى العلمي، وطرق التدريس، وأساليب التقويم. ويتم إطلاع الأطراف المعنية من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على تلك التقارير، كما يتم مناقشتها على مستوى المجلس العلمي ويتم رفع النتائج لمجلس الكلية لمناقشة مدى الإستفادة منها في تطوير البرنامج التعليمي. و مثالا على ذلك، تم وضع قواعد لتوزيع الطلاب وعقد ندوات للتوجيه المهني ونتيجة لذلك ارتفع عدد الطلاب الملتحقين بالبرنامج، ودراسة أسباب ارتفاع نسبة الطلاب الحاصلين على تقدير مقبول في بعض المقررات والعمل على تلافي ذلك مستقبلا. كما تم تطوير اساليب تقييم الطلاب في معظم المقررات الاجبارية والاختيارية بالبرنامج خاصة بعد جائحة كورونا والاعتماد على التعليم عن بعد، حيث تضمنت تلك الاساليب استخدام التقييم عن بعد في المنصات التعليمية مثل Coursera والتي تكسب الطالب مهارات التعلم الذاتي، واستخدام Online Quizzes وال Online Exams من خلال نظام إدارة العملية التعليمية Moodle، وتم إدخال العديد من اساليب التقييم الجديدة الي المقررات الدراسية مثل الابحاث الفردية والجماعية والعروض التقديمية والتقارير المختلفة بدلا من الاكتفاء فقط باساليب التقييم التقليدية مثل الامتحانات المصغرة والفروض المنزلية وذلك بهدف زيادة نسبة التعلم الذاتي بالمقررات الدراسية بالبرنامج لضمان تنمية مهارات التعلم المستمر لدى الطالب.

نقاط القوة:

١. توافق التوزيع النسبي في العلوم المختلفة بهيكل البرنامج مع المعايير الأكاديمية المرجعية.
٢. يوجد توصيف معتمد للبرنامج وجميع المقررات الدراسية وفقا للمعايير الاكاديمية واللائحة الداخلية ويحدث سنويا.
٣. توصيف المقررات يوضح طرق التدريس والتقويم التي تحقق نواتج التعلم وفق نموذج الهيئة.
٤. توافر مصفوفات توافق البرنامج مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة ومصفوفة توافق اهداف ونواتج التعلم ومصفوفة اتساق نواتج التعلم للبرنامج مع مقرراته الدراسية.
٥. مشاركة فعالة للأطراف ذات العلاقة في تصميم وتوصيف وتطوير البرنامج.
٦. توجد معايير معتمدة لاختيار المراجع الداخلي والخارجي.
٧. يتم مراجعة البرنامج و المقررات الدراسية بصفة دورية من مراجع داخلي وخارجي.
٨. دورية اعداد تقارير سنوية للمقررات الدراسية والبرنامج التعليمي ومناقشتها والاستفادة منها في وضع خطط التحسين والتطوير للمقررات والبرامج.

نقاط تحتاج على تحسين: لا توجد

مقترحات التحسين: لا توجد

المرفقات:

| |
|--|
| مرفق رقم ١: محاضر مجلس القسم العلمي ومجلس الكلية باعتماد توصيف البرنامج والمقرارات الدراسية |
| مرفق رقم ٢: وسائل مشاركة الاطراف المعنية في تصميم وتطوير البرنامج: استبيانات استقراء سوق العمل وندوة للخريجين وورشة عمل عن تصميم وتوصيف البرنامج مع الأطراف المعنية |
| مرفق رقم ٣: امثلة من الاستفادة من نتائج مشاركة الاطراف المعنية في تصميم وتوصيف البرنامج |
| مرفق رقم ٤: محاضر مجلس القسم ومجلس الكلية باعتماد تحديث استراتيجية التدريس والتعلم والتقييم |
| مرفق رقم ٥: استبيان تقويم المقرر الدراسي وقياس فاعلية التعليم الالكتروني ونتائج تحليله وامثلة من الإجراءات التصحيحية المتخذة |
| مرفق رقم ٦: معايير اختيار المراجع الداخلي والخارجي ومحضر مجلس الكلية باعتمادها |
| مرفق رقم ٧: امثلة من محاضر مجلس القسم لمناقشة تقارير المراجع الداخلي والخارجي وأمثلة من الاستفادة من نتائج المراجعة الداخلية والخارجية للبرنامج. |

٣. الطلاب

١/٣ سياسات وإجراءات القبول:

١/١/٣ الالتحاق والتحويل:

- كلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة المستقبل هي كلية خاصة تحكمها اللوائح المتبعة في قبول وتحويل الطلاب الصادرة من مجلس الجامعات الخاصة والأهلية والذي يحدد أعداد الطلاب المقبولين والحد الأدنى للقبول سنوياً بناءً على موارد الكلية. تتناسب أعداد الطلاب المقبولين بالكلية والبرنامج التعليمي مع مساحة المدرجات والقاعات الدراسية والمعامل. وتعلن الكلية عن قواعد ومواعيد القبول والتحويل من خلال إدارة شؤون التعليم والطلاب عن طريق تنظيم لقاءات تعريفية في منتصف الفصل الدراسي الثاني كل عام من خلال العميد ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب بالتنسيق مع رؤساء الأقسام وأعضاء هيئة التدريس في كل برنامج، وبسبب جائحة كورونا تم عقد اللقاء التعريفي للعام ٢٠٢٠/٢٠٢١ من خلال webinar عبر تطبيق Zoom. كما يتم دعوة مهنيين في سوق العمل من كل برنامج لعرض فرص العمل المتاحة لخريج كل برنامج والشهادات المهنية أو الأكاديمية المطلوبة للترقي في المجال الوظيفي. بالإضافة الي عرض كافة المعلومات المتوفرة عن كل برنامج على الموقع الإلكتروني وشاشة العرض بالكلية وكذلك في مطبوعات ورقية مثل دليل الطالب. (مرفق رقم ١)
- توجد معايير واجراءات لتوزيع و قبول الطلاب بالبرنامج معتمدة في مجلس الكلية رقم (٥٦) بتاريخ ٢٠١٩/٦/١٩ (مرفق رقم ٢) ومعلنة على الموقع الالكتروني ومن خلال إدارة شؤون التعليم والطلاب وفي دليل الطالب ، وتعتمد آلية توزيع الطلاب والتحاقهم بالبرنامج على رغبة واختيار الطالب في المقام الأول، حيث يستوفي الطالب استمارة الرغبات الكترونيا او ورقيا بعد إكماله عدد ٥٤ ساعة معتمدة لاختيار البرنامج التعليمي الذي يرغبه من بين ٥ اختيارات (نظم معلومات ادارية -محاسبة - تسويق - تمويل - موارد بشرية). وبالإضافة إلى رغبة الطالب، تضيف الكلية بعض القواعد الأخرى لتوزيع الطلاب وفقاً لظروف الدراسة والكثافة العددية بالبرنامج، ففي حالة زيادة عدد الطلاب الراغبين في تخصص معين عن إمكانات البرنامج المادية والبشرية تتضمن قواعد التوزيع ان يتم ترتيب الطلاب وفق المجموع التراكمي وان لا يقل تقديره في مادة التخصص عن ٢، وفي حالة تساوي الطلاب في المعدل التراكمي يتم الرجوع إلى تقديرات الطالب في المواد التي لها علاقة بالتخصص. يتم إعلان قوائم المقبولين بالبرنامج للطلاب بعد أسبوعين من كتابة الرغبات بوسائل متنوعة مثل نظام إدارة التعلم للطلاب Moodle او من خلال مكتب وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب.
- توجد معايير واجراءات للتحويلات من والي الكلية ومن والي البرنامج معتمدة في مجلس الكلية رقم (٥٦) بتاريخ ٢٠١٩/٦/١٩ (مرفق رقم ٢) ومعلنة على الموقع الالكتروني ومن خلال إدارة شؤون التعليم والطلاب وفي دليل الطالب. وتبدأ التحويلات بين الكلية وكلليات الجامعة أو الجامعات الأخرى من منتصف شهر أغسطس وتستمر حتى نهاية شهر أكتوبر من كل عام، ويشترط حصول الطالب على تقدير "C" بحد أدنى في نظام الساعات المعتمدة أو جيد بحد أدنى في نظام الفصول الدراسية، كما لا تحتسب أى مقررات للطلاب المحول إلا إذا كان حاصلها فيها على تقدير جيد

بعد أدنى طبقا لقواعد التحويل من وإلى الجامعة والمعلنة من قبل مجلس الجامعات الخاصة والأهلية. ويجوز للطالب التحويل من وإلى البرنامج (التخصص الرئيسي) بعد موافقه رئيس قسم البرنامج المحول منه والمحول إليه على طلب التحويل، ويشترط توافر أماكن شاغرة في التخصص الذي يرغب التحويل إليه في ضوء خطة القبول لهذا التخصص، والازيد الفترة التي قضاها الطالب عن اسبوعين في التخصص الذي اختاره والذي يرغب في التحويل منه في اول فصل دراسي للتخصص. و يسمح للطالب بالتحويل مرة واحدة فقط خلال دراسته الجامعية.

- تتميز سياسات واجراءات القبول أو التحويلات بالمرونة وتسمح له باستمرارية الدراسة في البرنامج عند التحويل من مؤسسات منازرة أخرى حيث تحتسب للطالب تقديرات المقررات الدراسية التي درسها في التخصص المحول منه وقبلت له في التخصص الجديد ضمن متطلبات التخرج، اما المقررات التي لن تقبل له في التخصص المحول له تبقى في سجله الاكاديمي دون ان تدخل في حساب المعدل التراكمي. ويحق للطالب التحويل من تخصص إلى تخصص اخر بعد انقضاء فصل دراسي كامل على ان تكون الفترة المتبقية للطالب على التخرج كافية عند تحوله إلى تخصص آخر، ويتم معادلة المقررات الدراسية تلقائيا للطلاب المحولين من تخصص الى اخر من خلال مقاصة للمقررات التي اجتازها في التخصص الاخر قبل التحويل.

- لا يجوز للطلبة تحديد تخصصهم الفرعي قبل تحديد تخصصهم الرئيسي، وهذا بعد موافقة القسم الاكاديمي الذي يقدم التخصص الفرعي على قبول الطالب في التخصص الفرعي المطلوب في ضوء قدرة القسم على استيعاب الطلبة المتقدمين، كما يجب على الطالب استكمال متطلبات التخرج للحصول على درجة البكالوريوس من الجامعة كي يتم اعتماد تخصصه الفرعي الذي حقق متطلباته.

- توجد قواعد بيانات عن عدد الطلاب المقبولين وعدد ونسب التحويلات من وإلى الكلية ومن وإلى البرنامج وتحديث سنوياً ويتضح منها تزايد في أعداد الطلاب المقبولين بالكلية والبرنامج (مرفق رقم ٣)

معدلات التحويلات الخارجية من وإلى البرنامج من كليات اخرى

| السنة | المقبولين الى الكلية | عدد ونسبة المحولين الى الكلية | عدد ونسبة المحولين من الكلية | عدد ونسبة المحولين الى البرنامج |
|------------|----------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| ٢٠١٨/٢٠١٧ | ٤٩٢ | ٧ (٧,٨٪) | ١٥ (١٦,٧٪) | ٣ (٤٢,٨٪) |
| ٢٠١٩/٢٠١٨ | ٤٨٣ | ٩ (١١,٣٪) | ١٠ (١٢,٥٪) | ٠ (٠٪) |
| ٢٠٢٠/٢٠١٩ | ٤٧١ | ١٢ (١٩٪) | ٩ (١٤,٣٪) | ١ (٠,٨٣٪) |
| *٢٠٢١/٢٠٢٠ | ٣٧٦ | ١٧ (٣١,٥٪) | ١١ (٢٠,٤٪) | ٠ (٠٪) |
| *٢٠٢٢/٢٠٢١ | ٢٩٦ | ١٧ (٢٧,٩٪) | ٩ (١٤,٨٪) | ٠ (٠٪) |
| الاجمالي | ٢١١٨ | ٦٢ (١٧,٨٪) | ٥٤ (١٥,٥٪) | ٤ |

* لا تظهر التحويلات الي البرنامج لان الطلاب ما زالو في المستوى الاول او الثاني اي لم يتم التخصص بعد

معدلات التحويلات الداخلية من والى البرنامج من البرامج الأخرى داخل الكلية:

| السنة | اجمالي التحويلات الداخلية | عدد ونسبة المحولين الى البرنامج | عدد ونسبة المحولين من البرنامج |
|-----------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| ٢٠١٨/٢٠١٧ | ٢٩ | ٤ (١٣,٨%) | ١٦ (٥٥,٢%) |
| ٢٠١٩/٢٠١٨ | ٣١ | ٥ (١٦,١%) | ١١ (٣٥,٥%) |
| ٢٠٢٠/٢٠١٩ | ٤٢ | ٩ (٢١,٤%) | ٦ (١٤,٣%) |
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | ٦٩ | ٢٣ (٣٣,٣%) | ٢٨ (٤٠,٦%) |
| ٢٠٢٢/٢٠٢١ | ٢٠ | ١ (٥,٠%) | ٨ (٤٠,٠%) |
| الاجمالي | ١٩١ | ٥٧ (٢٩,٨%) | ٦٩ (٣٦,١%) |

- وضعت الكلية الية لجذب الطلاب الوافدين من الدول العربية والأفريقية وتم تحديثها واعتمادها في مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠ /٨/١٧ وإعلانها بدليل الطالب والموقع الإلكتروني، ومن أمثلة ذلك تقديم منح للمتفوقين وتخفيض المصاريف الدراسية ومخاطبة أو زيارة السفارات والقنصليات والدعاية عن الكلية من خلال الموقع الإلكتروني ووسائل الإعلام المختلفة والاشتراك في معارض التعليم المحلية والدولية مثل معرض الاهرام بدولة الإمارات العربية المتحدة ومعرض Edu. Gate. ونتيجة لذلك يوجد عدد ٩٨ طالب وافد بالكلية منهم عدد ١٧ بالبرنامج (مرفق رقم ٤)

| العام الدراسي | أعداد الطلاب الوافدين المقبولين بالكلية | أعداد الطلاب الوافدين المقبولين بالبرنامج | نسبة الطلاب الوافدين في البرنامج من اجمالي الكلية |
|---------------|---|---|---|
| ٢٠١٩/٢٠١٨ | ١٦ | ٣ | 18.75% |
| ٢٠٢٠/٢٠١٩ | ١٤ | ٥ | 35.7% |
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | ٨ | ٦ | 75% |
| ٢٠٢٢/٢٠٢١ | ١٥ | ٨ | 53.3% |

٢/١/٣ مراجعة سياسات القبول والتحويلات:

- توجد مراجعة دورية لسياسات واجراءات القبول والتحويلات، حيث يتم مراجعة قواعد القبول والتوزيع والتحويل سنوياً من خلال استطلاع اراء الطلاب ضمن استبيانات قياس اراء الطلاب، وتناقش قواعد التوزيع في اجتماع لجنة شئون التعليم والطلاب وبحث إمكانية تطويرها وفق التغذية الراجعة من نتائج المراجعة وتظلمات الطلاب، ثم يتم رفعها لمجلس الكلية لاتخاذ الاجراءات المناسبة. فعلى سبيل المثال وضع مجلس الكلية قواعد إضافية لتوزيع الطلاب على البرامج التخصصية تتعلق بإضافة تقدير مقررات مؤهلة لكل تخصص يلزم للطلاب الحصول فيها على تقدير ٢ قبل التحاقه بالتخصص الذي يرغبه، كما قررت الجامعة اجراء امتحانا للغة الإنجليزية لتحديد المستوى قبل قبول الطلاب حيث ان الدراسة بالكلية باللغة الانجليزية.
- يوجد نظام لقبول و فحص تظلمات الطلاب من القبول بالكلية او البرنامج معلن بمكتب شئون التعليم والطلاب وكذلك على الموقع الرسمي للكلية وفي دليل الطالب، حيث يحق للطلاب ان يتقدم خلال أسبوع من نتيجة التنسيق الداخلي للكلية بطلب لوكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب يعرض فيه أسباب تظلمه من عدم القبول بالبرنامج، ويتم دراسة التظلم وأسبابه مع منسق البرنامج في حضور الطالب. وفي حالة ثبوت صحة أسباب التظلم يتم قبول الطالب صاحب التظلم

بالبرنامج إن كان مستوفيا لكافة الشروط الموضوعية والمقررة للالتحاق بالبرنامج. ويتم اخطار الطالب بنتيجة تظلمه سواء يقبله او رفضه واسباب ذلك من قبل مكتب وكيل الكلية شئون التعليم والطلاب حالة التوزيع الداخلي او من قبل الجامعة حالة القبول بالفرقة الاولى. (مرفق رقم ١)

٢/٣ الإرشاد الأكاديمي

١/٢/٣ نظام الإرشاد الأكاديمي:

- تطبق الكلية نظام الإرشاد الأكاديمي لجميع الطلاب حيث أن نظام الدراسة في البرنامج بنظام الساعات المعتمدة، وتوجد لجنة لتقديم الدعم والإرشاد الأكاديمي على مستوى الكلية والقسم العلمي، ويتم مراجعة تشكيلها بداية كل عام دراسي واعتمادها في مجلس القسم والكلية، ويوجد دليل للإرشاد الأكاديمي ويحدث سنوياً ومعلن من خلال دليل الطالب والموقع الإلكتروني، كما تتم التوعية بنظام الساعات المعتمدة والإرشاد الأكاديمي لمساعدة اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة في إرشاد الطلاب في المراحل والتخصصات المختلفة. (مرفق رقم ٥)
- يخصص لكل مجموعة من الطلاب بحد أدنى مرشد أكاديمي من أعضاء هيئة التدريس ويعاون المرشدين الأكاديميين مجموعة من أعضاء الهيئة المعاونة، ويمكن أن يستمر المرشد الأكاديمي مع الطالب حتي يتم التحاقه بالبرنامج (التخصص الرئيسي)، حيث يتم تخصيص مرشد أكاديمي من البرنامج الملتحق به الطالب. يتبع المرشد الأكاديمي وسائل متنوعة لمتابعة مستوى تقدم الطالب في البرنامج، حيث يناقش الطالب في اختيار المقررات التي يسجلها وتحديد العبء الدراسي المناسب له في كل فصل دراسي وفقا لظروفه وقدراته واستعداداته، كما يناقش الطالب في ميوله الدراسية لإرشاده نحو البرنامج والتخصص الذي يتفق وميوله. ويعتبر رأي المرشد الأكاديمي استشارياً والطالب هو المسئول عن المقررات التي يسجل فيها بناءً على رغبته. ويتابع تقدمه من خلال الاطلاع على تقديراته في المقررات التي يسجلها والمجموع التراكمي له لارشادة عن عدد الساعات المناسبة لتسجيلها. (مرفق رقم ٥)

٢/٢/٣ تقويم نظام الإرشاد الأكاديمي:

- يوجد نظام معتمد لتقييم فاعلية الإرشاد الأكاديمي معن للأطراف ذات العلاقة بالبرنامج بدءً من الطالب واعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ولجنة الدعم والإرشاد الأكاديمي وإدارة شئون التعليم والطلاب ووحدة ضمان الجودة. ويتم قياس وتقييم فاعلية الارشاد الأكاديمي ضمن إستبيان قياس آراء الطلاب وتحليل النتائج والاستفادة منها، كما يتم سنويا اعداد بيانات بأعداد الطلاب المتعثرين (ذوي المعدل التراكمي أقل من ٢) الذين تحسنت تقديراتهم نتيجة تطبيق وفاعلية نظام الإرشاد الأكاديمي. (مرفق رقم ٦)

| مقارنة نسبة رضا الطلاب (يتضح زيادة نسبة الرضا عن فاعلية الارشاد) | | | المؤشر |
|--|-----------|-----------|-------------------|
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | ٢٠٢٠/٢٠١٩ | ٢٠١٩/٢٠١٨ | |
| ٪٩٤,٨٨ | ٪٩٣,٦٤ | ٪٨٥,٦٧ | الإرشاد الأكاديمي |

٣/٣ الدعم الأكاديمي والمادي:

- تطبق الكلية نظام متكامل وفعال لدعم الطلاب أكاديمياً ومادياً ومعنوياً واجتماعياً وصحياً ونفسياً، وذلك وفق احتياجات الطلاب الفعلية. ويتم تعريف الطلاب بتلك الخدمات والدعم الطلابي من خلال إعلانه على بوابة الجامعة الإلكترونية (www.fue.edu.eg) وفي دليل الطالب. يطبق الدعم المعنوي في صورة تكريم ومنح شهادات في حفلات التخرج وتكريم أوائل الدفعات في حفل استقبال الطلاب الجدد ووضع أسمائهم وصورهم بدليل الطالب. ويطبق الدعم المالي من خلال منح التفوق الأكاديمي والرياضي ومنحة مجموع ثانوية عامة، كما يطبق بناءً على ظروف الطلاب الخاصة بهم مثل منحة توفى العائل ومنحة أشقاء ومنحة مجلس الأمناء وغيرها. (مرفق ٧)
- يطبق الدعم الاجتماعي والنفسية عن طريق أخصائيين اجتماعيين ونفسيين، حيث يوجد بالجامعة وحدة متخصصة للدعم النفسي تقدم دعماً للطلاب الواقعين تحت ضغوط نفسية وذلك لإتاحة الفرصة لهم لمواصلة الدراسة. وبالنسبة للخدمات الاجتماعية يتم توفير وسائل نقل من وإلى الكلية، كما يتوافر سكن ومطاعم وكافيتريات وفرع للبنك التجاري الدولي. تقدم الجامعة الخدمات الطبية لجميع الطلاب خلال ساعات العمل الجامعي من خلال عيادات طبية مجهزة بالمعدات الأساسية للفحص وبها صيدلية مجهزة بالأدوية اللازمة لعلاج الحالات البسيطة والإصابات والطوارئ، فضلاً عن نقل الحالات إلى المستشفيات التي يشملها التأمين الصحي. كما تتوفر سيارة إسعاف في الحرم الجامعي من ٩ صباحاً إلى ٥ مساءً للتعامل مع الحالات الحرجة خلال نقلها للمستشفى، وقد تم التعاقد مع أخصائيين في مجال القلب والعظام والصحة النفسية والعصبية والباطنة والرمم للتواجد أيام محددة من الأسبوع داخل حرم الجامعة بالإضافة إلى أن الجامعة بها نظام تأمين صحي يغطي جميع الطلاب. (مرفق ٧)

١/٣/٣ للطلاب المتميزين

- تتبع الكلية آليات فعالة في تحديد الطلاب المتميزين في الدراسة، حيث تطبق معايير محددة لاكتشاف الطلاب المتميزين من خلال متابعة المرشد الأكاديمي لمدى التزام الطلاب بالحضور والاطلاع على نتائج الطلاب في المقررات والمجموع التراكمي لهم، حيث أن الطالب المتميز هو الحاصل على تقدير تراكمي يبدأ من 3.7. توجد برامج لدعم الطلاب المتميزين دراسياً، وتتنوع وسائل الدعم التي تقدمها الكلية لهم، حيث يسمح للمتميز تسجيل مقررات بالحد الأقصى (21 ساعة معتمدة، ويقدم له الدعم العلمي وتحفيزه للحفاظ على تفوقه ويمنح أولوية الترشيح للتدريب الميداني بالخارج بجامعة سينسنتي وحضور المؤتمرات العلمية والزيارات الميدانية المختلفة، كما يقدم له دعماً معنوياً في صورة تكريم ومنح شهادات في حفلات التخرج وتكريم أوائل الدفعات في حفل استقبال الطلاب الجدد، ودعماً مالياً من خلال منح التفوق الأكاديمي والتفوق الرياضي ومنحة مجموع ثانوية عامة. كما تقدم الكلية خدمات التوجيه المهني من خلال عقد عدد من المحاضرات وورش العمل لتنمية المهارات المهنية، كما تساعد الكلية على تطوير الجانب المهني للطلاب من خلال تخصيص جزء من المقررات الدراسية لعمل الأنشطة العلمية المختلفة والمشروعات الصغيرة التي تحاكي سوق العمل. (مرفق ٧)

٢/٣/٣ للطلاب المتعثرين

- تتبع الكلية آليات فعالة في تحديد الطلاب المتعثرين في الدراسة، حيث تطبق معايير محددة لاكتشاف المتعثرين من خلال متابعة المرشد الأكاديمي لمدى التزام الطلاب بالحضور والاطلاع على نتائج الطلاب في المقررات والمجموع التراكمي لهم، حيث أن الطالب المتعثر والمراقب أكاديمياً هو الحاصل على تقدير تراكمي أقل من 2.0 ويقدم له الدعم الأكاديمي من خلال وحدة دعم الطلاب المتعثرين. توجد برامج لدعم الطلاب المتعثرين دراسياً سواء كان دعماً نفسياً/اجتماعياً أو كان دعماً أكاديمياً، وتتنوع وسائل الدعم التي تقدمها الكلية لهم، حيث يتم توجيههم إلى تخفيض العبء الدراسي بحيث لا يزيد عن ١٢-١٦ ساعة معتمدة ويُنذر المتعثر باحتمال فصله إذا استمر المعدل التراكمي أقل من 2.0 مدة أربعة فصول دراسية متتالية ويوقع بالعلم على ذلك. ويعد المرشد الأكاديمي خطة دراسية للطلاب بالمقترحات التي تساعد على رفع معدله التراكمي ويوضع تحت المراقبة الأكاديمية خلال الفصلين الدراسيين التاليين، ويشترط أن يرتفع المعدل التراكمي له في الفصل الدراسي الأول، ويصل به في نهاية الفصل الدراسي الثاني إلى معدل 2.0 أو يحصل على الإنذار الثاني. وتعد وحدة دعم الطلاب المتعثرين سنوياً بيانات بأعداد الطلاب المتعثرين ذوي المعدل التراكمي أقل من ٢ لمتابعة مدى تحسن تقديراتهم نتيجة تطبيق نظام الإرشاد الأكاديمي. كما يطبق الدعم الاجتماعي والنفسي للطلبة المتعثرين عن طريق أخصائيين اجتماعيين ونفسيين، حيث يوجد بالجامعة وحدة متخصصة للدعم النفسي تقدم دعماً للطلاب الواقعين تحت ضغوط نفسية وذلك لإتاحة الفرصة لهم لمواصلة الدراسة. (مرفق ٧)

٢/٣/٣ للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة

- يتم قبول الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وفقاً لحالة الطالب، وتتبع الكلية آليات فعالة في تحديدهم سواء كانت إعاقة ذهنية أو حركية، دائمة أو عارضة كالإصابات والحالات المرضية وخاصة بعد جائحة كورونا. توجد برامج لدعم الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة سواء كان دعماً نفسياً/اجتماعياً أو دعماً أكاديمياً، وتتنوع وسائل الدعم التي تقدمها الكلية لهم، حيث تساعد لجنة الإرشاد والدعم الأكاديمي بالكلية على التحصيل العلمي والتكيف الاجتماعي والنفسي ودراسة مشاكلهم والعمل على حلها. وتساعد وحدة دعم الطلاب المتعثرين في متابعة هذه الحالات وتقديم كل وسائل المساعدة التي تتلائم مع كل حالة. كما تقدم أيضاً الكلية الدعم المطلوب للطلاب الذي يتعرض لإصابة عارضة، كتوفير قاعة لعقد الإمتحانات في الدور الأرضي أو توفير عضو هيئة تدريس للكتابة له في الإمتحانات في لجنة خاصة مع زيادة وقت الإمتحان المقرر. كذلك يتم أيضاً وفقاً للتقارير الطبية المعتمدة من طبيب الجامعة تحويل بعض حالات الطلاب المرضية الي incomplete وخاصة بعد جائحة كورونا والسماح لهم بالاحتفاظ بدرجاتهم أثناء الترم الدراسي مع تأجيل الإمتحان النهائي إلي أول إسبوع في الفصل الدراسي التالي. توفر الكلية التجهيزات والتسهيلات المادية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة وتتضمن توفير مساعد للطلاب، وتخصيص دورة مياه وقاعة استراحة بالدور الأرضي وكرسي متحرك، ويراعى في الجدول الدراسي أن تكون أماكن قاعات التدريس للمقررات التي يدرسها بالدور الأرضي تسهياً لهم. كما يتم تجهيز مباني الكلية بالتجهيزات المطلوبة مثل المنحدرات في مدخل الكلية، وتكليف الامن بتجهيز دخولهم وصعودهم لقاعات المحاضرات والدروس. (مرفق ٧)

٤/٣ رضا الطلاب عن البرنامج

١/٤/٣ أساليب قياس رضا الطلاب

- يتم قياس رضا الطلاب سنويا لقياس فاعلية البرنامج التعليمي من خلال استبيانات قياس آراء الطلاب استرشاداً بنموذج الهيئة ويتضمن استطلاع رأيهم حول سياسات القبول والتحويل، الدعم الطلابي، وأساليب التعليم والتعلم، والتسهيلات المادية للتعليم، والأنشطة الطلابية والتدريب الميداني وطرق التقويم وغيرها. كما يتم استطلاع آراءهم من خلال استبيانات تقويم المقرر لتقييم العملية التعليمية ويتضمن تقييم محتوى المقرر الدراسي، تقييم الامتحانات، تقييم للمكتبة وقاعات التدريس، تقييم أداء المحاضر وغيرها. وتتوافر استبيانات ونتائج تحليلها عن ٣ سنوات سابقة.

٢/٤/٣ نتائج قياس رضا الطلاب

- يتم تحليل الاستبيانات ومناقشة النتائج الخاصة بقياس وتقييم رضا الطلاب على مستوى القسم وفي مجلس الكلية بحضور مدير وحدة ضمان الجودة وتقارن النتائج ويعد تقريراً إحصائياً من وحدة الجودة ويستفاد من نتائج تحليل الاستبيانات وتتخذ الإجراءات التصحيحية اللازمة لزيادة رضا الطلاب وفقاً لنتائج القياس. ومن أمثلة الإجراءات التصحيحية وفق نتائج تحليل استبيانات قياس الرضا :
 - زيادة نسبة التعلم الذاتي في كافة المقررات خاصة بعد جائحة كورونا بدءاً من السنوات الجامعية الأولى وذلك بهدف تنمية المهارات المختلفة لدى الطلاب خاصة التعلم المستمر
 - تنويع طرق التدريس لتشمل على عصف ذهني ودراسات الحالة وعروض تقديمية.
 - اتخاذ قرار تصحيحي في عام ٢٠٢٠/٢٠١٩ بجعل التدريب الميداني شرط تخرج.
 - تشجيع التميز من خلال وضع برامج للمتميزين دراسياً
 - أثناء جائحة كورونا تم عمل جلسات Zoom للساعات المكتبية للتواصل معهم online.
 - انشاء منحدر خاص لذوي الاحتياجات الخاصة بمدخل الكلية بما يسهل حركة الطلاب ذوي الإعاقة الجسدية
- و يوضح الجدول التالي مقارنة نتائج قياس آراء الطلاب للاعوام الثلاث الماضية، حيث يتضح ارتفاع في نسبة الرضا للطلاب في عام ٢٠٢١/٢٠٢٠ مقارنة للاعوام السابقة.

| م | المؤشر | نسبة الرضا -٢٠١٨ | نسبة الرضا -٢٠١٩ | نسبة الرضا -٢٠٢٠ |
|---|-----------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | ٢٠١٩ | ٢٠٢٠ | ٢٠٢١ |
| ١ | سياسات القبول والتحويل والتوزيع | ٪٧٥,٥٨ | ٨٧,٢٥ | ٪٩٥,٧٨ |
| ٢ | الالتزام بمحتوى ومواعيد المحاضرات | ٪٧٧,٥٦ | ٪٩١,٥٨ | ٪٩٦,١٥ |
| ٣ | طرق التدريس وتكنولوجيا التعليم | ٪٧٤,٤٤ | ٪٩٠,٩٧ | ٪٩٧,٢٦ |
| ٤ | البيئة التعليمية | ٪٨٦,٥٧ | ٪٩٢,٦٨ | ٪٩٦,٥٧ |
| ٥ | التدريب الميداني | ٪٧٤,٥٨ | ٪٨١,٥٧ | ٪٩٤,٦٩ |
| ٦ | المعامل وقاعات التدريس | ٪٧١,١١ | ٪٩١,٢٥ | ٪٩٥,٦٩ |
| ٧ | توجهات وفاعلية التعلم الذاتي | ٪٦٩,٨٧ | ٪٨٩,٢٥ | ٪٩١,٢١ |
| ٨ | الإرشاد الأكاديمي | ٪٨٥,٦٧ | ٪٩٣,٦٤ | ٪٩٤,٨٨ |

| | | | | |
|----|---|--------|--------|--------|
| ٩ | الأعمال الفصلية | %٨١,٣٦ | %٩١,٠٨ | %٩٣,٧٨ |
| ١٠ | الدروس الخصوصية | %٧٢,٣٣ | %٩٠,٨ | %٩٥,٦٩ |
| ١١ | الكتاب الجامعي | %٨١,٩٥ | %٨٧,٨٩ | %٨٩,٥٦ |
| ١٢ | الكثافة العددية | %٨٢,٦٨ | %٩٢,٨٧ | %٩٧,٣١ |
| ١٣ | الامتحانات ومواصفات الورقة الامتحانية | %٦٥,٢٤ | %٩٤,٥٨ | %٩٤,١٢ |
| ١٤ | الأنشطة الطلابية | %٧٣,٨٣ | %٨٤,٥٥ | %٨٨,٣٦ |
| ١٥ | المنح الدراسية | %٧٧,٠١ | %٧٢,٩٨ | %٩٣,٥٤ |
| ١٦ | تشجيع التميز | %٧٦,٢٢ | %٨٦,٣٦ | %٩٤,٥٨ |
| ١٧ | الشفافية عند تقييم المقررات | %٨٥,١٤ | %٩١,٠٦ | %٩٣,٩٨ |
| ١٨ | إتاحة المعلومات | %٨٨,١٢ | %٩١,٠٥ | %٩٧,٩٨ |
| ١٩ | سياسات عدم التمييز والعدالة | %٧٣,٢٢ | %٨١,٠١ | %٨٩,٠٦ |
| ٢٠ | التسهيلات المتاحة بالمكتبة | %٧٦,٢٢ | %٩٠,٢٩ | %٩٤,٣٣ |
| ٢١ | فاعلية المشاركة في اللجان والمجالس الأكاديمية | %٧٤,٣٣ | %٩٢,١٨ | %٩٨,٩١ |
| ٢٢ | مصادقية الإدارة | %٧٨,٣٣ | %٩٣,٩٨ | %٩٨,٥٤ |
| ٢٣ | الشكاوي والمقترحات | %٧٩,٥٠ | %٨٣,٢٣ | %٩٢,٥٧ |
| ٢٤ | الدعم المادي | %٨٠,٢٢ | %٨٦,٢٢ | %٩١,٠٨ |
| ٢٥ | الخدمات الصحية | %٧٦,٦٤ | %٨٧,٣٠ | %٩٦,٣١ |
| ٢٦ | الخدمات المقدمة لذوى الاحتياجات الخاصة | %٧٥,٠١ | %٩١,٧٤ | %٩٦,٩٧ |
| ٢٧ | المرافق | %٧٢ | %٨٥,٤٦ | %٩٣,٢٤ |
| ٢٨ | وسائل الانتقال | %٨٧,٥٩ | %٩٠,٣٦ | %٩٤,٧٧ |
| | متوسط التقييم | %٧٧.٥٨ | %٨٨.٦٩ | %٩٤.٥٣ |

• ونظراً لظروف جائحة كورونا تم قياس آراء الطلاب عن التعليم الإلكتروني والهجين والإجراءات التي اتخذتها الكلية والجامعة لمواجهة تلك الجائحة للفصل الدراسي ربيع ٢٠٢٠ والعام ٢٠٢٠/٢٠٢١. وأوضح تحليل النتائج تعدد طرق وسهولة الدخول للمنصة من الموبايل أو الكمبيوتر أو اللاب توب في كل الأوقات، وتوافر فريق للدعم الفني لحل مشكلات التعامل مع المنصة ولكن في الأسبوع الأول كانت النتائج منخفضة في جميع المستويات مما يدل على محدودية وعى الطلاب بوجود خدمة الدعم الفني وعليه تم التوعية وتحسنت نسبة الرضا في الأسبوع الثالث ووصلت إلى ١٠٠٪. وأبدى الطلاب في جميع المستويات رضاهم عن التزام المحاضر بالجدول المعلنة وتنوع طرق عرض المحاضرات على المنصة (فيديو للمحاضرة، عرض تقديمي، محاضرات تفاعلية إلكترونية) وتوافر المادة العلمية المسجلة وإمكانية الدخول عليها في أي وقت. وتم مناقشة النتائج ولكن لم يتم الاستجابة لمقترح الطلاب بتقليل عدد الاختبارات أو الغائها وتبديلها بالأبحاث، وتم الاستجابة لطلب زيادة مدة الاختبارات الإلكترونية القصيرة من ١٠ إلى ١٥ ق وإعادة الامتحان للطلاب اللذين لم يتمكنوا من تأدية الاختبار الأول وذلك بسبب مشاكل في شبكة الإنترنت أو انقطاع الكهرباء. (مرفق رقم ٨)

نقاط القوة

١. وجود قواعد وسياسات معتمدة ومعلنة لقبول وتحويل وتوزيع الطلاب.
٢. وجود نظام معن لقبول وفحص نظمات الطلاب من القبول والتحويل والتوزيع على البرامج المختلفة.
٣. وجود نظام مفع لتقديم الدعم الأكاديمي والمادي والصحي والنفسي والاجتماعي للطلاب.

٤. فاعلية نظام الارشاد الاكاديمي والساعات المكتبية في دعم المتميزين والمتعثرين.
٥. تطبيق اليات وبرامج لتحديد ودعم الطلاب المتميزين والمتعثرين وذوي الاحتياجات الخاصة.
٦. قياس رضا الطلاب دوريا عن الجوانب المختلفة للبرنامج والعملية التعليمية من خلال استبيانات استرشادا بنموذج الهيئة.
٧. تم قياس فاعلية التعليم الالكتروني من خلال استبيانات موجهة للطلاب واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم وتحليل النتائج والاستفادة منها.
٨. اتخاذ الإجراءات التصحيحية وفق نتائج تحليل قياس رضا الطلاب.

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا توجد

مقترحات التحسين: لا توجد

المرفقات:

| |
|---|
| مرفق رقم ١: قواعد قبول وتحويل وتوزيع الطلاب |
| مرفق رقم ٢: محضر مجلس الكلية باعتماد معايير وإجراءات توزيع وقبول وتحويل الطلاب من والى الكلية والبرنامج |
| مرفق رقم ٣: بيان احصائي بعدد الطلاب المقبولين والمحولين من والى الكلية والبرنامج ٥ سنوات سابقة |
| مرفق رقم ٤: آلية جذب الطلاب الوافدين ومحضر مجلس الكلية باعتمادها وبيان بعدد الطلاب الوافدين |
| مرفق رقم ٥: دليل الارشاد الاكاديمي وندوات التوعية به |
| مرفق رقم ٦: وثائق قياس فاعلية الارشاد الاكاديمي: استبيان قياس الآراء عن فاعلية الارشاد الاكاديمي ونتائج تحليله وبيان بتطور اعداد الطلاب المتعثرين ٣ سنوات سابقة |
| مرفق رقم ٧: نظام الدعم الطلابي ماديا واكاديميا وصحيا واجتماعيا |
| مرفق رقم ٨: امثلة الاجراءات التصحيحية وفق نتائج تحليل استبيانات قياس الرضا |

٤- أعضاء هيئة التدريس

١/٤ كفاية وكفاءة أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة

١/١/٤ الكفاية

- عدد و نسبة أعضاء هيئة التدريس الي الطلاب كافية ومناسبة لعدد الطلاب وفق نسب الوزارة (١ : ١٠٠) والقياسات المرجعية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (١ : ٥٠) على مستوى الكلية والبرنامج التعليمي. يقوم بالتدريس بالبرنامج للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١ الفصل الدراسي الاول عدد ٦ من أعضاء هيئة التدريس، منهم ٢ معين و ٢ معار و ٢ منتدب جزئيا بما يكافيء ١ بعد حساب المنتدب جزئيا بنصف وبذلك يكون الاجمالي ٥، و يبلغ عدد الطلاب بالكلية ١٦١٤ منهم ٢٥٢ طالب تخصص تسويق في العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢١، وبذلك تبلغ نسبة أعضاء هيئة التدريس إلي اعداد الطلاب المقيدين بالبرنامج ١ : ٥٠ بالإضافة الي مشاركة اعضاء هيئة التدريس من برامج اخرى بالكلية.
- يبلغ عدد الهيئة المعاونة للعام الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢١ الفصل الدراسي الاول ٩، منهم ٧ معيد و ٢ مدرس مساعد، وبذلك تبلغ نسبة الهيئة المعاونة إلي اعداد الطلاب ١ : ٢٨، وعليه تتناسب اعداد ونسبة أعضاء الهيئة المعاونة إلي اعداد الطلاب المقيدين بالبرنامج بالنسبة للوزارة (بنسبة ٣٪ بما يعادل ١ : ٣٣) ولكنها تقترب من القياسات المرجعية التي اصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد (١ : ١٥). بالإضافة الي مشاركة اعضاء هيئة معاونة من برامج اخرى بالكلية. (مرفق رقم ١).
- ويوضح الجدول التالي نسبة أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة الي اعداد الطلاب المقيدين بالبرنامج خلال ٤ سنوات سابقة

| العام الجامعي | عدد الطلاب بالبرنامج | عدد أعضاء هيئة التدريس المعينين والمعارين | عدد أعضاء هيئة التدريس المنتدبين جزئياً | نسبة أعضاء هيئة التدريس للطلاب | عدد أعضاء الهيئة المعاونة | نسبة أعضاء الهيئة المعاونة للطلاب |
|---------------|----------------------|---|---|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| ٢٠١٩/٢٠١٨ | ١٣٨ | ٣ | ٣ يكافئ ١,٥ | ١ : ٢٧,٦ | ٧ | ١ : ١٩,٧ |
| ٢٠٢٠/٢٠١٩ | ١٥٥ | ٣ | ٥ يكافئ ٢,٥ | ١ : ٢٥,٨ | ٧ | ١ : ٢٢,١ |
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | ٢٢٧ | ٤ | ٢ يكافئ ١ | ١ : ٤٥,٤ | ٧ | ١ : ٣٢,٤ |
| ٢٠٢٢/٢٠٢١ | ٢٥٢ | ٤ | ٢ يكافئ ١ | ١ : ٥٠ | ٩ | ١ : ٢٨ |

* يتم حساب المنتدب جزئياً بنصف وفقاً لقياسات الهيئة

- تتخذ ادارة الكلية الإجراءات اللازمة لاستيفاء أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، حيث وضعت الكلية آلية للتعامل مع العجز والفائض حالة وجوده في عدد أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و خطة تعيينات وتم تحديثها واعتمدها في مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠/٨/١٧ (مرفق رقم ٢). تتضمن الآلية على أن يحصر القسم العلمي سنويا أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وحساب النسبة إلى الطلاب لتحديد مدى احتياج البرنامج لعدد معين من أعضاء

هيئة التدريس والهيئة المعاونة، وتتخذ الإجراءات اللازمة. ففي حالات العجز نتيجة لزيادة اعداد الطلاب أو ترك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة العمل بالكلية أو نتيجة الترقيات علي مدار الأعوام، يتم تعيين الحاصلين علي درجة الدكتوراه أو الإعارة أو الإنتداب الجزئي لأعضاء هيئة التدريس المتميزة من الجامعات الحكومية، وتعيين معيدين في البرنامج من أوائل الكلية والكليات الحكومية وفق خطط التعيين. حيث تم تعيين عدد ١ عضو هيئة تدريس وانتداب جزئي لعدد ٢، وفي الهيئة المعاونة تم تعيين عدد ٧ من الهيئة المعاونة خلال الثلاث سنوات السابقة. وتتضمن الآلية أيضا إنه في حالة وجود فائض يتم الإستعانة بهم في أنشطة الجودة والأعمال الإدارية والدعم الأكاديمي وإجراء الأبحاث العلمية. (مرفق رقم ٢)

- يتناسب متوسط العبء التدريسي لإعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة علي مستوي البرنامج ويتفق مع اللوائح المنظمة بحيث لا يتعدى الأستاذ ٨ - ١٠ ساعات تدريس، و من ١٠ - ١٢ للأستاذ المساعد، و من ١٢ - ١٤ ساعة للمدرس، و من ١٤ - ١٦ ساعة للمدرس المساعد، و من ١٦ - ١٨ ساعة للمعيد. ويتم توزيع أعباء العمل الأخرى علي كافة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بما يتيح لهم الأشتراك جميعا في التدريس وأعمال الكنترول، والمشاركة في الأنشطة الطلابية والمجتمعية، والقيام بالأعباء الإدارية وأعمال الجودة، وتحدد الكلية يوم تفرغ كامل لأعضاء هيئة التدريس لإجراء الأبحاث العلمية ويوم تفرغ كامل للهيئة المعاونة المسجلين للماجستير أو الدكتوراه لإعداد الرسائل العلمية. وعدد أعضاء هيئة التدريس كاف للقيام بأعباء ومهام الإرشاد والدعم الأكاديمي حيث يتم تخصيص مرشد لكل ٧٠ طالب بحد أقصى ومرشد لكل ٥٠ طالبا بحد أدني. (مرفق رقم ٣)

٢/١/٤ الكفاءة

- يتلائم التخصص العلمي لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم مع المقررات الدراسية التي يقوموا بتدريسها حيث يتم اختيار عضو هيئة التدريس وفق التخصص الدقيق من خلال مسار التخصص ومجال رسائل الدكتوراه أو الأبحاث العلمية، ويتأكد القسم العلمي من ذلك عند إعداد الخطط الدراسية. كما يتم انتداب بعض الخبراء من هيئات وجهات توظف لتدريس بعض المقررات ذات الطبيعة العملية، وكذلك لمقررات متطلبات الجامعة مثل اللغة الإنجليزية و علم النفس وغيرها. (مرفق رقم ٤)
- تتنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس القائمين بالتدريس للمقررات الخاصة بالبرنامج، حيث حصل أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج علي درجاتهم العلمية في التخصص سواء الدكتوراه أو الماجستير من جامعات ودول محلية ودولية ، كما يتم الانتداب الكلي والجزئي لأعضاء هيئة التدريس من جامعات مصرية متنوعة مثل جامعة طنطا، القاهرة، عين شمس وغيرها، مما يعطي مؤشرا علي التنوع و التكامل في المعارف و المفاهيم للمقررات القائمين بتدريسها، كما يوجد عدد من الحاصلين على شهادة الماجستير أو الدكتوراه من جامعات محلية متنوعة مثل جامعة القاهرة والأزهر وعين شمس. (مرفق رقم ٥)
- تطبق الكلية معايير وآليات لاختيار أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم القائمين بالتدريس في البرنامج بما يتفق مع قانون تنظيم الجامعات الخاصة والأهلية والتوصيف الوظيفي للجامعة والكلية واسترشادا بمعايير الاختيار والتعيين بدليل

اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يونيو ٢٠١٥، والمعايير معتمدة من مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠/٨/١٧ (مرفق رقم ٢). وتتضمن هذه المعايير الكفاءة التعليمية والنشاط العلمي مع مراعاة اتقان اللغة الإنجليزية كمؤشر رئيسي حيث أن الدراسة في البرنامج باللغة الانجليزية، المشاركة في الأنشطة والخدمات المجتمعية، المشاركة في الأنشطة والخدمات الطلابية، المساهمات في مجالات الجودة والتطوير، المشاركة في الأنشطة القومية، السجل الوظيفي الذي يشهد بالالتزام والنزاهة، والتعاون والعلاقة مع الزملاء والرؤساء والمرؤوسين بما يحقق تكافؤ الفرص. ويتم إعلان المعايير عن طريق الموقع الإلكتروني وفي كتيب التوصيف الوظيفي واتاحته لجميع الأطراف المعنية. وتطبق الكلية آليات تضمن الشفافية عند تعيين أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم حيث يتم الإعلان بالموقع الإلكتروني أو التواصل المباشر، ويتم تشكيل لجنة تقييم مكونة من عميد الكلية، ورئيس القسم المختص، وأعضاء هيئة التدريس المشاركين في البرنامج لفحص مدى انطباق معايير الاختيار على المتقدمين لشغل الوظيفة ويعرض من يتم اختياره وفق التخصص المطلوب على عميد الكلية لاتخاذ القرار، ويتم إصدار قرار التعيين من رئيس الجامعة. أما الانتداب الكلي والجزئي فيتم الترشيح من قبل رئيس القسم ومخاطبة الكليات والأقسام المعنية حسب التخصص المطلوب ويشترط موافقة جامعة المعار أو المنتدب جزئياً. (مرفق رقم ٦)

• يتفاعل أعضاء هيئة التدريس مع قطاعات المجتمع الخارجي المختلفة وسوق العمل من خلال المشاركة في أنشطة متنوعة، ومن أمثلة ذلك: (مرفق رقم ٧)

١. المشاركة في الندوات عن بعد عبر الانترنت للتوعية بأهمية التدريب.
٢. التواصل مع الطلاب ونشر الاخبار والفرص المتاحة والتعليمات الخاصة بالتدريب والرد على استفساراتهم من خلال صفحات التواصل الاجتماعي.
٣. ابرام اتفاقات مع جهات معينة لتدريب طلاب الكلية مثل المقاولون العرب ومصر للطيران.
٤. مساعدة الطلاب في توفير فرص تدريبية في اماكن متعددة في قطاع الأعمال مثل الشركات و البنوك التجارية والمؤسسات المالية والعقارية والتجارية .
٥. متابعة الطلاب المتدربين من خلال الاتصال بأماكن التدريب الخاصة بهم لمتابعة ادائهم خلال العملية التدريبية.
٦. مراجعة الشهادات والنماذج التقييم الخاصة بالطلاب لبيان مدى استيفائها.
٧. يقوم عدد من أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج بالتنظيم يوم رياضي من ضمن فعاليات يوم البيئة.
٨. يشارك أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة في تنظيم معرض الملابس بالكلية
٩. يشارك أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة في فعاليات المجتمع و البيئة التي تقيمها الكلية .
١٠. يساهم عدد من أعضاء هيئة التدريس بتقديم البرامج التدريبية للشركات والهيئات الدولية.
١١. يشارك أعضاء هيئة التدريس بالتدريس في برامج ماجستير ودكتوراه اكايمي ومهني في العديد من الجامعات الحكومية

١٢. يقوم أعضاء هيئة التدريس بالمشاركة في لجان الأشراف والتحكيم علي رسائل الماجستير و الدكتوراه في الجامعات الحكومية و الخاصة.

- يوجد العديد من الأبحاث المنشورة محليا ودوليا للعديد من السادة أعضاء هيئة التدريس كما يحرص أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج علي المشاركة في المؤتمرات العلمية. (مرفق رقم ٨)

٣/١/٤ تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة

- يتم تحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم سنوياً بصورة دورية من خلال لجنة التدريب بوحدة ضمان الجودة بوسائل متنوعة منها نتائج تقييم الأداء و توزيع استبيان لتحديد الاحتياجات التدريبية التي تحتوي على قائمة بالدورات التدريبية المقترحة. ويتم وضع خطط التدريب وفق الاحتياجات التدريبية، حيث توجد خطة تدريب ثلاثية عن الفترة من ٢٠١٧/٢٠١٦ إلى ٢٠١٩/٢٠١٨ معتمدة من مجلس الكلية رقم (٣٥) بتاريخ ٢٠١٦/٧/٤، وكذلك خطة تدريبية ثلاثية عن الفترة ٢٠٢٠/٢٠١٩ إلى ٢٠٢٢/٢٠٢١ معتمدة من مجلس الكلية رقم (٥٦) بتاريخ ٢٠١٩/٦/١٩. وتتضمن الخطة دورات تدريبية متنوعة ما بين تنمية مهارات التدريس والتقويم ومهارات البحث العلمي بالإضافة لدورات في الجودة وتنمية المهارات السلوكية والقيادية. (مرفق رقم ٩)

- تشرف لجنة التدريب على تنفيذ الدورات التدريبية وتعد قاعدة بيانات للمتدربين وتحديثها دوريا بحيث تتضمن عدد ونوعية البرامج التدريبية وعدد ونسبة المتدربين سنويا للتعرف علي ما تم انجازه من خطة التدريب وما تحقق من اهداف التدريب، وقد تم تدريب ١٠٠٪ من أعضاء هيئة التدريس المعينين ومعاونيهم على دورات متنوعة مثل التخطيط الاستراتيجي، والتقويم الذاتي، بروتوكولات المراجعة الخارجية، المراجعة الداخلية، وتطبيق معايير اعتماد كليات ومعاهد التعليم العالي الإصدار الثالث يوليو ٢٠١٥، وتوصيف البرامج والمقررات، استراتيجيات التدريس والتعلم الفعال، نظم الامتحانات وطرق تقويم الطلاب، واعداد الدراسة الذاتية، واخلاقيات البحث العلمي، وحقوق الملكية الفكرية والتأليف والنشر، وتطبيق المعايير الاكاديمية، تحليل الاستبيانات باستخدام برنامج SPSS وغيرها. وحصل اعضاء هيئة التدريس على ٤٢ دورة تدريبية والهيئة المعاونة على ٤١ دورة تدريبية متنوعة في الخمس سنوات الماضية. (مرفق رقم ٩)

- تتبع لجنة التدريب آليات لتقييم فعالية ومردود التدريب وهي قياس مردود التدريب علي الأداء بطريقتين، الأولى بعد انتهاء التدريب مباشرة بتوزيع استبيانات لقياس انطباعات المتدربين عن التدريب وتقييم الدورة التدريبية وورشه العمل ويتم تحليلها بهدف التعرف علي سلبيات وايجابيات التدريب، والثانية بعد سنة من التدريب لقياس ما اكتسبه المتدربين من معارف ومهارات ونقلها الي بيئة العمل وما حدثه التدريب من تغيير في الاداء والسلوك عند المتدربين ومن تحسن في مخرجات التقويم الذاتي، كما يتم الاطلاع علي نتائج تقييم الاداء والتقارير الدورية عن الاداء لكل فئة لرصد مدى التحسن في الاداء بعد التدريب وتستخدم النتائج في تطوير التدريب اما بتكرار الدورة او إضافة دورات أخرى (مرفق رقم ٩).

٤/١/٤ التحفيز و المحاسبة

- تطبق الكلية سياسة التحفيز علي الإدارة الأكاديمية والتنفيذية للبرنامج وعلى أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم كما توجد آليات لتفعيل نظم المساءلة والمحاسبة في البرنامج، حيث أن مبدأ الثواب والعقاب من أهم المبادئ التي تقوم عليها

الإدارة. وتعتمد سياسة التحفيز والمحاسبة علي نظام التقييم المعتمد للقيادات وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم من حيث تقييم الأنشطة التدريسية والبحثية وأنشطة الجودة وغيرها. وتطبق سياسة التحفيز من خلال مجموعة من الإجراءات، مثلا يتم اختيار عضو هيئة التدريس المثالي والهيئة لمعاونة المثالي من ناحية تميز الأداء خلال العام الدراسي في الأنشطة التدريسية والطلابية والبحثية وتكريمه في حفل يقام سنويا لتكريم المتميزين في المجالات المختلفة عن العام الدراسي المحدد وإعطاء شهادات تقدير وهدايا رمزية ومزايا عينية ومكافآت مالية لنشر الأبحاث العلمية في دوريات ذات معامل تأثير مرتفع. كما يتم منح يوم تفرغ للتحفيز على انجاز الأبحاث العلمية والرسائل العلمية. ويتم تنفيذ نظام المساءلة و المحاسبة طبقا لقانون تنظيم الجامعات الخاصة حيث يتبع في مساءلتهم وتأييدهم الاحكام الوارده في قانون رقم ٥٢ لسنة ١٩٧٠ بشأن الجزاءات التي يجوز توقيعها على اعضاء هيئه التدريس ومعاونيهم. (مرفق رقم ١٠).

٢/٤ تقويم إداء أعضاء هيئة التدريس/ الهيئة المعاونة

١/٢/٤ آليات و معايير التقويم

- يتم تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفق معايير موضوعية وآليات معلنة ومعتمدة وقد تم تحديث تلك المعايير ووضعها في نموذج تقييم واعتمادها في مجلس القسم بتاريخ ٢٠٢٠/٧/٦ وفي مجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ٢٠٢٠/٨/١٧ (مرفق رقم ١١). وآليات تقييم الأداء مفعلة في التطبيق العملي حيث يتم تقييم الأداء سنوياً بصورة دورية من خلال ٣ طرق، الأولى هي التقييم من الرئيس المباشر باستخدام نماذج محددة تتضمن ٤ معايير ولكل معيار مجموعة من مؤشرات التقييم هي الأداء التعليمي من تدريس وإرشاد ودعم طلابي وتوصيف مقررات ٥٠٪ والبحثي ٢٠٪ والمشاركة في الأنشطة الطلابية وخدمة المجتمع وأعمال الجودة ٢٠٪ والسلوكيات ١٠٪، والثانية تقييم ذاتي من العضو نفسه من خلال نفس النموذج، والثالثة التقييم من الطلاب لأداء عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة من خلال استبيانات تقويم المقررات وفق نموذج الهيئة.
- تتبع الكلية عدة وسائل لإخطار أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة بنتائج التقييم الخاصة بكل عضو وتناقشه مع الأطراف المعنية عند الضرورة، كما يتم عرض ومناقشة نتائج التقييمات في مجلس القسم و الكلية وإدراجه بالتقرير السنوي للكلية ويستفاد من أى مقترحات لتحسين الأداء في العملية التعليمية او وضع برامج تنمية القدرات وتطوير الأداء لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة والتكريم والمساءلة، على سبيل المثال يتم تكريم المتميزين في الأداء معنوياً و مادياً ومنح جائزة حسن عزازى للتميز لأفضل هيئة معاونة في التدريس المتميز والنشر العلمى والرسائل العلمية (ماجستير و دكتوراه) بالإضافة إلى تشجيع الكلية ودعمها المادى لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة من خلال دعم حضور المؤتمرات والحصول على البعثات الخارجية، بينما تتم المساءلة من خلال عدم التجديد لأعضاء هيئة التدريس المنتدبين والمعايريين أو إنهاء عقود أعضاء هيئة التدريس أو الهيئة المعاونة (مرفق رقم ١١).

٢/٢/٤ رضا أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم

يتم قياس اراء أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة سنويا وبصفة دورية باستخدام استبيانات قياس الآراء وتتضمن ١٧ عنصرا استرشادا بنموذج الهيئة والتي تقيس الرضا عن مصداقية ونمط القيادة والمشاركة فى اتخاذ القرار وبيئة العمل والعدالة فى توزيع العبء التدريسى والدعم المالى للبحث العلمى وقواعد التعيين وغيرها. ويتم تحليل الاستبيانات والاستفادة من النتائج وتتخذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لتحسين مستوى الرضا، كما تم قياس الآراء عن فاعلية التعليم الإلكتروني الذى تم تطبيقه ابتداءً من الفصل الدراسى الثانى 2020 وأظهرت النتائج نسبة رضا مرتفعة. ويوضح الجدول التالي مقارنة نتائج قياس الآراء للأعوام الماضية حيث يتضح ارتفاع نسبة الموافقة إجمالاً بالنسبة لأعضاء هيئة التدريس (من ٨١,١٤٪ إلى ٩٦,٩٤٪) والهيئة المعاونة (من ٨٤,٥٦٪ إلى ٩٥,٩٣٪).

مقارنة نتائج قياس آراء أعضاء هيئة التدريس خلال الفترة من

٢٠٢١/٢٠٢٠ – ٢٠١٩/٢٠١٨

| العنصر | نسبة الرضا | نسبة الرضا | نسبة الرضا |
|---|------------|------------|------------|
| | ٢٠٢١-٢٠٢٠ | ٢٠٢٠-٢٠١٩ | ٢٠١٩-٢٠١٨ |
| أولاً: مصداقية الإدارة. | ٪٩٥,٥٦ | ٪٩٣,٨٥ | ٪٧٦,٤٧ |
| ثانياً: نمط القيادة الأكاديمية. | ٪٩٧,٢٢ | ٪٩٦,١٥ | ٪٨٨,٢٤ |
| ثالثاً: العلاقات مع القيادات الأكاديمية. | ٪٩٦,٣٠ | ٪٩٢,٣١ | ٪٩١,١٨ |
| رابعاً: المشاركة فى اتخاذ القرارات. | ٪٩٤,٤٤ | ٪٩٢,٣١ | ٪٩١,١٨ |
| خامساً: فاعلية مجالس الأقسام. | ٪١٠٠ | ٪١٠٠ | ٪٨٨,٢٤ |
| سادساً: الأعباء التدريسية. | ٪٩٤,٤ | ٪٩٢,٣١ | ٪٧٠,٥٩ |
| سابعاً: الدعم المالى للبحث العلمى. | ٪٩٢,٩٣ | ٪٨٩,٧٧ | ٪٧٣,٢٦ |
| ثامناً: إتاحة المعلومات. | ٪١٠٠ | ٪٨٠,٧٠ | ٪٨٥,٢٩ |
| تاسعاً: مناخ الابتكار والتطوير. | ٪٩٤,٤٤ | ٪٨٨,٤٦ | ٪٧٦,٤٧ |
| عاشراً: الدورات التدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة. | ٪١٠٠ | ٪٩٤,٨٧ | ٪٩٠,٢٠ |
| الحادي عشر: معايير تقويم الأداء. | ٪٩٧,٢٢ | ٪٩٢,٣١ | ٪٦٤,٧١ |
| الثاني عشر: فاعلية وحدة ضمان الجودة والاعتماد. | ٪٩٧,٧٨ | ٪٩٣,٨٥ | ٪٨٧,٠٦ |
| الثالث عشر: المتطلبات الوظيفية. | ٪١٠٠ | ٪٩٢,٣١ | ٪٧٢,٥٥ |
| الرابع عشر: المكتبة. | ٪٩٣,٣٣ | ٪٨٣,٠٨ | ٪٨٤,٧١ |
| الخامس عشر: ظروف العمل. | ٪١٠٠ | ٪٩٤,٨٧ | ٪٨٤,٣١ |
| السادس عشر: الدعم غير المادي. | ٪١٠٠ | ٪٩٦,١٥ | ٪٧٠,٥٩ |
| السابع عشر: قواعد تعيين أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة. | ٪٩٤,٤٤ | ٪٩٢,٣١ | ٪٨٤,٣١ |
| متوسط التقييم | ٪٩٦,٩٤ | ٪٩٢,٠٩ | ٪٨١,١٤ |

مقارنة نتائج قياس آراء أعضاء الهيئة المعاونة خلال الفترة من

٢٠٢١/٢٠٢٠ – ٢٠١٩/٢٠١٨

| العنصر | نسبة الرضا ٢٠١٩-٢٠١٨ | نسبة الرضا ٢٠٢٠-٢٠١٩ | نسبة الرضا ٢٠٢١-٢٠٢٠ |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|
| أولاً: مصداقية الإدارة. | ٪٧٧,٦٣ | ٪٨٧,٥ | ٪٩٢,٥٩ |
| ثانياً: نمط القيادة الأكاديمية. | ٪٩٠,١٣ | ٪٩١,١ | ٪٩٧,٢٢ |
| ثالثاً: العلاقات مع القيادات الأكاديمية. | ٪٩٠,٧٩ | ٪٩٢,٩ | ٪١٠٠ |
| رابعاً: المشاركة في اتخاذ القرارات. | ٪٩٠,٧٩ | ٪٩١,١ | ٪٩٤,٤٤ |
| خامساً: فاعلية مجالس الأقسام. | ٪٩٢,٩٨ | ٪٩٤,٠ | ٪٩٦,٣٠ |
| سادساً: الأعباء التدريسية. | ٪٨٣,٣٣ | ٪٩٠,٥ | ٪٩٢,٥٩ |
| سابعاً: الدعم المالي للبحث العلمي. | ٪٧٤,٦٤ | ٪٨٩,٣ | ٪٩١,٩٢ |
| ثامناً: إتاحة المعلومات. | ٪٨٨,١٦ | ٪٩١,٠٧ | ٪١٠٠ |
| تاسعاً: مناخ الإبتكار والتطوير. | ٪٦٧,١١ | ٪٨٣,٩ | ٪٩٤,٤٤ |
| عاشراً: الدورات التدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة. | ٪٨٢,٤٦ | ٪٩١,٧ | ٪١٠٠ |
| الحادى عشر: معايير تقويم الأداء. | ٪٦٧,٧٦ | ٪٧٩,٥ | ٪٨٦,١١ |
| الثانى عشر: فاعلية وحدة ضمان الجودة والاعتماد. | ٪٨٩,٤٧ | ٪٩٤,٣ | ٪٩٥,٥٦ |
| الثالث عشر: المتطلبات الوظيفية. | ٪٩١,٢٣ | ٪٩٥,٢ | ٪٩٦,٣٠ |
| الرابع عشر: المكتبة. | ٪٨٥,٢٦ | ٪٩٣,٦ | ٪٩٥,٥٦ |
| الخامس عشر: ظروف العمل. | ٪٩٤,٧٤ | ٪٩٧,٦ | ٪١٠٠ |
| السادس عشر: الدعم غير المادى. | ٪٨٤,٢١ | ٪٨٩,٣ | ٪٩٤,٤٤ |
| السابع عشر: قواعد تعيين أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الهيئة المعاونة. | ٪٨٦,٨٤ | ٪٩٢,٩ | ٪١٠٠ |
| متوسط التقييم | ٪٨٤,٥٦ | ٪٩٠,٩١ | ٪٩٥,٩٣ |

- يتم مناقشة نتائج قياس الآراء الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجالس القسم ومجلس الكلية ويتم اتخاذ الاجراءات التصحيحية المناسبة وعلى سبيل المثال: (مرفق رقم ١٢).
- ١- مصداقية الإدارة ونمط القيادة: يتم عقد اجتماعات دورية مع اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمناقشة كافة المشاكل التي تواجههم والاستماع الى اقتراحاتهم المختلفة، وتم التاكيد على مصداقية القيادة بمدى التزامها بمعايير الثواب والعقاب.
- ٢- المشاركة في اتخاذ القرار: تم عقد لقاء مع الهيئة المعاونة لتوضيح الية اشراكهم في اتخاذ القرار والتي تتمثل في: اختيار المقررات الدراسية التي يرغب في تدريسها خلال الفصل الدراسي بما لا يتعارض مع المصلحة العامة

والعبء التدريسي، وابداء الرأي في اللجان التي يرغب عضو الهيئة المعاونة في الانضمام اليها، وابداء الراي من خلال استبيانات قياس الرضا. وتم إشراك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في لجان الكلية المختلفة و فرق التقويم الذاتي.

٣- **الاعباء التدريسية:** تم تعيين اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ووضع الية للتعامل مع العجز للتخفيف من الاعباء التدريسية والإدارية مما قد يساهم في تحسين مناخ الابتكار، وتم إدخال المنصة الإلكترونية زووم للكلية ابتداءً من مارس 2020 لإلقاء المحاضرات عن بعد أثناء فترة جائحة Covid – 19 وتم تحديث الموقع الإلكتروني للكلية لتسجيل الطلبة إلكترونياً ووضع الامتحانات الإلكترونية.

٤- **بيئة ودعم البحث العلمي:** تم اتخاذ قرار بجدولة مكافآت النشر العلمي لتكون تحت مظلة العلوم الانسانية والاجتماعية بدلاً من قطاع الهندسة والحاسبات مما ترتب عليه زيادة قيمة المكافاه التي يحصل عليها عضو هيئة التدريس والهيئة المعاونة، دعم الماجستير من 10000 إلى 20000 جنية والدكتوراه من 20000 إلى 30000 جنية كما تم زيادة الدعم المالى لمصاريف النشر الدولى من 1000 دولار إلى 2000 دولار وزيادة مكافآت النشر العلمى. كما تم عقد سيمينارات علمية في كافة التخصصات مما ساهم في الاطلاع على كافة المستجدات في مجال البحث العلمى

٥- **اتاحة المعلومات:** تم تفعيل قاعدة بيانات الابحاث العلميه staff research database التي يوجد بها كافة الابحاث العلميه الخاصة بالكلية مما يسهل عملية الاطلاع على الموضوعات البحثية الجديدة في مجال التخصص. كما تم التوعية باهمية استخدام بنك المعرفة المصري كاحد المصادر الهامة.

٦- **معايير تقويم الاداء والمتطلبات الوظيفية:** تم طباعة معايير تقييم الاداء وتوزيعها على اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتحديث التوصيف الوظيفي واتاحته في كتيب للجميع.

٧- **تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة:** تم تنظيم دورات تدريبية متنوعة خلال الفترة الماضية في مجالات مختلفة مثل، اخلاقيات البحث العلمى، احصاء تطبيقي، دورات عن الكتابة العلميه، دورات خاصة بمعايير الاعتماد البرامجي واعداد الدراسة الذاتية وغيرها.

٨- **ظروف العمل:** تم اعادة هيكله المكاتب الخاصة باعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لتناسب الزيادة في الاعداد وتوفير بيئة مناسبة للعمل.

نقاط القوة :

١. تناسب نسبة أعضاء هيئة التدريس الي الطلاب علي مستوي البرنامج.
٢. توجد آلية معتمدة للتعامل مع العجز والفائض في اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
٣. التخصص العلمى لأعضاء هيئة التدريس يتلائم مع المقررات الدراسية التي يشاركون بتدريسها.
٤. تنوع المدراس العلميه لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.
٥. توافر معايير معلنة لاختيار و تعيين هيئة التدريس ومعاونيهم.
٦. أعباء العمل تتيح لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم القيام بالمهام التدريسية و البحثية والإدارية و غيرها بكفاءة.
٧. تحديد الاحتياجات التدريبية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بصورة دورية.

٨. تنفيذ خطط تدريبية وفق الاحتياجات التدريبية وتنوع الدورات التدريبية المنفذة.
٩. وجود سياسة مفعلة للتحفيز والمحاسبة.
١٠. تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ومناقشة النتائج لتحسين الأداء .
١١. قياس اراء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بصورة دورية و تحليل النتائج و الاستفادة منها.

نقاط تحتاج الى تحسين:

- عدد اعضاء الهيئة المعاونة بالبرنامج
- مقترحات التحسين:
- زيادة اعضاء الهيئة المعاونة بالبرنامج

المرفقات:

| رقم المرفق | بيان المرفق |
|---------------|--|
| مرفق رقم : ١ | بيان بأسماء واعداد وبنسب اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للطلاب ٢٠٢٢/٢٠٢١ . |
| مرفق رقم : ٢ | آلية للتعامل مع العجز و الفائض في عدد أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة وخطة التعيينات ومحضر مجلس الكلية باعتمادها وبيان احصائي بمن تم تعيينهم وانتدابهم خلال ٣ سنوات |
| مرفق رقم : ٣ | بيان بتوزيع اعباء العمل والارشاد الاكاديمي لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة. |
| مرفق رقم : ٤ | بيان بملاءمة تخصصات أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة مع المقررات الدراسية التي يقوموا بتدريسها |
| مرفق رقم : ٥ | بيان بتنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة |
| مرفق رقم : ٦ | معايير وآليات اختيار أعضاء هيئة التدريس و معاونيهم ومحضر مجلس الكلية باعتمادها |
| مرفق رقم : ٧ | بيان بمشاركة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في المؤتمرات والأنشطة العلمية |
| مرفق رقم : ٨ | امثلة فعلية من طرق التفاعل بين أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و الكلية و المجتمع الخارجي و ملخص السيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس |
| مرفق رقم : ٩ | وسائل تحديد الإحتياجات التدريبية وخطة تنمية القدرات ومحضر مجلس الكلية باعتمادها وبيان بالدورات التدريبية المنفذة ووسائل قياس فاعلية و مردود التدريب. |
| مرفق رقم : ١٠ | سياسة تحفيز أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة |
| مرفق رقم : ١١ | معايير وآليات تقييم أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة ومحضر مجلس الكلية باعتمادها |
| مرفق رقم : ١٢ | أمثلة من الاجراءات التصحيحية المتخذة وفق نتائج تحليل رضا أعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة |

٥- التعليم والتعلم

١/٥ سياسات التعليم والتعلم:

١/١/٥ توافر سياسات التعليم والتعلم:

- توجد سياسات معتمدة للتعليم والتعلم تتفق وطبيعة البرنامج، حيث أعدت لجنة مراجعة وتطوير البرنامج بمشاركة لجنة شؤون التعليم والطلاب استراتيجية للتدريس والتعلم و التقويم وفقا لتوصيف البرنامج والمقررات الدراسية واللائحة الداخلية و المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة ، وتم عرضها ومناقشتها على مستوى القسم العلمي بمشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفي مجلس الكلية حيث شارك في النقاش ممثلي الأطراف المجتمعية، وتم اعتمادها في مجلس الكلية رقم (٤٤) بتاريخ ٢٥/٩/٢٠١٧، وتم تحديثها وفقا لنتائج تحليل الامتحانات ونتائج تحليل استبيانات الطلاب وكذلك نظراً لجائحة كورونا تم إضافة التعليم الإلكتروني والتعليم الهجين واعتمادها في مجلس الكلية رقم (٦٤) بتاريخ ٩/٩/٢٠٢٠. (مرفق رقم ١).
- تم اعلان سياسات واستراتيجية التدريس والتعلم بالموقع الإلكتروني للكلية وطبعها وتوزيعها على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة واعلام الطلاب بها اثناء المحاضرات. وتتضمن استراتيجية التدريس والتعلم عدة عناصر أساسية حيث تشمل على رؤية و رسالة البرنامج والكلية وأهدافها الاستراتيجية التعليمية، واستراتيجيات التعلم على مستوى البرنامج وطرق التدريس على مستوى المقررات، وآلية متابعة التنفيذ والمراجعة والتحديث. كما تتضمن الاستراتيجية مصفوفات المضاهاه للتحقق من توافق هذه الاستراتيجية مع المعايير الأكاديمية المرجعية المتبناة ورسالة البرنامج والكلية وأهدافها ونواتج التعلم، حيث ان بها طرقا للتدريس تكسب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التفكير وتحقق جميع مستويات نواتج التعلم المستهدفة بالمعايير الأكاديمية من المعرفة و الفهم والمهارات الذهنية والمهنية والعامة والمنقولة.
- وتتمثل طرق التدريس في المحاضرة التفاعلية، والمناقشة والعصف الذهني، والتدريبات النظرية، والتطبيقات العملية، والتعلم الذاتي، ودراسة الحالة، وحل المشكلات، ومحاضرات تفاعلية عن بعد، وتعلم غير متزامن حيث ترفع فيديوهات المحاضرات المسجلة لعضو هيئة التدريس على النظام الإلكتروني.

| No. | Teaching / Learning Method | Course ILOs Covered by Method | | | |
|-----|----------------------------|-------------------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| | | Knowledge and understanding | Intellectual skills | Practical / Professional Skills | General and Transferable Skills |
| 1 | Interactive Lectures | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 2 | Discussions | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 3 | Brain storming | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 4 | Tutorials | ✓ | ✓ | | ✓ |
| 5 | Practical Lab Sessions | | | ✓ | ✓ |

| | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|
| 6 | Self-Study: Project / Reading Materials / Online Material / Presentations etc. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 7 | Seminars | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 8 | Case Studies | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 9 | Problem Solving | ✓ | ✓ | ✓ | |
| 10 | Interactive Online Lectures | ✓ | ✓ | | |
| 11 | Asynchronous learning: Recorded Lectures | ✓ | ✓ | | |

٢/١/٥ مراجعة سياسات التعليم والتعلم:

- يتم مراجعة السياسات الخاصة بالتعليم والتعلم دوريا في ضوء نتائج الامتحانات، ونتائج استقصاء آراء للطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والأطراف المجتمعية ذات العلاقة، كما تتم المراجعة في ضوء التطورات في طرق التعليم والتعلم. وتتم المراجعة سنويا بعد نهاية كل عام دراسي وفق آلية معتمدة باستخدام وسائل متنوعة ومناسبة واسترشادا بنماذج الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد تتمثل في نموذج ملاحظة جلسات تعليمية، ونموذج تقييم البرنامج، ونموذج تقييم المقرر، ونموذج تقييم الكونترول، واستبيان تقييم الطلاب للمقرر، استطلاع آراء الطلاب واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والأطراف المجتمعية والخريجين، وتقرير تحليل نتائج الإمتحانات على مستوى المقررات ودراسة اسباب انخفاض نسب النجاح او ارتفاعها ونسب التقديرات. كما يتم سنويا استقراء سوق العمل والاطلاع على برامج مناظرة للتعرف على أحدث التطورات في اساليب وطرق التعليم الحديثة والمتغيرات العالمية مثل جائحة كورونا حيث تم تبني التعليم الهجين والتعليم عن بعد وكذلك التعليم غير المتزامن من خلال تسجيل المادة العلمية أو تسجيل المحاضرات التفاعلية مع الطلاب ورفعها على النظام الإلكتروني Moodle and Staff Portal ويمكن للطلاب الذين لم يحضروا المحاضرات التفاعلية لظروف شخصية الدخول عليها في أى وقت.

٣/١/٥ سياسات التعامل مع المشاكل المؤثرة في فاعلية التعليم:

- تتبع إدارة البرنامج آليات وإجراءات معلنة ومعتمدة في مجلس الكلية رقم (٤٤) بتاريخ ٢٥/٩/٢٠١٧ للتعامل مع مشكلات التعليم والتعلم مثل الكثافة العددية للطلاب، والدروس الخصوصية، والكتاب الجامعي، ونقص أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم، وتم تحديثها نظرا لجائحة كورونا واعتمدها في مجلس الكلية رقم (٦٤) بتاريخ ٩/٩/٢٠٢٠.

(مرفق رقم ١).

- لا يواجه البرنامج المشاكل التي قد تؤثر على فاعلية التعليم، فلا توجد مشكلة تتعلق بالكثافة الطلابية بالبرنامج حيث ان مساحة المدرجات والقاعات تستوعب عدد الطلاب بالبرنامج وتستوفى القياسات المرجعية، ومع ذلك تقوم لجنة الجداول بتقسيم الطلاب الى مجموعات كبيرة في المحاضرات ومجموعات صغيرة في الدروس العملية وفق مساحة القاعات والطاقة الاستيعابية بحيث لا يزيد عدد الطلاب في القاعة عن ٣٠ طالباً، ويتم مد اليوم الدراسي للسابعة مساءً وإلغاء أجازة يوم السبت وإدخاله بالجدول الدراسي عند الضرورة ووفق طبيعة وعدد المقررات التي يتم تسجيلها بالفصل الدراسي.
- ولمواجهة مشكلة النقص في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يتم وضع خطط تعيين وآليات للتعامل مع العجز وتفعيلها سنوياً. ففي حالات العجز نتيجة لزيادة اعداد الطلاب أو ترك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة العمل بالكلية أو نتيجة الترقيات علي مدار الأعوام، يتم تعيين الحاصلين علي درجة الدكتوراه أو الإعارة أو الإنتداب الجزئي لأعضاء هيئة التدريس المتميزة من الجامعات الحكومية، وتعيين معيدين في البرنامج من أوائل الكلية والكليات الحكومية وفق خطط التعيين الخمسية. حيث تم تعيين عدد عضو هيئة تدريس، وفي الهيئة المعاونة تم تعيين عدد ٧ من الهيئة المعاونة خلال الثلاثة سنوات السابقة.
- لا توجد بالكلية مشكلة تتعلق بالدروس الخصوصية أو انخفاض نسبة حضور الطلاب حيث تواجه الكلية وإدارة البرنامج هذه المشكلة باتباع الأساليب الحديثة في التعليم مثل التعلم التفاعلي والنشط والتعلم الذاتي. كما يتم رفع المادة العلمية للمحاضرات والدروس التطبيقية والعملية على الوسيط الإلكتروني "Moodle" بالإضافة إلى إعلان الساعات المكتنبة لهيئة التدريس والهيئة المعاونة، وكذلك من خلال الإرشاد الأكاديمي ومساعدة الطلاب بشرح بعض المواضيع، والتعامل مع من يعطي درسا خصوصيا وفق القوانين المنظمة وقرارات مجلس الكلية، حيث يتم إنهاء انتدابه أو تعاقدده. ولجذب الطلاب للحضور يتم الاهتمام بالتجهيزات المريحة والجاذبة للطلاب وتجهيز القاعات والمعامل بالأدوات التكنولوجية الحديثة، وتقسيم الطلاب إلى مجموعات مما يسهل عملية الفهم والاستيعاب للطالب والقدرة على طرح الأسئلة، ويتم تطبيق اللائحة فيما يخص الحرمان لمن يتعدى نسبة الغياب المسموح بها. ويتم التواصل مع الطلاب من خلال البريد الإلكتروني وعقد اجتماعات دورية معهم للاستفادة من التغذية الراجعة.
- لا توجد مشاكل خاصة بالكتاب الجامعي حيث تدعم إدارة البرنامج العملية التعليمية ويتم توفير مصادر علمية ومراجع حديثة ومتنوعة وترفع المادة العلمية على النظام الإلكتروني ووجود مكتبة رقمية.
- لا توجد لدى الكلية كونها مؤسسة خاصة مشكلة في توفير الموارد المالية أو المادية اللازمة للتعليم والبحث العلمي من أدوات وأجهزة معملية حديثة والمراجع الأصلية، وتوفير الكتاب الجامعي ورقياً أو على أسطوانات مدمجة دون أي مصروفات إضافية على الطالب.
- للتعامل مع جائحة كورونا وضعت لجنة إدارة الأزمات والسلامة والصحة المهنية خطة لتأمين العملية التعليمية والامتحانات وتطبيق إجراءات احترازية أثناء عقد امتحانات الفرقة النهائية بالكلية لمنع انتشار عدوى فيروس كورونا داخل الحرم الجامعي، والحفاظ على معايير السلامة والتباعد بين الطلاب، وقياس درجة حرارة الطلاب قبل دخول الحرم الجامعي وتوفير كمادات للطلاب والالتزام بارتدائها والتباعد الاجتماعي وإشغال ٢٥٪ فقط من الطاقة الاستيعابية

بقاعات الامتحانات و توفير فريق تريض عند مداخل الجامعة وداخل الكلية وتجهيز غرفة للحجر داخل الجامعة للحالات الطارئة وتجهيز عيادة مختصة بالكشف وعمل مسحة سريعة في حالة الاشتباه في العدوى وتخصيص غرفة مجهزة تابعة لغرفة الكنترول خاصة فقط لتصوير الامتحانات والتسليم والتسلم لأوراق الامتحانات.

- نتيجة لتطبيق هذه الآليات وفاعلية أداء الكلية في التعامل مع المشكلات، لا توجد بالكلية مشاكل تخص الموارد المالية والمادية والبشرية أو الدروس الخصوصية أو الكفاءة الطلابية أو الكتاب الجامعي وغيرها.

٢/٥ التعلم الذاتي:

١/٢/٥ الممارسات التطبيقية لأساليب التعلم الذاتي:

- تحتوى جميع المقررات الدراسية بالبرنامج على مجالات لتنمية التعلم الذاتي، كما تحتوى طرق التدريس على أساليب متنوعة لتنمية مهارات التعلم الذاتي، وتحفز إدارة البرنامج وأعضاء هيئة التدريس ومعاونهم الطالب على التعلم الذاتي باستخدام وسائل تحفيز متنوعة. تتضمن استراتيجية التعليم والتعلم طرقاً للتدريس والتقييم تكسب مهارات التعلم الذاتي ومهارات التفكير والبحث عن المعلومات، كذلك اشتركت الجامعة في المنصة التعليمية Coursera.org والتي تتيح دراسة مقررات عن بعد في جامعات عالمية والحصول على شهادة منها، وتم ذلك خلال فصل ربيع ٢٠٢١، بالإضافة الى التكاليفات وإعداد الأبحاث والتقارير والمشاريع الجماعية والفردية والعروض التقديمية ومهارات الاطلاع وجمع البيانات واستنباط المعلومات وغيرها. وتحرص الكلية على تنمية مهارات التوظيف وريادة الأعمال والتوجه المهني لدى الطالب من خلال لجنة التوجه المهني وريادة الأعمال، حيث يتم عقد ورش عمل وندوات ودورات في التوجه المهني وريادة الأعمال وتطوير مهارات الاتصال والتحاور والعرض الفعال من خلال متخصصين. (مرفق رقم ٢).
- تتعدد مصادر التعلم الذاتي مثل توافر الكتب والمراجع العلمية بالمكتبة التي يحتاجها طلاب البرنامج وتوافر مواد تعليمية مرئية أو صوتية يتم تحميلها إلكترونياً على المنصة التعليمية الخاصة بالكلية من قبل استاذ المقرر والتي تتضمن شرح المادة العلمية والعديد من التطبيقات العملية مما يساعد طالب البرنامج على استيعاب المحتوى العلمي للمقرر ذاتياً. يتمحث طلاب البرنامج على الاستفادة من المواقع التعليمية الإلكترونية (عبر الانترنت) والتي تضم العديد من المراجع والدوريات العلمية المتعلقة بالتخصص بجميع فروعها ومايرتبط بها من علوم أخرى، من أهم تلك المواقع التعليمية موقع المكتبة المركزية بجامعة سينسيناتي، وبنك المعرفة المصري وذلك لتشجيع طلاب البرنامج للتعلم الذاتي سواء لموضوع في أحد المقررات بالبرنامج أو للحصول على نوع من المعارف أو المهارات، أو لجمع المادة العلمية الخاصة بالأبحاث ومشاريع التخرج المختلفة. وكذلك توفر الكلية المنصات التعليمية التي تدعم التعلم الذاتي مع بداية جائحة كورونا كمصدر جديد للتعلم حيث تعاقبت الجامعة مع احد المنصات التعليمية الهامة Coursera لتقديم الدورات المختلفة لطلاب البرنامج، ويقدم الموقع دورات تدريبية في مجال التخصص. (مرفق رقم ٢).
- يتم تشجيع طلاب البرنامج على التواصل مع المتخصصين والخبراء في المجال المهني للحصول على معارف مختلفة تتعلق بالمقررات الدراسية أو للتعرف على متطلبات سوق العمل، ويتم ترتيب ذلك من خلال ادارة الكلية بإقتراح من

مجلس القسم أو طلاب البرنامج. يقوم أعضاء هيئة التدريس في بداية العام الدراسي بتوعية طلاب البرنامج بأهمية التعلم الذاتي وكيفية والمصادر المختلفة التي يمكن الإستعانة بها، ويحدد أستاذ كل مقرر دراسي وسيلة أو أكثر لتحفيز الطلاب على التعلم الذاتي خلال الفصل الدراسي، ويتطلب ذلك أن يتم تقييم التعلم الذاتي لطلاب البرنامج باستخدام العديد من أدوات التقييم التي يحددها أستاذ المقرر الدراسي كما يعتمد ذلك على طبيعة المقرر الدراسي، ومن أهم أدوات ووسائل التقييم ان يقدم الطالب ورقة بحثية او يعد تقرير او يقدم عرض تقديمي presentation بشكل فردي أو جماعي.
(مرفق رقم ٢).

٣/٥ التدريب وتنمية مهارات الطلاب:

١/٣/٥ التدريب الميداني:

- يعتبر التدريب الميداني اجباريا وشرطا للتخرج لجميع الطلاب وذلك وفقا لقرار مجلس الكلية رقم ٥٣ بتاريخ ٢٥/٢/٢٥ ٢٠١٩ وموافقة المجلس الأعلى للجامعات على القرار السابق بتاريخ ١٣/١٠/٢٠١٩ على ان يكون التدريب لمدة ٣ أسابيع بعد الفرقة الثانية و٣ أسابيع بعد الفرقة الثالثة **(مرفق رقم ٣).**
- يوجد خطة معتمدة ودليل للتدريب الميداني لطلاب البرنامج مععلن وتم اعتماد آخر تحديث لخطة ودليل البرنامج في مجلس الكلية رقم 73 بتاريخ ٢١/٦/٢٠٢١. وتتنوع برامج التدريب الميداني للطلاب وتم تصميم وتوصيف البرامج التدريبية وفقا للاحتياجات الفعلية للطلاب، حيث تم عمل استبيان لتحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية للطلاب وتوجيه هذا الاستبيان بشكل خاص الى طلاب دفعة ٢٠١٩ لان التدريب الزامي عليهم والتي بلغ عددها ٣٨٤ طالب منهم طلاب منتظمين في المستوى الثاني عدد ٢٨٨ طالب واجاب على هذا الاستبيان عدد ٢٠٨ طالب، وقد تم تصميم توصيف البرامج التدريبية للبرامج وفقا لنتائج هذا الاستبيان. **(مرفق رقم ٤).**
- وضعت الكلية آليات محددة وواضحة للإشراف علي التدريب، حيث يشرف عضو هيئة تدريس على التدريب وعضو من جهة التدريب. تطرح الكلية فرص التدريب الميداني المتاحة من خلال الصفحة الإلكترونية ويتاح للطلاب اختيار وتسجيل وقت ومكان التدريب المناسب وفق نموذج رغبات، ويمكن للطلاب تحديد جهة من خلاله، كما يتاح للطلاب تقديم أى شكاوى أو مقترحات بخصوص التدريب الميداني من خلال الصفحة الإلكترونية ويتم الرد عليها بحد أقصى ٤٨ ساعة. ويتم عمل توعية عن التدريب الصيفي للطلاب و للمشرفين علي التدريب الصيفي لأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة.
- توفر إدارة البرنامج والكلية اماكن و جهات متنوعة للتدريب الميداني من خلال ابرام اتفاقات مع جهات معينة لتدريب طلاب الكلية مثل المقاولون العرب ومصر للطيران ومساعدة الطلاب في توفير فرص تدريبية في اماكن متعددة في قطاع الأعمال مثل الشركات و البنوك التجارية والمؤسسات المالية والعقارية والتجارية. **(مرفق رقم ٥).**
- وضعت إدارة البرنامج آليات معتمدة لتقويم نتائج التدريب الميداني للطلاب ومن هذه الآليات وجود نماذج تقييم عن المتدربين من قبل مشرف التدريب بالكلية ومشرف جهات التدريب وشهادة باتمام التدريب ولكن لا ترصد للتقييم درجات وفق اللائحة الداخلية للكلية، كما يوجد استبيان لقياس وتقييم فاعلية التدريب الميداني.

- تستخدم الكلية أدوات مناسبة لقياس وتقييم فاعلية التدريب الميداني للطلاب سنوياً في تحقيق المخرجات المستهدفة للتعلم مثل استقصاء رأي الطلاب والمشرفين وجهات التدريب عن مدى تحسن المهارات المهنية عند الطلاب والمشاكل التي واجهت الطلاب، ويتم تحليل النتائج وإعداد تقرير ورصد إيجابيات وسلبيات التدريب ومناقشته في مجلس القسم وعرضه على وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ومن ثم عميد الكلية لمناقشته في مجلس الكلية والاستفادة منه في تقديم مقترحات للتحسين وتطوير آلية الاشراف و خطة وتوصيف التدريب. وأوضحت نتائج تحليل آراء الطلاب ومشرف الكلية فاعلية التدريب في اكتساب الطلاب مهارات سوق العمل وخاصة مهارات التواصل الفعال ومهارات مهنية متنوعة، بينما اسفرت نتائج تحليل آراء المشرف الخارجي عن التزام الطلاب واستعدادهم مهنيًا. ومن أمثلة الاستفادة من ذلك أنه نتيجة شكاوي الطلاب وأرائهم بعدم الاستفادة من التدريب بإحدى الشركات تم الغاء التدريب بالشركة. واستجابة لرغبة طلاب المحافظات في التدريب في محافظاتهم تم زيادة عدد البروتوكولات والاتفاقيات والتفاهات مع جهات متعددة. (مرفق رقم ٦).

- نظرا لجائحة كورونا وانخفاض الفرص التدريبية المتاحة للطلاب وفرت الكلية وإدارة البرنامج خمسة برامج تدريبية عن بعد عبر الانترنت بالتعاون مع شركة نكست اكاديمي وقد وصل اجمالي عدد الطلاب المشاركين في هذه البرامج ٢٤٦ طالب، وهذه البرامج التدريبية هي :

- Oracle ERP Financial Accountant track.
- Oracle ERP Human Resources track.
- Digital Marketing track.
- Java 12c Developer track.
- Oracle 12c Database Developer track.

- كما تم تدريب للطلاب من خلال المشاركة في الندوات عن بعد عبر الانترنت للتوعية باهمية التدريب وانشاء صفحة على وسائل التواصل الاجتماعي خاصة بالتدريب لسرعة التواصل مع الطلاب ونشر الاخبار والفرص المتاحة والتعليمات الخاصة بالتدريب والرد على استفساراتهم.

٢/٣/٥ المهارات المستهدفة لطلاب البرنامج:

- يحتوي برنامج التسويق على مجالات لتنمية المهارات التي تخدم مواصفات الخريج وتضمن تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة للطلاب منها مهارات ذهنية، ومهارات مهنية وعملية، ومهارات عامة ومنقولة. وتستخدم إدارة البرنامج طرقاً متنوعة لاكتساب الطالب هذه المهارات المستهدفة حيث يتم قياس تحقيق هذه المهارات من خلال تطبيقات عملية وانشطة تعلم ذاتي كالتكليفات واعداد الأبحاث والمشاريع، وتقييم أداء الطالب في التدريب الميداني، ودراسة الحالة عن حالات تطبيقية.

نقاط القوة

١. تبني البرنامج استراتيجيات وسياسات التعليم والتعلم الخاصة بالكلية.
٢. توجد سياسات واستراتيجيات محدثة لتطبيق التعليم الهجين نظرا لجائحة كورونا.
٣. يطبق البرنامج أنماط مختلفة للتعلم الذاتي.
٤. تطبق إدارة البرنامج والكلية آليه معتمدة للتعامل مع مشكلات التعليم والتعلم.
٥. يتوافر بالكلية مكتبة الكترونية ونظام ادارة التعلم واتصال بينك المعرفة.
٦. يتوافر دليل وخطة للتدريب الميداني وبروتوكولات تعاون مع مؤسسات لتدريب الطلاب.
٧. يتم تقييم أداء الطالب في التدريب الميداني
٨. يتم قياس فاعلية التدريب من قبل الطلاب و مشرف التدريب و جهة التدريب ويستفاد من النتائج في تطوير التدريب.

نقاط تحتاج الي تحسين: لا يوجد

المرفقات

| رقم المرفق | بيان المرفق |
|--------------|--|
| مرفق رقم : ١ | محاضر مجلس الكلية لاعتماد سياسات واستراتيجيات التعليم القديمة والحديثة بعد جائحة كورونا وسياسات التعامل مع مشكلات التعليم والتعلم. |
| مرفق رقم : ٢ | مصادر وانشطة ووسائل تحفيز الطلاب على التعلم الذاتي |
| مرفق رقم : ٣ | محضر مجلس الكلية رقم ٥٣ بتاريخ ٢٥/٢/٢٠١٩ وموافقة المجلس الأعلى للجامعات على القرار السابق بتاريخ ١٣/١٠/٢٠١٩ |
| مرفق رقم : ٤ | محضر مجلس الكلية باعتماد دليل وخطة التدريب الميداني |
| مرفق رقم : ٥ | قائمة بجهات التدريب الميداني للطلاب وبروتوكولات تعاون مع جهات التدريب الميداني للطلاب |
| مرفق رقم : ٦ | استبيانات قياس فاعلية التدريب الميداني للطلاب |

٦- تقويم مخرجات التعلم

1/6 نظام واساليب التقويم:

1/1/6 نظام التقويم:

- يوجد نظام لتقويم مخرجات تعلم الطالب معتمد و معلن للطلاب بوسائل متنوعة من خلال الموقع الالكتروني والنظام الالكتروني للطلاب Moodle و staff portal
- تشارك كافة الاطراف المعنية في تطبيق نظام التقويم والمتمثلة في أعضاء هيئة التدريس من خلال وضع الورقة الامتحانية وتقييمها (blue print) والمشاركة في أعال الكنترول، ويشارك الطلاب من خلال استبيان تقويم المقرر وما يتضمنه من عنصر خاص بتقييم الامتحانات ومخرجات التعلم، وتشارك إدارة البرنامج ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب من خلال الاشراف والتنفيذ لاعمال الكنترول وتحليل نتائج الامتحانات.
- وضعت لجنة شئون التعليم والطلاب برئاسة وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب و عضوية رؤساء الأقسام العلمية نظام لتقويم مخرجات التعلم فى ضوء لائحة الكلية والاطار المرجعى للائحة الساعات المعتمد، وقد تم إعتقاد هذا النظام بالكلية والبرنامج في مجلس الكلية رقم (٤٤) بتاريخ ٢٥/٩/٢٠١٧. وتم مراجعة و تحديث نظام تقويم مخرجات التعلم واعداد دليل ادارة الامتحانات نظراً لجائحة كورونا واعتماده في مجلس الكلية رقم (٦٤) بتاريخ ٩/٩/ ٢٠٢٠ وادخال الامتحانات الالكترونية نظرا لجائحة كورونا. (مرفق رقم ١)
- تم طباعة نظام تقويم مخرجات التعلم في شكل كتيب وتوزيعه على رؤساء الأقسام العلمية ورؤساء الكنترولات وأعضاء هيئة التدريس وكذلك تم نشره على الموقع الالكتروني للكلية وتم إعلانه من خلال مجالس الأقسام العلمية لمناقشة نظام تقويم مخرجات التعليم ومواصفات الورقة الإمتحانية.

2/1/6 أساليب التقويم:

- تبنى البرنامج العديد من الأساليب لقياس المعارف والمهارات المختلفة المستهدفة من البرنامج، حيث يتم تقويم الطلاب من خلال طرق متعددة مثل التقييم المستمر على مدار العام الدراسي من خلال أنشطة التعلم الذاتي المختلفة مثل التكاليف المنزلية والمشاريع الصغيرة والأبحاث والتقارير في مختلف المقررات الدراسية لتقييم الجانب التطبيقي، إلى جانب الاختبارات الموجزة أثناء المحاضرات. كما يتم التقييم الدوري من خلال الامتحانات الفصلية. والتقييم النهائي التجميعي من خلال الامتحانات النظرية والعملية في نهاية كل فصل دراسي. بالإضافة الى مشروع التخرج في السنة النهائية على فصلين دراسيين (مرفق رقم ٢).
- يتم تشكيل لجان الممتحنين و المصححين للامتحانات بناء على اقتراح الاقسام العلمية و اعتماد مجلس الكلية قبل موعد الامتحانات (مرفق رقم ٣) و يراعى فيها الضوابط التي تحددها لائحة الكلية و تعليمات الجامعة . و تتولى الكنترولات إدارة أعمال الامتحانات لكل مستوى تديره بداية من تجهيز أوراق الاجابة ، و استلام أوراق الاسئلة ، حتى أعمال الملاحظة ، و الاشراف على التصحيح و رصد الدرجات و إعلان النتائج ، ثم تلقى و البت في التظلمات.

- يتم وضع الإمتحانات وفقا لمعايير محددته يتم مراجعتها من قبل لجنة داخلية على مستوى القسم العلمى في التخصصات المختلفة، وتقوم هذه اللجنة بالتأكد من استيفاء الإمتحانات المختلفة للمخرجات التعليمية المستهدفة وذلك بناءً على استمارات التقييم الخاصة بكل امتحان print blue ويتم تقييم هذه الإستمارات بنهاية كل فصل دراسي ومناقشتها بنهاية كل عام دراسي (مرفق رقم ٤).
- يتم وضع الامتحان من قبل لجنة مشكلة من عضوين على الأقل من أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويتم تصحيحه بواسطة نفس اللجنة، على أن يتولى عضو هيئة التدريس تصحيح نفس السؤال لكل الطلاب لتحقيق العدالة. ويتم استبعاد أي عضو هيئة تدريس من اعمال الكنترول ووضع أسئلة الامتحان أو التصحيح، او هيئة معاونة من المشاركة في المراقبة واعمال الكنترول حالة تضارب الصالح مثل صلة قرابة بأحد الطلاب. (مرفق رقم ٥).
- تتنوع اسئلة الامتحانات بين الموضوعية مثل أسئلة الاختيارات المتعددة وأسئلة الاختيار الصحيح وأسئلة المزاوجة وأسئلة الإكمال، التي تتمثل نحو ٧٠٪ من إجمالي الدرجة، وكذلك الأسئلة غير الموضوعية مثل المقالية القصيرة والتي يراعى أن تكون أقرب الى الموضوعية بأن تكون محددة ولها إجابة نموذجية. وتتوافر بالكلية امكانية التصحيح الآلي لأوراق الاجابات المجهزة للتصحيح الآلي. ويتم التصحيح تحت اشراف لجنة المصححين للمقرر .
- يتوافر ملف البرنامج و المقررات و يتم متابعة أداء الطلاب بناء على نظام لتقويم مخرجات التعلم و يشتمل على نتائج الامتحانات التحريرية و الشفوية و استمارات متابعة الطلاب في التقدم الدراسي و كذلك الانشطة الاكاديمية التي يقوم بها الطالب ويختص بذلك المرشد الاكاديمي الذي يتم تحديده بناء على قرار عميد الكلية بتشكيل لجان المرشدين الاكاديميين للمستويات الدراسية المختلفة ويتم تحليل بيانات الطلاب في نهاية كل عام دراسي للتعرف على مدى تقدمهم أو تعثرهم دراسيا البيانات و تحديد الاجراءات التي يتم اتخاذها بناء على تحليل هذه البيانات ويتم فحص هذه الحالات كل فصل دراسي ووفقا لنتائج الفصل الدراسي السابق (مرفق رقم ٦).
- يوجد ملف انجاز portfolio لمتابعة أداء الطالب يتضمن نتائج الاختبارات التحريرية والعملية ان وجدت في بعض المقررات، مشروع التخرج، ونتائج التدريب الصيفي وكافة الأنشطة الأكاديمية التي تنمي مهارات التعلم الذاتي. ويساعد المرشد الأكاديمي للطلاب في إنشاء واستيفاء ملف الانجاز ويتم تحليل بيانات ملف أداء الطالب بصفه دوريه لرصد مستوى الطالب. (مرفق رقم ٦)

2/6 مراجعته واستثمار نتائج نظام التقويم:

1/2/6 المراجعة المستمرة:

- في نهاية كل عام دراسي يتم مراجعة و تحليل نتائج نظام تقويم مخرجات تعلم البرنامج و اعداد تقرير مبدئي يتم مناقشته في مجلس القسم ، ثم يتم ارساله الى عميد الكلية لعقد اجتماع موسع يضم كل أعضاء هيئة التدريس بالكلية لمناقشته و تحليله، و يتم بعد المناقشة اعداد تقرير نهائي عن نتائج التحليل متضمنا أهم المؤشرات التي تتضمنها تلك النتائج و التوصية بإتخاذ الاجراءات اللازمة لاستثمار نتائج هذا التحليل (مرفق رقم ٧).

- يوجد بالكلية نظام واضح و معن بدليل الطالب بالكلية و الموقع الالكتروني للكلية للتعامل مع تظلمات الطلاب من اساليب و نتائج التقييم ، و قد تم تحديثه و اعتماده بمجلس الكلية رقم (٦٦) بتاريخ ٢٠٢٠/١١/٢ ، حيث يقوم عميد الكلية باستصدار قرار يحدد فيه بداية و نهاية التظلمات بعد انتهاء أعمال الامتحانات و نتائج كل فصل دراسي ، و يقوم الطالب بتقديم الالتماس لفحص ورقة الاجابة خلال فترة محددة و يتم اعلان نتائج الالتماسات للطلاب (مرفق رقم ٨).

٦/٢/٢ استثمار نتائج التقييم:

- تقوم الكلية باستثمار نتائج مخرجات التعلم للطلاب و ذلك لتطوير البرنامج و أساليب التعليم و التعلم بالبرنامج ، مما ترتب عليه تطوير نظام تقييم المخرجات بحيث يكون ذو فاعلية أكبر و يتم الاستفادة منه بصفة مستمرة . و قد تم مشاركة الاطراف المعنية بالبرنامج في مراجعة و تعديل نظام تقييم مخرجات التعلم ، و قد ساهمت التعديلات المقترحة في دعم البرنامج (مرفق رقم ٩).

نقاط القوة:

- ١ . يوجد بالكلية نظام محدث و معتمد و معن لأساليب تقييم الطلاب.
- ٢ . تتعدد الأساليب المستخدمة لقياس المهارات المختلفة المستهدفة.
- ٣ . يوجد بالبرنامج آلية واضحة و محددة لتظلمات الطلاب من نتائج الامتحانات و الاستفادة منها.
- ٤ . يوجد نظام للتحقق من تحقيق مخرجات التعليم من خلال الامتحانات.
- ٥ . يتم تحليل نتائج الطلاب و اتخاذ الاجراءات اللازمة للتعامل مع أهم دلالتها.
- ٦ . توافر دليل لادارة الامتحانات و تحديثه بعد جائحة كورونا

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا يوجد

المرفقات

| |
|---|
| (مرفق رقم ١): محضر مجلس الكلية لاعتماد دليل ادارة الامتحانات و نظام تقييم مخرجات التعلم المحدث ٢٠٢٠ |
| (مرفق رقم ٢): أساليب و أدوات تقييم مخرجات التعلم و مصفوفة الاتساق. |
| (مرفق رقم ٣): تشكيل لجان الكترول و لجان الممتحنين . |
| (مرفق رقم ٤): أمثلة من مراجعة و تقييم الورقة الامتحانية شكلا و موضوعا. |
| (مرفق رقم ٥): نموذج عدم تضارب المصالح و تضارب المصالح و نماذج فعلية |
| (مرفق رقم ٦): أمثلة لملف متابعة أداء الطلاب |
| (مرفق رقم ٧): تقرير عن تحليل نتائج الامتحانات عن ثلاث سنوات سابقة |
| (مرفق رقم ٨): آلية التعامل مع تظلمات الطلاب و نتائج الامتحانات و نماذج فعلية و محضر مجلس الكلية لاعتمادها |
| (مرفق رقم ٩): الاجراءات التصحيحية وفقاً لتحليل نتائج تقييم مخرجات تعلم الطلاب و تظلماتهم |

٧- التعزيز والتطوير

١/٧ خطة التعزيز والتطوير

١/١/٧ إجراءات ومصادر معلومات الخطة:

- تضع لجنة مراجعة وتطوير البرنامج خطياً لتعزير وتطوير البرنامج ويتم اعتمادها واعلانها، حيث توجد خطة عن الفترة ٢٠٢٠/٢٠١٨ معتمدة من مجلس القسم بتاريخ ابريل ٢٠١٨ ومجلس الكلية رقم (٤٨) بتاريخ ٢٣/٤/٢٠١٨ وخطة عن الفترة ٢٠٢٢/٢٠٢٠ معتمدة من مجلس القسم ٢٠٢٠/٨ ومجلس الكلية رقم (٦٣) بتاريخ ١٧/٨/٢٠٢٠. (مرفق رقم ١)
- تشمل الخطة اجراءات واضحة ومحددة لتطوير وتعزيز الجوانب المختلفة للبرنامج من خلال مجموعة من المجالات الرئيسية وآليات التنفيذ والوقت المستغرق في التنفيذ إلى جانب المسئول عن التنفيذ، وذلك طبقاً لرسالة وأهداف البرنامج والتي تتطابق مع رؤية ورسالة وأهداف الكلية والجامعة. ولتحقيق النتائج المرجوة تتضمن الخطة أيضاً مؤشرات المتابعة وقياس الأثر وذلك بهدف تدعيم نقاط القوة وتحسين نقاط الضعف بما يمكن من الوصول بخريج برنامج التسويق في الكلية إلى مستوى أفضل تمكنه من المنافسة في سوق العمل. (مرفق رقم ٢)
- تتعدد مصادر المعلومات التي يتم استخدامها في تصميم الخطة، وتتمثل أهم المصادر في أدلة واصدارات الهيئة مثل دليل التقويم والاعتماد لبرنامج تعليمي ونماذج التقييم الكمي، والمشاركات الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والأطراف الخارجية، الإطلاع على الوثائق والتقارير الخاصة بالكلية، والاستبيانات واللقاءات والملاحظات للموارد ومصادر التعلم. (مرفق رقم ٢)
- تشارك كافة الأطراف المعنية في إعداد خطة التطوير والتعزيز، حيث تشارك القيادات مثل العميد والوكلاء ورئيس القسم ومنسق البرنامج، واعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالقسم والاقسام المشاركة، كما يتم الاستعانة بمراجع داخلي من الكلية وهو مدير وحدة ضمان الجودة وبمراجع خارجي ذو خبرة في مجال جودة التعليم في إعداد ومراجعة خطة التطوير والتعزيز. (مرفق رقم ٣)
- يتم إعلان خطة التعزيز والتطوير بالموقع الالكتروني الخاص بالكلية وكذلك توزيعها على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالبرنامج، واعداد جدول زمني للخطة واعلانها بلوحة اعلانات القسم، بالإضافة الى عقد ندوات للتوعية ومناقشة خطط التعزيز والتطوير حيث تم عقد ندوة لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في شهر اكتوبر ٢٠١٨ واغسطس ٢٠٢٠ (مرفق رقم ٤)

٢/١/٧ مجالات التعزيز والتطوير:

- تتضمن الخطة مجالات أساسية وأهداف للتعزيز والتطوير، حيث تعتمد تلك المجالات على معايير اعتماد البرنامج التعليمي الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وبالتالي تتضمن مجالات الخطة رسالة وأهداف

البرنامج، وقيادة وتنظيم البرنامج، والموارد المالية والتسهيلات المادية الداعمة، وأعضاء هيئة التدريس، كما تتضمن العملية التعليمية مثل تصميم وتوصيف البرنامج والتعليم والتعلم وتقييم مخرجات التعلم والطلاب، وكذلك مجال التطوير والتعزيز وعناصر الجودة في البرنامج. ويتضمن كل مجال أهدافا للتعزيز والتطوير. وتتبع قيادة البرنامج إجراءات إدارة وتعزيز الجودة في البرنامج حيث تشمل إجراءات الجودة علي مراجعة التقارير الدورية للبرنامج والمقررات الدراسية ووضع خطط التحسين والتطوير بها ومتابعة تنفيذها وكذلك مراجعة ملفات المقررات وملف البرنامج. ومن أمثلة الممارسات التطبيقية الفعالة لتعزيز وتطوير البرنامج استقراء سوق العمل سنويا ورصد مستجدات التخصص ومراجعة البرنامج من مراجع داخلي وخارجي وتحديث توصيف البرنامج والمقررات وفق التغذية الراجعة. ومن الأساليب المتبعة لتقييم مردود عملية التعزيز والتطوير في التطبيق العملي تحليل نتائج الامتحانات وحساب معدلات النجاح والرسوب ونسب التقديرات وتوزيع استبيان على الأطراف المعنية لاستطلاع الراي حول فاعلية البرنامج.

(مرفق رقم ٢)

٢/٧ إدارة الجودة في البرنامج

١/٢/٧ عناصر الجودة في البرنامج:

• تنفذ إدارة البرنامج برامج هادفة للتوعية بمفاهيم وعناصر الجودة بالبرنامج، حيث اتخذ القسم إجراءات متعددة أهمها اجراء ندوات سنويا وبشكل دوري في أكتوبر ٢٠١٨ و ٢٠١٩ و اغسطس ٢٠٢٠، لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة للتوعية بمتطلبات الجودة فى العملية التعليمية ومفاهيم مواصفات الخريج ونواتج التعلم المستهدفة، وتنفيذ ورش عمل عن كيفية توصيف البرامج والمقررات الدراسية واعداد تقارير البرامج والمقررات، واستراتيجيات التدريس والتعلم وطرق الامتحانات ونظم تقويم الطلاب. ونظرا لجائحة كورونا تم التوعية بمفاهيم التعليم الالكتروني والتعليم الهجين والتعليم المتزامن وغير المتزامن والاختبارات الالكترونية وبنوك الاسئلة. كما يتم التوعية للطلاب من خلال أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بعناصر جودة البرنامج والمقررات الدراسية من خلال المحاضرات. (مرفق

رقم ٥)

• تتم عملية تقويم مستوي جودة البرنامج بصفة مستمرة، وتستخدم إدارة البرنامج ووحدة ضمان الجودة ادوات ومؤشرات كمية وكيفية للتقييم المستمر لجودة الاداء بالبرنامج مثل الاستبيانات والبيانات الاحصائية والتقارير ونماذج التقييم، ويتم ذلك سنويا وذلك للمحافظة على عناصر الجودة بالبرنامج وتعزيزها. وقد انعكست نتائج التقويم الذاتي على نظام الاداء الكلي بالقسم حيث يتم سنويا تحديث توصيف البرنامج واعداد تقارير المراجعة الداخلية والخارجية للتوصيف وتقارير البرنامج والمقررات واعداد

الدراسة الذاتية للبرنامج. (مرفق رقم ٦)

| م | أدوات التقييم الذاتي | الفئة المستهدفة | دورية التقييم |
|---|---|---|--|
| الاستبيانات التي تتطلبها الهيئة | | | |
| ١ | استبيانات التحليل البيئي الرباعي: (البيئة الداخلية والخارجية) | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب والأطراف المجتمعية والخريجين | كل ٥ سنوات لتحديث الخطة الاستراتيجية |
| ٢ | استبيانات استطلاع الرأي حول الرؤية والرسالة والقيم والاهداف الاستراتيجية | | كل عامين ومع تجديد الخطة الاستراتيجية للكلية |
| ٣ | استبيانات استطلاع الراي حول رسالة واهداف البرنامج | | كل عام |
| ٤ | استبيانات استقراء سوق العمل ومستوى الخريجين | الأطراف المجتمعية والخريجين | كل عام |
| ٥ | استبيانات تحديد الاحتياجات التدريبية | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين | كل عام |
| ٦ | استبيانات تحديد الخدمات المجتمعية | الأطراف المجتمعية والخريجين | كل عام |
| ٧ | استبيانات قياس الآراء للأطراف المعنية | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب والأطراف المجتمعية | كل عام |
| ٨ | استبيانات تقييم أداء ونمط القيادات الاكاديمية والإدارية | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين والطلاب | كل عام |
| ٩ | استبيانات تقييم مقرر دراسي | الطلاب | بعد نهاية كل فصل دراسي |
| نماذج تقييم أداء الموارد البشرية | | | |
| ١٠ | تقييم أداء الموارد البشرية | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والاداريين | كل عام |
| تقارير المتابعة والمراجعات الداخلية والخارجية | | | |
| ١١ | تقارير المقررات الدراسية | عضو هيئة التدريس القائم بتدريس المقرر | كل فصل دراسي |
| ١٢ | تقارير البرنامج الدراسي | منسق البرنامج | كل عام |
| ١٣ | تقارير المراجع الداخلي والخارجي لتوصيف البرامج والمقررات الدراسية | عضو هيئة تدريس بالكلية ومن خارج الكلية وفق معايير اختيار المراجع الداخلي والخارجي | الداخلي كل عام والخارجي كل عام/عامين |
| ١٤ | التقارير السنوية للكلية واللجان الرسمية ووحدة ضمان الجودة | عميد وكلاء الكلية ومدير وحدة ضمان الجودة | كل عام |
| ١٥ | تقارير متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية | مدير وحدة ضمان الجودة | كل عام |
| ١٦ | تقارير المراجعة الداخلية للاقسام / الإدارات / الكلية. | رئيس لجنة المراجعة الداخلية التابعة لوحدة ضمان الجودة | كل عام |
| ١٧ | تقارير جامعة سينسنتي | عضو هيئة تدريس من جامعة سينسنتي | كل عام |
| النماذج الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد | | | |
| ١٨ | نماذج التقييم الكمي: القاعات – المعامل – المكتبة – العيادة الصحية – دورات المياه | | |
| ١٩ | نماذج التقييم النوعي: مراجعة برنامج تعليمي – مراجعة مقرر دراسي – مراجعة الكنترول | | |
| ٢٠ | نماذج البرامج والمقررات: نماذج توصيف البرنامج والمقرر - نماذج تقرير المراجع الخارجي لتوصيف البرامج - نموذج تقرير البرنامج ونموذج تقرير المقرر | | |

٢/٢/٧ آلية قياس وتقويم الأداء في البرنامج:

- يتم قياس وتقويم الأداء لمستوى الجودة في برنامج التسويق بشكل مستمر من خلال المتابعة على مدار كل فصل دراسي من قبل رئيس القسم ومجلس القسم ولجنة مراجعة وتطوير البرنامج فضلاً عن الاستفادة من تقارير المراجع الداخلي والمراجع الخارجي، وبناء على ذلك يتم مراجعة وتحديث البرنامج من جميع جوانبه سواء من حيث تطوير توصيف المقررات الدراسية أو مصادر التدريس والتعلم أو التدريب لأعضاء هيئة التدريس.
- يتم بعد نهاية العام الدراسي تحديد الإجراءات التصحيحية ووضع خطة التطوير للبرنامج وفقاً لما تم التوصل إليه من المتابعة خلال العام الدراسي بالإضافة الى تقارير أعضاء هيئة التدريس عن المقررات الدراسية ونتائج الاستبيانات المختلفة الموزعة على الأطراف المعنية داخل وخارج الكلية، ويتم عرض الإجراءات التصحيحية وخطة التطوير والتعزيز على مجلس القسم لمناقشتها وعرضها على مجلس الكلية للإعتماد قبل بداية العام الدراسي الجديد، على أن يتم في نهاية العام الدراسي التالي متابعة ما يتم انجازه من الخطة.
- وطبقاً لتلك الآلية تم خلال العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ اعداد واعتماد خطط التطوير والتعزيز التي تغطي الفترة ٢٠١٨-٢٠٢٠ والإلتزام بها مع متابعة الإجراءات التصحيحية ، كما تم خلال العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١ اعداد واعتماد خطط التطوير والتعزيز التي تغطي الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٢ والإلتزام بها مع متابعة الإجراءات التصحيحية مما أدى الى تطوير حقيقي وملمس سواء على مستوى المقررات أو على مستوى مهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ومن ثم على مستوى طلاب البرنامج، فضلاً عن ارتفاع نسبة رضا الاطراف المجتمعية عن خريجي البرنامج وفقاً لاستقراء سوق العمل وهو ما يدل على قدرة الخريج على المنافسة بقوة في سوق العمل (مرفق رقم ٧).

نقاط القوة:

١. مشاركة كافة الاطراف المعنية من داخل وخارج الكلية وكذلك الاطراف المجتمعية في اعداد الخطة.
٢. دورية اعداد خطة التطوير والتعزيز للبرنامج مع الإلتزام بإجراءات عرضها واعتمادها.
٣. التوعية بمتطلبات تنفيذ خطة التطوير وبمعايير الجودة للبرنامج من خلال وسائل متنوعة.
٤. المتابعة المستمرة خلال العام الجامعي لتنفيذ خطة التطوير.
٥. تنفيذ توصيات المراجع الداخلي والمراجع الخارجي ولجنة التطوير والتعزيز بالبرنامج.

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا يوجد.

المرفقات

| |
|---|
| مرفق رقم ١: محاضر مجلس قسم ادارة الاعمال ومجلس الكلية لاعتماد خطط التطوير والتعزيز للبرنامج. |
| مرفق رقم ٢: خطط التطوير والتعزيز للبرنامج التسويق. |
| مرفق رقم ٣: قائمة وكشف حضور الأطراف المعنية الداخلية والخارجية المشاركة في اعداد خطط التطوير والتعزيز. |
| مرفق رقم ٤: وسائل الإعلان وندوات التوعية بخطط التعزيز والتطوير. |
| مرفق رقم ٥: ندوات التوعية بمفاهيم وعناصر الجودة بالبرنامج. |
| مرفق رقم ٦: ادوات ومؤشرات كمية وكيفية للتقييم المستمر لجودة الاداء بالبرنامج. |
| مرفق رقم ٧: قائمة بالاستفادة من نتائج التقييم الذاتي للاعوام الجامعية ٢٠١٨/٢٠١٩، ٢٠١٩/٢٠٢٠، و٢٠٢٠/٢٠٢١ |

٨- مؤشرات نجاح البرنامج

١/٨ أساليب التقويم غير المباشرة:

- يتم سنويا حصر عدد المحولين من والى الكلية ومن والى برنامج التسويق وتحليل النتائج ودراسة اسباب التحويل لاتخاذ الاجراءات المناسبة، وتوجد قواعد بيانات عن عدد الطلاب المقبولين وعدد ونسب التحويلات من والى الكلية ومن والى البرنامج وتحديث سنوياً ويتضح منها تزايد في أعداد الطلاب المقبولين بالكلية والبرنامج. والجدول التالي يوضح التحويلات خلال ٥ سنوات سابقة بداية من العام الدراسي ٢٠١٧/٢٠١٨ إلى العام الدراسي ٢٠٢١/٢٠٢٢.

(مرفق رقم ١)

معدلات التحويلات الخارجية من والى البرنامج من كليات اخرى

| السنة | المقبولين الى الكلية | عدد ونسبة المحولين الى الكلية | عدد ونسبة المحولين من الكلية | عدد ونسبة المحولين الى البرنامج |
|-----------|----------------------|-------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| ٢٠١٧/٢٠١٨ | ٤٩٢ | ٧ (٧,٨٪) | ١٥ (١٦,٧٪) | ١٦ (٥٥,٢٪) |
| ٢٠١٨/٢٠١٩ | ٤٨٣ | ٩ (١١,٣٪) | ١٠ (١٢,٥٪) | ١١ (٣٥,٥٪) |
| ٢٠١٩/٢٠٢٠ | ٤٧١ | ١٢ (١٩٪) | ٩ (١٤,٣٪) | ٦ (١٤,٣٪) |
| ٢٠٢٠/٢٠٢١ | ٣٧٦ | ١٧ (٣١,٥٪) | ١١ (٢٠,٤٪) | ٢٨ (٤٠,٦٪) |
| ٢٠٢١/٢٠٢٢ | ٢٩٦ | ١٧ (٢٧,٩٪) | ٩ (١٤,٨٪) | ٨ (٤٠٪) |
| الاجمالي | ٢١١٨ | ٦٢ (١٧,٨٪) | ٥٤ (١٥,٥٪) | ٦٩ (٣٦,١٪) |

معدلات التحويلات الداخلية من والى البرنامج من البرامج الاخرى داخل الكلية:

| السنة | اجمالي التحويلات الداخلية | عدد ونسبة المحولين الى البرنامج | عدد ونسبة المحولين من البرنامج |
|-----------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| ٢٠١٧/٢٠١٨ | ٢٩ | ٤ (١٣,٨٪) | ١٦ (٥٥,٢٪) |
| ٢٠١٨/٢٠١٩ | ٣١ | ٥ (١٦,١٪) | ١١ (٣٥,٥٪) |
| ٢٠١٩/٢٠٢٠ | ٤٢ | ٩ (٢١,٤٪) | ٦ (١٤,٣٪) |
| ٢٠٢٠/٢٠٢١ | ٦٩ | ٢٣ (٣٣,٣٪) | ٢٨ (٤٠,٦٪) |
| ٢٠٢١/٢٠٢٢ | ٢٠ | ١ (٥٪) | ٨ (٤٠٪) |
| الاجمالي | ١٩١ | ٥٧ (٢٩,٨٪) | ٦٩ (٣٦,١٪) |

- يتم سنويا دراسة الدلالات المنطوية على معدل التحويل من والى البرنامج، حيث يتضح ان إجمالي عدد الطلاب المقيدين فى البرنامج ٢٥٢ طالب فى العام الأكاديمي ٢٠٢١/٢٠٢٢، ويتضح من الجدول السابق ارتفاع اعداد الطلاب المحولين الى البرنامج خلال الفترة من ٢٠١٧/٢٠١٨ - ٢٠٢١/٢٠٢٢، حيث ارتفعت من ١٣,٨٪ عام ٢٠١٨/٢٠١٩ الى ٣٣,٣٪ عام ٢٠٢٠/٢٠٢١، وان كانت النسبة المئوية الاجمالية لعدد المحولين من البرنامج تزيد عن المحولين الى البرنامج بنسبة بسيطة فإن هذا يرجع الى طبيعة تخصص التسويق و الذى يحتاج الى درجة من الابتكار لدى الطالب حتى يستطيع التعامل مع المستجدات التكنولوجية الحديثة في مجال التسويق. وقد تبين ان سبب تحويل الطلاب عامة من الكلية او من البرنامج هو تقليل الاغتراب نظراً لبعدها المسافة عن سكن الطلاب أو نتيجة رغبة

بعض الطلاب في التحويل الى تخصص أصدقائهم المقربين. اما فيما يخص برنامج التسويق فيتضح من الجدول السابق انه و ان زادت نسبة المحولين من البرنامج بنسبة بسيطة عن المحولين الى البرنامج فانه مقارنة بتزايد الاعداد المستمر للطلاب الملتحقين بالبرنامج فان تلك النسبة تعتبر نسبة بسيطة ويرجع ذلك الى العديد من السمات التي تميز برنامج التسويق بكلية التجارة وإدارة الأعمال جامعة المستقبل حيث يمنح البرنامج درجة البكالوريوس في التسويق كتخصص رئيسي ويسمح للطلاب باختياره كتخصص فرعى بهدف تنمية مختلف المهارات الذهنية والمهنية والعامّة الضرورية بالعلوم ذات الصلة وزيادة فرص العمل، ويتميز البرنامج بموقع الجامعة الاستراتيجي في قلب القاهرة الجديدة، وتتعدد فرص العمل المتاحة لخريجي البرنامج سواء محلياً او اقليمياً، كما يضم البرنامج مجموعة مختارة ومتميزة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تتميز بتنوع المدارس العلمية والخبرات الأكاديمية والمهنية، بالإضافة الي النشر الدولي، مع وجود برامج مختلفة لدعم للطلاب تشمل على دعم مالي، صحي، اكايمي للطلبة المتعثرين والمتفوقين (مرفق رقم ١)

• يتم سنويا حصر اعداد ومعدلات التخرج من الطلاب الملتحقين بالبرنامج، ويوضح الجدول التالي اعداد الخريجين من البرنامج خلال الفترة من ٢٠١٩/٢٠١٨ – ٢٠٢١/٢٠٢٠ وفقاً لاحصائيات نجاح الطلاب في المستوى الرابع، حيث يتضح ارتفاع اعداد خريجي البرنامج وهو ما يدل على نجاح البرنامج في تحقيق رسالته واهدافه، كما يدل انخفاض اعداد الرااسبين على فاعلية الارشاد الاكاديمي والذي يوجه الطالب لاختيار المقررات الدراسية المناسبة، بالإضافة الى اهمية الدعم الاكاديمي والذي يساعد الطالب المتعثر على رفع معدله التراكمي. (مرفق رقم ٢)

• يتم سنويا دراسة الدلالات المنطوية على معدلات التخرج، حيث يتضح من تحليل النتائج ان عدد ونسبة الخريجين من البرنامج ترتفع بإطراد ومتوافقة نسبيا بالنسبة لأعداد الطلاب المقيدون بالبرنامج، فقد زادت معدلات التخرج من ٧٦ خريج بالعام ٢٠١٩/٢٠١٨ الى ٨٥ بالعام ٢٠٢١/٢٠٢٠ وهذا يدل على فاعلية البرنامج والعملية التعليمية وارتفاع نسب النجاح وعدد الملتحقين بالبرنامج. (مرفق رقم ٢)

| عدد الخريجين بالبرامج | % الخريجين | % النجاح في البرنامج |
|-----------------------|------------|----------------------|
| 76 | 82.60% | 100% |
| 49 | 91.83% | 81.63% |
| 85 | 82.30% | 98.80% |

• وضعت الكلية آلية للتواصل مع الخريجين، حيث يتم التواصل مع الخريجين ويتم معرفة من يعمل وأماكن عملهم بوسائل متنوعة مثل الاتصال المباشر وعبر البريد الالكتروني ومن خلال الموقع الالكتروني ودعوتهم لحضور فعاليات وانشطة الكلية الخاصة بهم. يتم توفير فرص عمل للخريجين من خلال الملتقى التوظيفي السنوي للكلية ويتم حساب معدلات التوظيف من خريجي البرنامج سنويا. يوجد بالجامعة قسم الخريجين يعد قواعد بيانات عن خريجي الكلية ويتم تحديثها سنويا وحساب معدلات التوظيف من خريجي البرنامج من خلال تتبع عينة عشوائية من الخريجين.

| معدل التوظيف | النسبة التي تم التوصل إليها من الخريجين | اعداد الخريجين | العام الجامعي |
|--------------|---|----------------|---------------|
| ٪٦٠ | ٪٤٠ | ٧٦ | ٢٠١٩/٢٠١٨ |
| ٪٤٨ | ٪٢٠ | ٤٩ | ٢٠٢٠/٢٠١٩ |
| ٪٧٣ | ٪٤٠ | ٨٥ | ٢٠٢١/٢٠٢٠ |

- يتضح من الجدول ارتفاع معدل التوظيف لدى خريج البرنامج في الفترة من ٢٠١٩/٢٠١٨ – ٢٠٢١/٢٠٢٠، حيث ارتفع معدل توظيف الخريجين من ٦٠٪ الى ٧٣٪. ويلاحظ انخفاض نسبة معدل التوظيف ٢٠٢٠/٢٠١٩ بسبب تعذر تتبع الخريجين نظراً لظروف جائحة كورونا. ويتضح من الجدول السابق ارتفاع معدلات التوظيف لخريجي البرنامج، مما يدل على قدرة الخريج على المنافسة في سوق العمل، حيث يهتم البرنامج بامداد الخريج بكافة المعارف والمهارات اللازمة لسوق العمل من خلال طرح مقررات دراسية تغطي كافة الموضوعات الإدارية والتسويقية التي يحتاجها الخريج في سوق العمل، هذا بالإضافة الى فاعلية التدريب الميداني في تزويد الخريجين بالخبرات العملية في مجال التسويق من خلال الاحتكاك المبكر بسوق العمل، كما تساهم ايضا دورات ريادة الاعمال التي يحصل عليها الطلاب اثناء دراستهم في البرنامج والتي تساهم في رفع soft skills (مرفق رقم ٢)
- يتم سنويا رصد أنواع المؤسسات التي تقبل على توظيف خريجي البرنامج، وتتنوع الخيارات المهنية لخريج البرنامج نظراً لتعدد فروع التسويق والذي يتيح له العمل في شتى المجالات مثل: (مرفق رقم ٣)
 - ١- الشركات بكافة أنواعها مثل شركات التسويق، الاتصالات، شركات تسويق العقاري مثل إدراك، فودافون، بتروجيت
 - ٢- البنوك الخاصة والحكومية مثل البنك الاهلي المتحد، بنك مصر، البنك التجاري الدولي
 - ٣- المؤسسات التعليمية كاعضاء هيئة معاونة مثل كلية التجارة وإدارة الأعمال بجامعة المستقبل
 - ٤- المؤسسات غير هادفة للربح
 - ٥- وكالات الدعاية و الاعلان
- يتم سنويا إجراء استطلاع اتجاهات وآراء الجهات الخارجية و المستفيدين ذوى العلاقة مثل مديري المؤسسات الذين يعمل لديهم خريجي الكلية، وأيضاً يتم إستطلاع آراء الشركات والبنوك المشاركة فى الملتنقى التوظيفى السنوى للكلية حول كفاءة الخريجين ومدى ملائمة المستوى العلمي والعملية لديهم لمتطلبات سوق العمل، ويتم تحليل نتائج هذا الاستطلاع للوقوف على نقاط القوة والضعف بشأن مستوى الخريجين. ويتضح من تحليل النتائج عن الاعوام السابقة الرضا عن مستوى الخريج بصفة عامة. (مرفق رقم ٤)

٢/٨ أساليب تقويم إضافية للتميز ودعم القدرة التنافسية للبرنامج:

- يتم سنويا دراسة معدلات التسجيل في الدراسات العليا من خريجي البرنامج، حيث يقوم القسم سنويا بحصر عدد الخريجين وومن تم تعيينهم هيئة معاونة من خريجي البرنامج وسجلوا بالدراسات العليا ماجستير أو دكتوراة أو دبلومة بالجامعات المصرية الحكومية. والبيان الإحصائي التالي يمثل تتبع خريجي كل عام. (مرفق رقم ٥)

معدلات التسجيل في الدراسات العليا لخريجي البرنامج

| العام الجامعي | اعداد الخريجين | عدد الخريجين الذي تم التوصل معهم | عدد المسجلين في الدراسات العليا |
|---------------|----------------|----------------------------------|---------------------------------|
| 2018/2019 | 76 | 30 | 5 (6.6%) |
| 2019/2020 | 49 | 10 | 5 (10.2%) |
| 2020/2021 | 85 | 34 | 2 (2.4%) |

- يتضمن البرنامج مكونا للتدريب الميداني، يعتبر التدريب الميداني اجباريا وشرطا للتخرج لجميع الطلاب وذلك وفقا لقرار مجلس الكلية رقم ٥٣ بتاريخ ٢٠١٩/٢/٢٥ وموافقة المجلس الأعلى للجامعات على القرار السابق بتاريخ ٢٠١٩/١٠/١٣ على أن يكون التدريب لمدة ٣ أسابيع بعد الفرقة الثانية و٣ أسابيع بعد الفرقة الثالثة. ويوجد خطة معتمدة ودليل للتدريب الميداني لطلاب البرنامج معتمد آخر تحديث لخطة ودليل البرنامج في مجلس الكلية رقم 73 بتاريخ ٢٠٢١/٦/٢١. وتتعدد برامج التدريب الميداني للطلاب وتم تصميم وتوصيف البرامج التدريبية وفقا للاحتياجات الفعلية للطلاب. ويتم التعاون والتنسيق وعقد بروتوكولات مع عدد من الجهات الخارجية مثل الشركات والبنوك لتدريب الطلاب واكسابهم المهارات العملية والمهنية للتعامل مع سوق العمل. كما يتم عمل ندوات تتعلق بمهارات سوق العمل وريادة الأعمال ويشارك فيها عدد من الطلاب والخريجين. (مرفق رقم ٦)
- يتوافر بالبرنامج مقررات مهارية لتنمية القدرات الابتكارية في التطبيق العملي ويتم طلب إعداد مشروع للتخرج في المستوى الرابع من خلال مقررين موزعين على فصلين دراسيين. ويتميز تصميم برنامج التسويق بوجود مجموعة من المقررات المهارية التي تساعد الطلاب على إكتساب مجموعة من المهارات الذهنية والعملية في مجال التخصص ومن أمثلة هذه المقررات: مناهج البحث العلمي، ادارة التفاوض، Business Communication، إدارة المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال ، إستراتيجيات الإدارة ، ومشاريع التخرج وهو ما يتضح في الجدول التالي: (مرفق رقم ٧)

| المستوى | المقرر الدراسي | كود المقرر | المهارات التي ينميها المقرر |
|---------|---|------------|---|
| الأول | مناهج البحث العلمي Research Methodology | REM 101 | مهارات البحث العلمي مثل تحديد المشكلة، كيفية الكتابة العلمية، اختيار المنهجية العلمية |
| الثاني | نقود وبنود Money and Banking | ECN 201 | تقييم السياسات النقدية التي يتبعها البنك المركزي وفق الاوضاع السائدة واقتراح سياسات بديلة |
| الثالث | ادارة التفاوض Negotiation Management | MGT 301 | مهارات التفاوض والاقناع |

| | | | |
|---|-------------|--|--------|
| مهارات العرض المختلفة وكيفية التواصل مع الاطراف المختلفة | MGT 302 | Business Communication | الرابع |
| كيفية التخطيط لاقامة المشاريع الصغيرة، مهارات ريادة الأعمال | MGT 303 | ادارة المشروعات الصغيرة وريادة الاعمال Small Business Management & Entrepreneurship | |
| كيفية ادارة عملية تواصل المنظمة مع العملاء من خلال عناصر المزيج الترويجي الحديث | MKT 304 | الاتصالات التسويقية المتكاملة Integrated marketing communication | |
| مهارات التخطيط للمشاركة في اعداد الخطط الاستراتيجية واتباع المنهج العلمي والتفكير المنطقي في الادارة | MGT 401 | استراتيجيات الادارة strategic management | |
| مهارات البحث عن الافكار الجديدة في التخصص، اختيار المنهجية المناسبة، تحليل النتائج والوصول لافضل القرارات | MKT 401/402 | مشاريع التخرج Graduation Projects | |

- يتم استقصاء مستوى كفاءة الخريجين في المنظمات التي يعملون بها بوسائل مناسبة، حيث يتم سنويا إستطلاع رأي الأطراف المجتمعية المعنية من خلال استبيان عن مستوى كفاءة الخريجين في المنظمات التي يعملون بها، ويتم تحليل نتائج الإستطلاع لمعرفة نقاط القوة والضعف في مستوى كفاءة الخريجين والعمل على تطوير المهارات العملية للخريجين لتناسب مع متطلبات سوق العمل. (مرفق رقم ٤) ويوضح الجدول التالي نتائج القياس للاعوام الثلاث الماضية، حيث يتضح الارتفاع الكبير في نسبة الرضا في عام ٢٠٢٠/٢٠٢١ مقارنة للاعوام السابقة:

| المقياس المتدرج | | | | | | العبارات | استقرار سوق العمل |
|-----------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|--|-------------------|
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | | ٢٠٢٠/٢٠١٩ | | ٢٠١٩/٢٠١٨ | | | |
| نسبة رضا | نسبة عدم الرضا | نسبة رضا | نسبة عدم الرضا | نسبة رضا | نسبة عدم الرضا | | |
| 3.33% | 96.67% | 4.35% | 92.00% | 2.90% | 87.34% | لدي الخريج <u>المعلومات الكافية</u> في مجال التخصص. | |
| 0.00% | 100.00% | 9.09% | 88.00% | 11.11% | 79.75% | يمتلك الخريج <u>المعارف والمهارات</u> الضرورية للقيام بوظيفته. | |
| 3.33% | 90.00% | 26.32% | 76.00% | 17.24% | 73.42% | قادر على إستخدام تقنية المعلومات. | |
| 0.00% | 100.00% | 14.29% | 84.00% | 14.06% | 81.01% | يكتسب الخريج <u>خبرات علمية مناسبة</u> . | |
| 3.33% | 93.33% | 4.55% | 88.00% | 7.25% | 87.34% | مستوي الخريج في اللغة الإنجليزية مناسب. | |
| 3.33% | 86.67% | 5.26% | 76.00% | 18.64% | 74.68% | قادر علي كتابة تقارير العمل. | |

| | | | | | | |
|--------|---------|--------|---------|--------|--------|--|
| 6.67% | 90.00% | 9.52% | 84.00% | 17.54% | 72.15% | قادر علي الإبداع والابتكار وتقديم أفكار جديدة ومقترحات لتطوير العمل. |
| 6.67% | 93.33% | 4.35% | 92.00% | 6.85% | 92.41% | قادر علي قيادة الآخرين. |
| 0.00% | 96.67% | 0.00% | 92.00% | 7.14% | 88.61% | قادر علي العمل التعاوني ضمن الفريق. |
| 0.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% | 2.60% | 97.47% | قادر على ضبط و إدارة الوقت وتنظيمه. |
| 3.33% | 96.67% | 4.17% | 96.00% | 4.11% | 92.41% | قادر علي إتخاذ القرار والثقة بالنفس. |
| 0.00% | 100.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 98.73% | لدى الخريج وعي بأخلاقيات المهنة والالتزام بها. |
| 3.33% | 90.00% | 4.55% | 88.00% | 10.45% | 84.81% | قادر علي التكيف مع بيئة العمل. |
| 6.67% | 80.00% | 16.67% | 72.00% | 25.45% | 69.62% | يملك مهارات التقديم والعرض. |
| 10.00% | 83.33% | 20.00% | 80.00% | 9.38% | 81.01% | قادر علي <u>التعلم الذاتي</u> المستمر. |
| 0.00% | 96.67% | 19.05% | 84.00% | 4.55% | 83.54% | يقبل التوجيه من قبل رؤسائه. |
| 3.33% | 96.67% | 4.35% | 92.00% | 0.00% | 92.41% | لديه مهارات التواصل مع الآخرين. |
| 0.00% | 100.00% | 4.17% | 96.00% | 1.33% | 94.94% | قادر على التعامل مع المشكلات وحلها. |
| 3.33% | 90.00% | 0.00% | 96.00% | 2.67% | 94.94% | قادر على تحمل أعباء العمل. |

- يتضح من الجدول السابق ارتفاع رضا جهات التوظيف عن كفاءة خريجي البرنامج وفيما يلي اهم النتائج:
 - 1- أظهرت النتائج ارتفاع نسبة رضا الاطراف المجتمعية عن مدى كفاية المعلومات والمهارات اللازمة التي اكتسبها الخريج في مجال التسويق.
 - 2- اما فيما يخص المهارات الاساسية مثل كتابة التقرير، قيادة الآخرين، اجادة اللغة الانجليزية، ادارة الوقت والقدرة على التعامل مع المشكلات وحلها، فقد اظهرت النتائج ارتفاع نسب رضا الأطراف المجتمعية لهذه المهارات بصفة عامة خلال الفترة محل الدراسة. وقد يرجع ذلك لمقررات متطلبات الجامعة ذات الصلة التي يشملها البرنامج وتركز على اللغة الإنجليزية وكتابة التقارير بالاضافة الى مقررات التخصص الاختيارية والتي تنمي المهارات الابتكارية لدى طلاب البرنامج. كما ارتفعت نسبة رضا جهات التوظيف عن قدرة الخريج في التكيف مع بيئة العمل، الوعي بأخلاقيات المهنة، قبول التوجيه من قبل الرؤساء وتحمل أعباء العمل وقد يرجع ذلك على حرص البرنامج على اشراك ممثلين مجتمع الاعمال في التواصل مع الطلبة من خلال ندوات للتعريف بمتطلبات سوق العمل، وكذلك دعوة رواد الاعمال اثناء عرض مشاريع التخرج وابداء الملاحظات عليها.
 - 3- جاءت النتائج مرضية فيما يخص باقي المهارات العامة مثل مهارات العرض والتقديم، اتخاذ القرارات والثقة بالنفس والتواصل مع الآخرين وكذلك القدرة على الإبداع والابتكار وتقديم أفكار جديدة، وخاصة مع الاعتماد أكثر على التعليم عن بعد.

٤- جاء تقييم الأطراف المجتمعية للخريجين فيما يخص مهارات التعلم الذاتي مرضي للغاية وهو ما يمثل الوجه الايجابي لجائحة كورونا، حيث الزم البرنامج طلابه باستخدام منصات التعلم الذاتي مثل منصة التعلم الذاتي كورسيرا، وتم اعتماد جزء من درجات اعمال السنة على هذا الجزء، وذلك من خلال اتفاقية عقدتها الجامعة مع المنصة لإتاحة بعض البرامج المجانية للطلاب.

• وتم اتخاذ الاجراءات التصحيحية التالية:

١. الاهتمام بالتدريب الميداني للطلاب حيث انه يساعد على تنمية المهارات العلمية للطلاب من خلال الاحتكاك المبكر بسوق العمل، وبناء عليه تم عقد اتفاقيات لتوفير فرص تدريب مع شركات ومنظمات ومؤسسات أعمال هامة في السوق المصري مثل بنك مصر، مصر للطيران، والمقاولون العرب وكذلك شركات تعمل في مجال التدريب مثل شركة Coursera وNext Academy لتوفير فرص تدريب اونلاين online training
٢. زيادة الاهتمام بتطوير المعلومات والمهارات المكتسبة لدى الخريجين طوال فترة دراستهم بالبرنامج وذلك لمواكبة احتياجات سوق العمل المتطورة بشكل دائم خاصة بعد جائحة كورونا وعليه، تم عقد العديد من الندوات لتنمية مهارات خريجي البرنامج خاصة في ظل التحديات التي يشهدها سوق العمل في ظل استمرار جائحة كورونا، بالإضافة الى توعية الخريجين بطبيعة سوق العمل والتغيرات في الممارسات التسويقية
- معدل الحاصلين على شهادات الممارسة المهنية من خريجي البرنامج: (مرفق رقم ٥)

أعداد الحاصلين على شهادات الممارسات المهنية من خريجي البرنامج

| العام الجامعي | اعداد الخريجين | عدد الخريجين الذي تم التوصل معهم | عدد الحاصلين على شهادات الممارسة المهنية |
|---------------|----------------|----------------------------------|--|
| ٢٠١٩/٢٠١٨ | 76 | 30 | 5 (6.6%) |
| ٢٠٢٠/٢٠١٩ | 49 | 10 | 3 (6.1%) |
| ٢٠٢١/٢٠٢٠ | 85 | 34 | 1 (1.2%) |

نقاط القوة:-

١. توافر بيانات بالطلاب المحولين من والى الكلية والبرنامج ودراسة مدلولها.
٢. يوجد إحصائيات خاصة بمن تم التحاقهم بوظائف من خريجي البرنامج.
٣. تنوع جهات العمل التي يلتحق بها خريج البرنامج.
٤. دورية استطلاع آراء الأطراف المعنية حول البرنامج وكفاءة الخريج ونتائج تحليلها والاستفادة منها.
٥. يوجد مكون للتدريب الميداني ويتم تدريب الطلاب في أماكن متنوعة من خلال بروتوكولات تعاون.
٦. توجد مقررات متنوعة تنمي القدرات الابتكارية والمهارية لخريجي البرنامج

نقاط تحتاج إلى تحسين: لا يوجد

المرفقات

| |
|---|
| مرفق رقم ١: بيان بالطلاب المحولين من والى الكلية ومن والى برنامج التسويق |
| مرفق رقم ٢: بيان احصائي باعداد الخريجين خلال ٣ سنوات وقواعد بيانات الخريجين ومعدلات التوظيف . |
| مرفق رقم ٣: قائمة بالمؤسسات التي تقبل على توظيف خريجي البرنامج. |
| مرفق رقم ٤: استطلاع اراء ذوى العلاقة في البرنامج وكفاءة الخريج ونتائج تحليلها والاستفادة منها. |
| مرفق رقم ٥: بيان احصائي بمن تم تسجيلهم ماجستير أو دكتوراه او شهادات مهنية من خريجي البرنامج. |
| مرفق رقم ٦: دليل وخطة ومكون التدريب الميداني للبرنامج وبروتوكولات التعاون مع جهات التدريب. |
| مرفق رقم ٧: بيان بالمقررات التي تنمي القدرات الابتكارية والمهارية لخريجي البرنامج. |